



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-24-2021	Data/Ora Ricezione 20 Maggio 2021 08:08:46	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.
Identificativo : 147523
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Enilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 20 Maggio 2021 08:08:46
Data/Ora Inizio : 20 Maggio 2021 08:08:47
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360 LANCIA UNA NUOVA
SOLUZIONE GRC360 PER LA GESTIONE
DELLA COMPLIANCE DEL MODELLO
231

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DIGITAL360 LANCIA UNA NUOVA SOLUZIONE GRC360 PER LA GESTIONE DELLA COMPLIANCE DEL MODELLO 231

Milano, 20 maggio 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, tramite la propria controllata P4I-Partners4Innovation, ha lanciato sul mercato una nuova soluzione software che consente alle imprese di elaborare e gestire i modelli di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della responsabilità amministrativa dipendente da reati ai sensi del d.lgs.231/2001.

La soluzione arricchisce la piattaforma software **GRC360** (Governance, Risk and Compliance), sviluppata da DIGITAL360 in partnership con Keisdata S.r.l., per la gestione di tutti gli adempimenti normativi.

La nuova soluzione permette di generare e aggiornare nel tempo tutta la documentazione di adempimento alla normativa e, in particolare, di mappare le attività a rischio di reato (*risk assessment*) e di effettuare la valutazione del rischio (*gap analysis*), fino a definire protocolli di decisione per la prevenzione dei reati. Rispetto ad altri strumenti presenti sul mercato, la soluzione 231 di GRC360 consente di effettuare analisi più approfondite sul proprio livello di compliance attraverso l'estrazione e il confronto dei dati disponibili, oltre che di tenere traccia dell'evoluzione nel tempo della documentazione prodotta.

“La nuova offerta risponde all'esigenza delle imprese di implementare sistemi di gestione della compliance che garantiscano un costante aggiornamento e allineamento con le modifiche normative, i cambiamenti organizzativi e di business – spiega **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 –. La soluzione “231” di GRC360 assicura semplicità d'uso e utilità nel tempo, permettendo di aggiornare periodicamente le attività di identificazione e valutazione, oltre che di gestire i piani di remediation. La soluzione rappresenta un nuovo tassello della strategia di P4I-Partners4Innovation verso un modello di advisory “as-a-service”, per offrire servizi di consulenza “in abbonamento” e supportare i clienti su base continuativa, anche grazie a piattaforme tecnologiche innovative proprietarie”.

La soluzione è offerta nella formula ad abbonamento, con la possibilità di aggiungere servizi di advisory per l'implementazione, l'aggiornamento o il miglioramento del modello di organizzazione, gestione e controllo. L'offerta è modulare in termini di funzioni offerte e di numero di utilizzatori, con la possibilità di personalizzare e integrare altri sistemi.

La soluzione “231” di GRC360 si adatta a tutte le tipologie di organizzazioni, indipendentemente dalla dimensione (Pmi o grandi imprese), dalla composizione societaria (imprese o gruppi), dal settore e dall'estensione territoriale ed è stato progettato per supportare le principali metodologie di predisposizione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo, con ampia possibilità di modificare le configurazioni di base sulla base di specifiche esigenze.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-24

Numero di Pagine: 4