



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-15-2021	Data/Ora Ricezione 14 Maggio 2021 20:28:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : NEOSPERIENCE  
Identificativo : 147312  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli  
Tipologia : 1.1  
Data/Ora Ricezione : 14 Maggio 2021 20:28:38  
Data/Ora Inizio : 14 Maggio 2021 20:28:39  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS\_NSP Assemblea ordinaria e  
straordinaria di Neosperience

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**Assemblea ordinaria e straordinaria dei Soci di Neosperience del 14 maggio 2021**

**Approvato il bilancio di esercizio Neosperience S.p.A. al 31 dicembre 2020, la relazione degli amministratori sulla gestione e la proposta di destinazione dell'utile; presentato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020:**

- **Valore della produzione consolidato pari a Euro 19,6 milioni al 31 dicembre 2020 rispetto a 17,5 milioni nel 2019 (+12%)**
- **Ricavi consolidati pari a Euro 16,4 milioni al 31 dicembre 2020 rispetto a 13,9 milioni nel 2019 (+17,3%)**
- **EBITDA consolidato pari a Euro 4,8 milioni al 31 dicembre 2020 rispetto a 3,6 milioni nel 2019 (+35,2%)**
- **EBIT consolidato pari a Euro 0,81 milioni al 31 dicembre 2020 rispetto a 1,12 milioni nel 2019 (-27%) per effetto dei maggiori ammortamenti rispetto al 2019**
- **Utile netto pari a 409 migliaia di Euro al 31 dicembre 2020, -57% rispetto a 950 migliaia di Euro nel 2019**
- **Patrimonio netto pari a Euro 16,7 milioni al 31 dicembre 2020, rispetto a Euro 14,5 milioni a fine 2019**
- **Posizione finanziaria netta pari a Euro 5,4 milioni al 31 dicembre 2020, rispetto a Euro 2,8 milioni a giugno 2020**
- **Completate tre acquisizioni strategiche nel corso dell'esercizio; ulteriori acquisizioni sono in fase di avanzata valutazione**
- **Create due nuove piattaforme verticali: Neosperience Tourism Cloud e Neosperience Health Cloud**
- **Avviato un ambizioso progetto di cross-selling sulla customer base consolidata pari a oltre 700 clienti**
- **Neosperience avvia collaborazioni strategiche in Europa per accelerare la digitalizzazione nell'ambito del piano Next Generation EU**

**Confermato il Consiglio di Amministrazione uscente fino all'approvazione del bilancio 2023 e deliberato un compenso lordo complessivo pari a 650.000 Euro.**

**In sede straordinaria, adeguamento dello statuto sociale alle disposizioni regolamentari vigenti.**

\*\*\*\*\*

*Brescia, 14 maggio 2021* - Si è regolarmente svolta oggi, in seconda convocazione presso la sede legale della Società, l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti di Neosperience SpA, con le modalità previste a seguito dell'emergenza "COVID 19", e in ossequio ai provvedimenti adottati dal Governo e dalle Regioni, così come previsto nell'avviso di convocazione.

All'Assemblea hanno partecipato Soci per una quota complessiva pari al 47,18% del capitale della Società. L'Assemblea ha approvato il bilancio della Società relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 30 marzo 2021 e già reso noto al mercato ai sensi di legge (Comunicato Stampa del 30 marzo 2021). Nel corso dell'Assemblea sono stati illustrati i principali dati relativi al bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2020.

L'Assemblea ha altresì approvato la proposta di destinare l'utile di esercizio di Neosperience SpA pari ad Euro 515.407: a) per Euro 20.770 a riserva legale; b) per Euro 489.732 alla riserva straordinaria.

Al termine dell'assemblea, **Dario Melpignano, Presidente di Neosperience**, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti, in forte crescita, avendo al contempo molto rafforzato la nostra squadra, sia come presenza sul mercato, sia come competenze tecnologiche.*

*Il 2020 è stato un anno chiave, in cui Neosperience ha proseguito nel suo percorso di crescita in termini di fatturato e margini di vendita: sono state completate tre acquisizioni strategiche: Workup, Myti e ADChange, che hanno potenziato grandemente le competenze del gruppo e ampliato sia la gamma di soluzioni e servizi offerti, sia il numero dei clienti, che oggi sono oltre 700.*

*Nell'ultimo mese la società si è ulteriormente potenziata nel settore dell'Intelligenza Artificiale, anche in vista delle **collaborazioni strategiche con partner europei** volte a realizzare progetti in coerenza con il piano di ingenti investimenti **Next Generation EU**, a partire dalla prima missione: Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura."*

Il Bilancio della Società e il Bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, unitamente alle Relazioni della Società di Revisione e del Collegio Sindacale, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com), nella sezione Investors/Documenti Finanziari/Assemblee.

## **Bilancio di esercizio e bilancio consolidato al 31 dicembre 2020**

L'Assemblea degli azionisti ha esaminato e approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020. È stato inoltre presentato il bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

### **Sintesi risultati consolidati del Gruppo Neosperience**

Al 31 dicembre 2020 Neosperience ha registrato **ricavi consolidati** pari a Euro 16,4 milioni: **+17,3%** rispetto ai 13,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019, grazie all'acquisizione di nuovi clienti rilevanti, all'apporto delle nuove società entrate a far parte del gruppo e alla crescente diffusione delle Solution basate sulla piattaforma Neosperience Cloud.

Continua il trend positivo di crescita dei ricavi nel periodo 2016/2020, con un **tasso composto medio superiore al 41% annuo**.

Anche il Valore della Produzione è aumentato, passando da Euro 17,5 milioni a Euro 19,6 milioni (+12%), per effetto degli investimenti sostenuti per lo sviluppo di nuove Solution, dei contributi significativi - di cui una quota consistente a fondo perduto - ottenuti dal Ministero dello Sviluppo Economico e dalla Commissione Europea per le attività di ricerca e sviluppo, e dei relativi crediti d'imposta maturati.

**L'EBITDA è cresciuto in modo molto rilevante**, passando da Euro 3,6 milioni al 31 dicembre 2019 a 4,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, **con un'incidenza del 29,5% sui ricavi** (era del 25,6% nel 2019) e con una **crescita di oltre il 35% rispetto al 2019**. Tale sensibile miglioramento è in gran parte dovuto alla migliore utilizzazione delle risorse interne del gruppo evidenziando i primi benefici delle acquisizioni effettuate, e al conseguente forte calo dei costi esterni.

L'EBIT al 31 dicembre 2020 si è assestato rispetto all'esercizio precedente, passando da Euro 1,1 milioni ad Euro 0,81 milioni (-27% rispetto al 31 dicembre 2019) con un'incidenza del 5% sui ricavi, da attribuire principalmente alla scelta del management che ha portato a effettuare maggiori ammortamenti sulle immobilizzazioni immateriali nel 2020 rispetto a quelli effettuati nel 2019.

L'utile netto è risultato pari a 409 migliaia di Euro, di cui 260 migliaia di Euro di competenza del gruppo e 149 migliaia di Euro di competenza di terzi; a fronte di una sostanziale invarianza dell'utile ante imposte tra il 2019 e il 2020, l'utile netto 2020 sconta la sensibile riduzione del credito di imposta rispetto a quello utilizzato nel 2019.

**Il patrimonio netto al 31 dicembre 2020 ammonta a Euro 16,7 milioni** (di cui 697 migliaia di Euro sono di competenza di terzi), rispetto ai 14,5 milioni del 31 dicembre 2019.

L'indebitamento finanziario netto passa da Euro 2,8 milioni a giugno 2020 a Euro 5,3 milioni a dicembre 2020, in gran parte per effetto delle acquisizioni completate nel corso dell'esercizio. A tal fine sono stati accesi nel corso del 2020 mutui per 6,4 milioni di Euro e un minibond da 3 milioni di Euro per accelerare la crescita e finanziare ulteriori acquisizioni.

### **Eventi successivi alla fine dell'esercizio**

Nei primi mesi del 2021 è stato avviato un insieme di **iniziative di particolare rilievo nel settore dell'healthcare**, in collaborazione con importanti società del settore farmaceutico, università e realtà leader del mondo ospedaliero. In particolare, si segnala la messa a punto di un sistema di **rilevazione delle polmoniti bilaterali a partire dall'impiego dell'Intelligenza Artificiale ("IA")** nell'analisi delle radiografie toraciche e la creazione di un **nuovo sistema per aiutare la diagnosi di infezioni da COVID-19, basato sull'esame audio dei colpi di tosse e del parlato**.

In questi, come in altri progetti innovativi allo studio, Neosperience impiega sofisticate tecniche di Intelligenza Artificiale proprietarie, incorporate nella piattaforma **Neosperience Health Cloud** che è destinata al mondo della sanità pubblica e privata (diagnosi in remoto e telemedicina) e all'assistenza dei pazienti cronici e delle persone anziane, sia nelle RSA sia domiciliare.

Di significativo rilievo sono altresì gli accordi in fase di definizione per la costituzione di due Joint Venture nei settori **Security & Safety** e **Industrial IoT dedicato al settore Oil & Gas**.

### **Nomina del Consiglio di Amministrazione**

L'Assemblea ha nominato sei componenti del Consiglio di Amministrazione, che resteranno in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023. Gli amministratori Dario Patrizio Melpignano, Luigi Linotto, Lorenzo Scaravelli, Laura Elena Patrini, Matteo Linotto e Severino Meregalli (quest'ultimo in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dagli artt. 147-ter, c. 4 e 148, c. 3 del D. Lgs. n. 58/1998), sono stati tratti dall'unica lista presentata dall'azionista Neos S.r.l., titolare di n. 3.502.340 azioni ordinarie pari al 46,67% del capitale sociale.

L'Assemblea ha altresì determinato i compensi del Consiglio di Amministrazione, pari a complessivi 650.000 Euro.

Si precisano le partecipazioni detenute dai nuovi membri del Consiglio di Amministrazione, sulla base delle informazioni detenute dalla società: Dario Patrizio Melpignano, Luigi Linotto e Matteo Linotto (tramite Neos S.r.l.) n. 3.502.340 azioni ordinarie, Lorenzo Scaravelli n. 37.910 azioni ordinarie; si precisa, inoltre che l'amministratore indipendente Dott. Meregalli non possiede azioni ordinarie della Società. I curricula dei consiglieri di amministrazione sono disponibili sul sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com), nella sezione Investors/Documenti Finanziari/Assemblee, all'interno della documentazione relativa alla lista di appartenenza resa disponibile in previsione dell'Assemblea.

### **Adeguamento dello Statuto Sociale alle disposizioni del Regolamento Emittenti AIM**

L'Assemblea Straordinaria ha approvato la modifica degli artt. 14 (Disposizioni in materia di offerta pubblica di acquisto), 15 (Obblighi di informazioni in relazione alle partecipazioni rilevanti), 18 (Competenze dell'assemblea ordinaria), 20 (Quorum assembleari) e 26 (Consiglio di Amministrazione) e di apportare altre modifiche di natura meramente formale agli artt. artt. 5 (Durata); 6 (Capitale e azioni) e 28 (Quorum consiliari) dello statuto sociale. Tali modifiche si sono rese necessarie per adeguare lo statuto sociale ad alcune recenti novità normative, anche alla luce di nuove prassi applicative emerse, nonché recepire alcune recenti disposizioni introdotte da Borsa Italiana nel Regolamento Emittenti AIM Italia con avviso n. 17857 del 6 luglio 2020.

Il Verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente.

\*\*\*

### **Neosperience S.p.A.**

*Neosperience è una PMI innovativa italiana che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience e Customer Analytics con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software che grazie all'**intelligenza artificiale** permette alle aziende di offrire ai propri clienti **un'esperienza digitale personalizzata ed empatica**, per conoscerli, coinvolgerli e fidelizzarli, aumentando il valore del brand e i margini di vendita. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail, della salute e dei servizi finanziari.*

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

### **INVESTOR RELATIONS**

#### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

### **NOMAD**

#### **Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

### **MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

### **SPECIALIST**

#### **Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446

Fine Comunicato n.20149-15

Numero di Pagine: 7