



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-13-2021	Data/Ora Ricezione 24 Maggio 2021 09:17:58	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GIBUS S.p.A.
Identificativo : 147671
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 24 Maggio 2021 09:17:58
Data/Ora Inizio : 24 Maggio 2021 09:17:59
Diffusione presunta
Oggetto : GIBUS PARTECIPA ALL'AIM ITALIA
CONFERENCE ORGANIZZATA DA
BORSA ITALIANA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS PARTECIPA ALL'AIM ITALIA CONFERENCE ORGANIZZATA DA BORSA ITALIANA

SACCOLONGO (PD), 24 MAGGIO 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, rende noto che il giorno **26 maggio 2021**, a partire dalle ore **10:00**, parteciperà alla **AIM Italia Conference**, evento organizzato da Borsa Italiana, in modalità esclusivamente virtuale.

Interverranno Gianfranco Bellin – Presidente e Amministratore Delegato, Alessio Bellin – Amministratore Delegato e Federico Bolcato – Direttore Finanza. La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito www.gibusgroup.com, sezione "Investor Relations / Presentazioni".

Per ulteriori informazioni si rimanda alla sezione del sito di Borsa Italiana dedicata alla conferenza: <https://www.borsaitaliana.it/speciali/aim-italia-conference-milan/2021/homepage/aimitaliaconference.htm>

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2021 con indicazione della data in cui si terrà la Web Conference e disponibile sul sito www.gibusgroup.com nella sezione *Investor Relations > Calendario Finanziario*.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Bestinver Securities | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-13

Numero di Pagine: 3