



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0481-49-2021	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2021 15:36:48	MTA - Star
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------

Societa' : El.En.  
Identificativo : 147236  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : ELENN01 - Romagnoli  
Tipologia : REGEM; 3.1; 2.2  
Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2021 15:36:48  
Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2021 15:36:49  
Diffusione presunta  
Oggetto : Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto  
intermedio di gestione al 31 marzo 2021

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

2.2

3.1

**REGEM**

comunicato stampa

## **Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2021**

### ***Risultati record del Gruppo nel primo trimestre Guidance migliorata***

- **Fatturato consolidato: 116,4 milioni di euro rispetto a 73 milioni di euro del 1Q, 2020 (+60%)**
- **EBITDA: 15,6 milioni di euro vs. 7,1 milioni di euro del 2020, (+120%)**
- **EBIT: 12,9 milioni di euro rispetto ai 4,5 milioni di euro dello stesso periodo 2020, (187,5%)**
- **Posizione Finanziaria Netta: cash positive per 75,8 milioni di euro rispetto ai 69,2 milioni del 31 dicembre 2020**

**Firenze, 14 Maggio 2021** – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. SpA, leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2021.

Nei primi tre mesi del 2021 il Gruppo El.En. ha registrato un fatturato consolidato di 116,4 milioni di euro, con un incremento del 60% circa rispetto ai 73 milioni di euro del 31 marzo 2020 ed un risultato operativo pari a 12,9 milioni di euro, in aumento del 187,5% circa contro i 4,5 milioni di euro del 31 marzo 2020, ed una incidenza sul fatturato dell'11,1%.

**Gabriele Clementi**, Presidente di EL.EN. S.p.A. dichiara: *"Non possiamo nascondere la nostra grande soddisfazione nel condividere con il mercato il bellissimo risultato del primo trimestre 2021 che conferma, seppur ancora in un clima di incertezza, i segnali di ripresa registrati già dal secondo semestre dell'esercizio 2020. I mercati di riferimento del Gruppo stanno offrendo importanti opportunità. In molte aree abbiamo già recuperato quanto perso per effetto della pandemia e ci aspettiamo di fare ancor meglio nel corso dei prossimi mesi grazie anche ad un rilevante portafoglio ordini che ci consente di guardare al futuro con fiducia, confermando, al momento, l'attesa di un significativo aumento di fatturato e di redditività."*

Si è appena celebrato il quarantesimo anniversario dalla fondazione di El.En. Spa, una ricorrenza che cade in un periodo particolarmente florido delle attività del Gruppo, a testimonianza della grande intuizione iniziale dei fondatori e della grande qualità ed intensità del lavoro svolto da loro stessi e da tutti i collaboratori del Gruppo in questi anni.

Proprio pochi giorni prima di questa ricorrenza ci ha lasciato il Prof. Leonardo Masotti, uno dei due fondatori di El.En., anima scientifica di El.En., ispiratore dei più significativi prodotti e processi innovativi, docente universitario che ha generosamente diffuso il suo sapere tra i suoi studenti e all'interno di tutte le funzioni e strutture di El.En.. Lo ricordiamo con affetto e riconoscenza.

Nel primo trimestre del 2021 in continuità con la fine dell'esercizio 2020 la progressione di crescita del Gruppo è proseguita dopo la parentesi dovuta agli effetti del Covid, con un livello del volume di affari e di redditività ritornato in linea con le previsioni formulate prima della pandemia. Mentre l'esercizio 2020 è stato caratterizzato dalla resilienza del Gruppo alla pandemia da Covid, durante il quale si è saputo mantenere un andamento positivo ed una crescita di fatturato nonostante le condizioni profondamente avverse, il primo trimestre 2021 evidenzia risultati molto brillanti. Le attività e gli investimenti effettuati, negli ultimi anni, per agevolare la crescita programmata nei vari settori, nei quali il Gruppo opera, iniziano in questi mesi a concretizzarsi nei risultati attesi.

Gli effetti della pandemia continuano ancora a riflettersi sulla vita quotidiana e sulle attività economiche, con disagi e problematiche che si diffondono negativamente su numerosi mercati. Le attività operative del Gruppo in Europa sono ancora limitate dai protocolli di accesso alle aziende, dal ricorso allo *smart working* come misura di sicurezza per ridurre la presenza negli uffici e dalla impossibilità, o difficoltà, di viaggiare a livello internazionale. Grazie alla positiva reazione agli effetti della pandemia in alcune nicchie di mercato, all'ottimo e proattivo lavoro delle strutture operative del Gruppo e alla capacità di alimentare con continuità, anche durante la pandemia, le reti distributive con prodotti innovativi di grande interesse per la clientela, il Gruppo ha raccolto in questi mesi gli ottimi risultati che presentiamo ed un portafoglio ordini ai massimi storici.

Tutte le società del Gruppo hanno adottato fin dall'inizio del diffondersi della pandemia protocolli di sicurezza atti a preservare la salute dei dipendenti e collaboratori, mettendo in sicurezza uffici e laboratori con le misure cautelative e in conformità alle direttive atte a garantire anche la tranquillità dei lavoratori. E' stato estesamente adottato il lavoro agile, anche se la mancanza di interazione diretta costituisce una grande limitazione all'efficacia e alla creatività di molte funzioni operative vitali, quali soprattutto la ricerca e sviluppo ed il marketing. Le procedure di sicurezza adottate sono ancora in vigore secondo i protocolli concordati con i dipendenti e periodicamente aggiornati. Nel corso del primo trimestre del 2021 la vita quotidiana e le attività del Gruppo si sono svolte in condizioni di quasi normalità ma soprattutto senza interruzioni forzate.

Le strutture commerciali hanno potuto beneficiare delle novità di gamma introdotte già a partire dal 2020, in attesa che i nuovi inserimenti previsti nel 2021 contribuiscano ulteriormente al successo dell'attività di vendita.

Nel **settore industriale** continua il miglioramento delle prestazioni dei sistemi di taglio, con le sorgenti da 30KW ormai stabilmente nei nostri cataloghi di vendita.

Nel **settore medicale** sono stati trainanti nella epilazione i sistemi a Nd:YAG e Alessandrite lanciati nella seconda metà del 2020, mentre per il body contouring la tecnologia dei campi magnetici ad alta intensità si affianca alle funzionalità aggiunte al sistema di punta Onda, basato sull'emissione di microonde localizzate e selettive. I sistemi TFL (laser in fibra ottica con sorgente al Tullio) stanno avviandosi a una fase di introduzione sul mercato e numerosi ancora saranno i prodotti che vedranno la luce nel 2021.

Si segnala una problematica ormai diffusa a livello globale, nell'ottenere tempestivi approvvigionamenti su diversi materiali. I tempi di consegna di taluni componenti elettronici, optoelettronici, plastici e metallici, negli ultimi mesi sono divenuti più lunghi, creando alcune difficoltà ai processi produttivi. Nonostante ciò abbia comportato una minore efficienza dei processi produttivi, un aumento dei costi della componentistica e la necessità di incrementare le scorte di materie prime in magazzino, il Gruppo ha positivamente proseguito tutte le proprie attività.

Nell'ambito della nostra attività per la conservazione dei beni artistici, in questi mesi abbiamo avviato una collaborazione di grande prestigio, impegnando due sofisticati sistemi per la pulizia delle superfici di Notre Dame a Parigi, profondamente deteriorate dal nerofumo dell'incendio del 2019. Per il momento i due laser hanno operato con successo sulle cappelle dedicate a Nostra Signora di Guadalupe e a San Ferdinando.



Ad un anno dal dilagare della pandemia dall'epicentro di Wuhan a tutto il mondo, il Gruppo sta uscendo con grande decisione dall'impasse che ne è conseguita. Seppur ancora in anomale e incerte condizioni dei mercati sui quali il Gruppo opera, sono stati ottenuti risultati molto positivi.

Il fatturato, nel 1Q del 2021, evidenzia un aumento significativo di circa il 60% molto più marcato nel settore industriale. Il settore **Medicale** registra una crescita del 26% circa rispetto allo stesso periodo del 2020 col fatturato pari a 67,2 milioni di euro rispetto ai 53,5 milioni di euro del 1Q 2020. Il settore **Industriale** rileva un fatturato in aumento del 153% circa a 49,1 milioni di euro vs. i 19,4 milioni di euro del primo trimestre 2020. Bisogna sottolineare che al di là del confronto con il primo trimestre 2020, già fortemente penalizzato dalla diffusione della pandemia in Cina e in Italia, i risultati di questo 2021 assumo una dimensione molto positiva in valore assoluto.

All'interno del settore dei **sistemi medicali ed estetici** che rappresenta il 57% del fatturato, si registra un forte recupero nel segmento dell'Estetica ed in quello della Terapia che crescono rispettivamente del 52,0% e dell'44,2%. Il balzo delle vendite dell'estetica assume un valore assai significativo e si basa su una solida crescita, in particolare nelle applicazioni di epilazione e del body contouring, grazie anche ad un'offerta forte di sistemi innovativi con tecnologia ad alessandrite (per l'epilazione) e di una articolata gamma di tecnologie per i trattamenti del corpo. In calo il settore della Chirurgia (6,1%) per la difficoltà di accesso agli ospedali e per la focalizzazione delle attività ospedaliere alla cura del Covid, fenomeni che non avevano ancora influito sul mercato all'inizio del 2020.

Nel **settore delle applicazioni Industriali** il fatturato evidenzia un importante recupero complessivo del 153% circa, registrando variazioni tra il 47% ed il 206% circa in tutti i principali segmenti. Più elevata la crescita nel settore Taglio aumentata del 205,5% che registra nel primo trimestre 2021 un fatturato pari a 39,3 milioni di euro rispetto a 12,8 milioni di euro dello stesso periodo 2020, che aveva visto lo stop delle attività cinesi e in parte di quelle italiane. La Marcatura cresce del 47,5% rispetto al primo trimestre 2020 registrando vendite per 5,1 milioni di euro circa rispetto ai 3,4 milioni di euro del 1Q 2020; le Sorgenti registrano una variazione del 47,2% circa rispetto allo stesso periodo del 2020 con un risultato pari a 1,1 milioni di euro.

**A livello geografico** si registra nel Resto del Mondo una crescita del 63,8% con un fatturato pari a 69,9 milioni di euro rispetto ai 42,7 milioni di euro del 1Q 2020 ed una incidenza del 60,1%, seguita dall'Europa dove si evidenziano vendite per 23,6 milioni di euro rispetto ai 18,7 milioni di euro dello stesso periodo 2020 con una incidenza del 20,3%. Mentre in Italia il risultato è pari a 22,8 milioni di euro rispetto agli 11,5 milioni di euro del primo trimestre 2020 con una incidenza del 19,6%.

Il **margin di contribuzione lordo** del primo trimestre si è attestato a 43,6 milioni di euro, in aumento del 38,5% circa rispetto ai 31,5 milioni di euro del 31 marzo 2020 ed in miglioramento sequenziale rispetto al livello segnato nel quarto trimestre del 2020.

Per effetto della leva operativa e dei consistenti risparmi nelle spese commerciali per viaggi fiere e congressi, impediti dalla pandemia, il **margin operativo lordo** (EBITDA) è positivo per 15,6 milioni di euro in aumento del 119,9% circa rispetto ai 7,1 milioni di euro del 31 marzo 2020. L'EBITDA *Margin* nel primo trimestre 2021 pari al 13,4% supera l'EBITDA *Margin* del 9,7% relativo al 1Q 2020.

Il **risultato operativo** (EBIT) del trimestre, evidenzia un saldo positivo di 12,9 milioni di euro, in crescita del 187,5% rispetto ai 4,5 milioni di euro del 31 marzo 2020. L'incidenza sul fatturato pari all'11,1% è in aumento rispetto al 6,2% dell'anno precedente e segna un livello molto soddisfacente, in linea con i più ambiziosi obiettivi del Gruppo.

Il **risultato prima delle imposte** ha un saldo di 14,1 milioni circa di euro e registra un significativo incremento del 199,3% rispetto ai 4,7 milioni di euro del 31 marzo 2020.



La **posizione finanziaria netta** del Gruppo è positiva per circa 75,8 milioni di euro rispetto ai circa 69,2 milioni di euro al 31 dicembre 2020. I flussi di cassa generati dall'attività operativa hanno coperto i fabbisogni rivenienti dal fisiologico aumento del capitale circolante in questa fase di crescita e di previsione di ulteriore rapida crescita, e quelli derivanti dagli investimenti fissi. Ha contribuito alla migliorata posizione finanziaria anche l'aumento di capitale incassato dalla società per effetto dell'esercizio delle stock option assegnate ai dipendenti, pari a 3,2 milioni euro nei 3 mesi.

La solida posizione finanziaria consente al Gruppo di definire con grande libertà le sue strategie di crescita.

\* \* \* \* \*

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\* \* \* \* \*

### **Altre delibere del CdA**

Nel corso della medesima seduta il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a designare i componenti dei comitati di cui al Codice di Corporate Governance delle società quotate e più in particolare il "comitato per la remunerazione", il "comitato controllo e rischi, per le operazioni con parti correlate e per la sostenibilità" ed il "comitato per le nomine".

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì valutato con esito positivo, sulla base delle informazioni disponibili, la indipendenza dei consiglieri non esecutivi Fabia Romagnoli, Daniela Toccafondi e Michele Legnaioli.

### **Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso**

L'avvio del 2021 sta confermando e superando le previsioni di rapida crescita del fatturato e della redditività, in linea con il percorso di crescita delineato prima della pandemia. Il Gruppo è consapevole che le incertezze derivanti ancora dall'evoluzione della pandemia e dagli effetti dei provvedimenti di rilancio potrebbero, anche a breve, influire negativamente sui mercati sui quali opera. Al momento si registra una fase di domanda particolarmente positiva e l'attuale tendenza nell'acquisizione di ordini nei principali segmenti applicativi fa intravedere la possibilità di raggiungere i 500 milioni di fatturato annuale mantenendo attorno al 10% la redditività operativa.

\*\*\*\*\*

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2021 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet [www.elengroup.com](http://www.elengroup.com), a partire dal 14 Maggio 2021 nella sezione "Investor Relations / Documenti Finanziari / Relazioni e Bilanci / 2021" e presso il meccanismo di stoccaggio [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).



## CONFERENCE CALL

Lunedì 17 Maggio 2021 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), EL.EN. S.p.A. terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi al seguente link:

### **EL.EN. S.p.A. 1st Q Financial Results 2021 (Video Conference)**

Join: <https://polytemshir.it.zoom.us/j/82312641303?pwd=NTU5cEtIRW5XaVE4UER3MHFXVGZnZz09>

Meeting ID: 82312641303

Password: 720113

+39 0200667245 Italy (toll)  
+39 02124128823 Italy (toll)  
+1 2532158782 US (toll)  
+1 3462487799 US (toll)  
+1 6699006833 US (toll)

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

*El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:*

- Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.
- Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;
- Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.

*EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con una capitalizzazione di mercato di circa 684 milioni di euro.*

Cod. ISIN: IT0005188336  
Sigla: ELN  
Negozziata su MTA  
Mkt cap.: 684 milioni di euro  
Cod. Reuters: ELN.MI  
Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

#### **El.En S.p.A.**

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - [finance@elen.it](mailto:finance@elen.it)

Tel. +39 055 8826807

#### **Polytems HIR**

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - [b.fersini@polytemshir.it](mailto:b.fersini@polytemshir.it)

Paolo SANTAGOSTINO - [p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)

Silvia MARONGIU - [s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

Tel. +39 06 69923324 - 06 6797849

**Tab. 1 – Conto Economico del Gruppo El.En. al 31 Marzo 2021, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente.**

**Dati non sottoposti a revisione**

<b>Conto Economico</b>	<b>31/03/2021</b>	<b>Inc %</b>	<b>31/03/2020</b>	<b>Inc %</b>	<b>Var. %</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	116.367	100,0%	72.945	100,0%	59,53%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	6.133	5,3%	9.742	13,4%	-37,04%
Altri proventi operativi	709	0,6%	914	1,3%	-22,48%
<b>Valore della produzione</b>	<b>123.209</b>	<b>105,9%</b>	<b>83.601</b>	<b>114,6%</b>	<b>47,38%</b>
Costi per acquisti di merce	75.891	65,2%	51.173	70,2%	48,30%
Variazione materie prime	(6.001)	-5,2%	(6.096)	-8,4%	-1,55%
Altri servizi diretti	9.677	8,3%	7.012	9,6%	38,01%
<b>Margine di contribuzione lordo</b>	<b>43.642</b>	<b>37,5%</b>	<b>31.512</b>	<b>43,2%</b>	<b>38,50%</b>
Costi per servizi ed oneri operativi	8.818	7,6%	8.773	12,0%	0,50%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>34.824</b>	<b>29,9%</b>	<b>22.738</b>	<b>31,2%</b>	<b>53,15%</b>
Costo del personale	19.263	16,6%	15.661	21,5%	23,00%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>15.561</b>	<b>13,4%</b>	<b>7.077</b>	<b>9,7%</b>	<b>119,88%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2.627	2,3%	2.579	3,5%	1,86%
<b>Risultato operativo</b>	<b>12.935</b>	<b>11,1%</b>	<b>4.498</b>	<b>6,2%</b>	<b>187,54%</b>
Gestione finanziaria	1.228	1,1%	317	0,4%	287,27%
Quota del risultato delle società collegate	(64)	-0,1%	(106)	-0,1%	-38,98%
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>14.099</b>	<b>12,1%</b>	<b>4.710</b>	<b>6,5%</b>	<b>199,33%</b>

**NOTA:**

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il  **margine operativo lordo** : detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il  **valore aggiunto** : determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il  **margine di contribuzione lordo** : che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la  **posizione finanziaria netta**  intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.



Fine Comunicato n.0481-49

Numero di Pagine: 9