



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20007-18-2021	Data/Ora Ricezione 24 Maggio 2021 14:46:26	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Visibilia Editore

Identificativo : 147690

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : VISIBILIAN01 - BOTTIGLIONE

Tipologia : 1.1; REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Maggio 2021 14:46:26

Data/Ora Inizio : 24 Maggio 2021 14:46:27

Diffusione presunta

Oggetto : CDA APPROVA IL PROGETTO DI  
BILANCIO 2020 E CONVOCA  
ASSEMBLEA ORDINARIA E  
STRAORDINARIA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**Comunicato stampa**

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

**Visibilia Editore S.p.A.**

- **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2020**
  - Valore della produzione: Euro 4.337.516 (Euro 4.588.921 nel 2019)
  - EBITDA: -Euro 243.010 (-Euro 807.365) nel 2019
  - EBIT: -Euro 328.427 (- Euro 1.336.137 nel 2019)
  - Risultato netto: -Euro 769.671 (-Euro 1.519.114 nel 2019)
  - PFN (debito netto): -Euro 1.552.884 (-Euro 1.840.612 nel 2019)
  - Patrimonio Netto: Euro 3.101.937 (Euro 1.743.932 nel 2019)
- **APPROVAZIONE PIANO INDUSTRIALE 2021-2023, CHE PREVEDE UN RITORNO AD UNA MARGINALITA' POSITIVA GIA' NEL 2021**
- **NOMINA DEL DIRETTORE GENERALE E DI DUE RESPONSABILI STRATEGICI**
- **CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI**

**Milano, 24 maggio 2021** - Visibilia Editore S.p.A., società quotata su AIM Italia sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2020.

**Principali risultati economico-finanziari al 31 dicembre 2020**

Il valore della produzione ammonta a Euro 4.337.516, rispetto a Euro 4.558.921 nel 2019. La flessione pari ad Euro 251.405 è composta in questo modo: incremento di Euro 162.456 essenzialmente legati a ricavi da edicola per la testata Novella 2000, (nel 2019 presente da agosto), decremento di Euro 413.861 per minori ricavi da proventi diversi.

L'**EBITDA** risulta negativo ed ammonta ad Euro (243.010) con una variazione positiva di Euro 564.355 rispetto al valore negativo di Euro (807.365) del 2019;

Il **risultato operativo (EBIT)** del 2020 è negativo per Euro (328.427), dopo aver contabilizzato accantonamenti per Euro 85.417 rispetto ad un EBIT del 2019 negativo per Euro (1.336.137).

Il **risultato netto** registra, nel 2020, una perdita per Euro (769.671), al netto del saldo negativo tra imposte correnti ed anticipate per Euro (227.855).

La Società ha deciso di utilizzare la deroga concessa in base all'articolo 60, comma 7-bis, della Legge n. 126 del 13 ottobre 2020. Tale deroga consente di non effettuare fino al 100 per cento dell'ammortamento annuo del costo delle immobilizzazioni materiali e immateriali, mantenendo il loro valore di iscrizione, così come risultante dall'ultimo bilancio annuale regolarmente approvato.

Il comma 7-ter del suddetto articolo stabilisce che i soggetti che si avvalgono della facoltà di cui al comma 7-bis destinano a una riserva indisponibile utili di ammontare corrispondente alla quota di ammortamento non effettuata in applicazione delle disposizioni di cui al medesimo comma. In caso di utili di esercizio di importo inferiore a quello della suddetta quota di ammortamento, la riserva è integrata utilizzando riserve di utili o altre riserve patrimoniali disponibili; in mancanza, la riserva è integrata, per la differenza, accantonando gli utili degli esercizi successivi.

Poiché l'ammortamento dell'esercizio 2020 sarebbe stato pari ad Euro 357.604 e la Società ha chiuso l'esercizio 2020 con una perdita d'esercizio, la Società non può attingere dalle proprie riserve patrimoniali disponibili ed accantonare una riserva di pari importo.

La differenza tra la quota di ammortamenti non effettuati e le riserve disponibili comporterà di vincolare le riserve di esercizi futuri. Dette riserve torneranno disponibili quando la quota di ammortamento 2020 verrà imputata a conto economico.

Nel caso in cui la Società non avesse utilizzato la deroga di cui sopra avrebbe chiuso l'esercizio con una perdita pari ad Euro 1.127.275.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a euro 3.101.937, per effetto della perdita maturata nell'esercizio pari ad euro 769.671, tenuto conto dell'assenza di riserve preesistenti e delle perdite cumulate al 31 dicembre 2019 portate a nuovo pari a euro 2.073.611, comportandone la riduzione in misura tale da intaccare il capitale sociale per una quota superiore al terzo. Detta circostanza comporta che la Società si trovi nella situazione di cui all'articolo 2446 del Codice Civile.

Premesso quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea straordinaria per gli opportuni provvedimenti di legge.

Il risultato negativo, influenzato dalla Pandemia COVID-19, risente principalmente dei seguenti fattori:

- flessione delle vendite edicola dei settimanali “Novella 2000” e “Visto” sia nell’uscita in banded che nell’uscita in singolo per il settimanale “Novella 2000”;
- mancati ricavi pubblicitari da eventi non svolti nel 2020 causa pandemia COVID 19;
- aumento costi di spese postali per spedizione abbonati;
- perdite su crediti derivanti da partite di clienti andate a perdita;
- incremento costi di spese generali legati a spese telefoniche nuova sede di Roma, costi edp, consulenze di lavoro, sopravvenienze passive per costi anni precedenti, sanzioni tributarie, imposte di registro anni precedenti;
- accantonamento a fondi rischi di poste straordinarie per i dipendenti usciti dalla Società con cui sono state fatte delle transazioni;
- accantonamento per oneri su costo ammortizzato;
- accantonamento prudenziale delle imposte anticipate stanziare a credito negli anni precedenti.

SETTORE	1/1-31/12/2020	%	1/1-31/12/2019	%	Variazione
Edicola	1.673.508	40%	1.515.161	37%	158.347
Pubblicità cartacea	1.516.354	36%	1.666.796	41%	(150.442)
Pubblicità web	351.682	8%	250.631	6%	101.051
Pubblicità programmatic	108.111	3%	46.655	1%	61.456
Abbonamenti	526.977	13%	566.601	14%	(39.624)
Altri diversi	33.168	1%	1.500	0%	31.668
Altri ricavi e proventi	127.716	3%	541.577	13%	(413.861)
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>4.337.516</b>	<b>100%</b>	<b>4.588.921</b>	<b>100%</b>	<b>(251.405)</b>










Si fa presente che la raccolta lorda della pubblicità è in aumento del 1% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, grazie soprattutto a “Novella 2000” che, partita ad agosto 2019, ha fornito un contributo pieno ai ricavi 2020.

A tal proposito, nell’aumento dei ricavi pubblicitari di Euro 12.000, rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente è compresa anche la modifica contrattuale della percentuale riconosciuta alla Concessionaria che è passata dal 25% del 2019 al 28% del 2020 sulla parte cartacea mentre è passata dal 25% del 2019 al 30% del 2020 sulla parte web, in linea con le quote di mercato.

SETTORE	1/1-31/12/2020	%	1/1-31/12/2019	%	Variazione	Variazione %
Pubblicità cartacea	1.516.354	36%	1.666.796	41%	(150.442)	-9,00%
Pubblicità web	351.682	8%	250.631	6%	101.051	40,30%
Pubblicità programmatic	108.111	3%	46.655	1%	61.456	131,70%
<b>Totale ricavi pubblicitari</b>	<b>1.976.147</b>	<b>47%</b>	<b>1.964.082</b>	<b>49%</b>	<b>12.065</b>	<b>1%</b>

A parità di perimetro, ovvero senza il consuntivo dei primi 7 mesi 2020 della rivista “Novella 2000” la raccolta lorda della pubblicità risulterebbe in flessione dell’8%, un dato migliore rispetto al mercato dei periodici che flette del -36,6% a fatturato vs il 2020. (Fonte Nielsen vedi sotto).

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO 

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Dic.2019	Gen./Dic.2020	Var. %
<b>TOTALE PUBBLICITÀ</b> (con stima Digital OTT + altri)		<b>8,793,012</b>	<b>7,825,020</b>	<b>-11.0</b>
	Quotidiani <sup>1</sup>	536,154	449,480	-16.2
	Periodici <sup>1</sup>	337,983	214,328	-36.6
	TV <sup>2</sup>	3,594,591	3,251,864	-9.5
	Radio <sup>3</sup>	438,384	328,962	-25.0
	Digital	3,348,975	3,280,295	-2.1
	Outdoor <sup>5</sup>	86,308	46,843	-45.7
	Transit	138,895	59,596	-57.1
	Go TV	20,770	2,290	*
	Cinema	25,352	4,058	*
	Direct mail	265,601	187,305	-29.5

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

La **Posizione Finanziaria Netta** consuntivata al 31 dicembre 2020, pari ad Euro 1.552.884 registra un miglioramento per Euro 287.728 rispetto al dato al 31 dicembre 2019 di Euro 1.840.612. Da segnalare la diminuzione del debito complessivo verso banche per Euro 182.185, che passa da un totale di Euro 1.848.298 al 31 dicembre 2019 a un totale di Euro 1.666.113 al 31 dicembre 2020.

I **"Debiti verso banche"** pari ad Euro 1.666.113 (di cui Euro 1.319.543 scadenti oltre 12 mesi ed Euro 346.570 entro i 12 mesi) sono principalmente relativi ad operazioni a m/l termine già in essere con la società ex PMS S.p.A. cui si sono aggiunti i rapporti bancari oggetto di conferimento da parte di Visibilia Editore Holding S.r.l. nell'ambito dell'operazione di "reverse take over".

**Principali dati economici al 31 dicembre 2020**

Importi in Euro	Periodo 1/1/19-31/12/19	Periodo 1/1/19-31/12/19	Variazione
Valore della produzione	<b>4.337.516</b>	<b>4.588.921</b>	<b>(251.405)</b>
Costi della produzione	<b>4.580.526</b>	<b>4.468.999</b>	<b>111.527</b>
EBITDA Adjusted	<b>(243.010)</b>	<b>*119.922</b>	<b>(362.932)</b>
Oneri non ricorrenti	<b>0</b>	<b>927.287</b>	<b>(927.287)</b>
EBITDA	<b>(243.010)</b>	<b>(807.365)</b>	<b>564.355</b>
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(85.417)	(528.772)	443.355
EBIT	<b>(328.427)</b>	<b>(1.336.137)</b>	<b>1.007.710</b>
Proventi e (oneri) Finanziari	(213.389)	(137.053)	(76.336)
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>(541.816)</b>	<b>(1.473.190)</b>	<b>931.374</b>
Imposte sul reddito	(227.855)	(45.924)	(181.931)
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>(769.671)</b>	<b>(1.519.114)</b>	<b>749.443</b>

\*Al netto di una serie di costi non ricorrenti sostenuti nel corso del 2019 e relativi all'esodo di alcuni giornalisti e all'inserimento a costo di giornalisti ex dipendenti di Visibilia Magazine S.r.l. che ha visto soccombente la Società obbligandola al reintegro (giornalisti successivamente fuoriusciti con una buonuscita) il risultato caratteristico negativo (EBITDA) si confronta ad un valore positivo del 2019 pari ad Euro 119.922 con una variazione negativa di Euro (362.932).

### Situazione patrimoniale al 31 dicembre 2020

Importi in Euro	31/12/2020	31/12/2019
Attività non correnti	5.385.424	4.507.989
Attività correnti	5.008.335	4.993.634
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>10.393.759</b>	<b>9.501.623</b>
Patrimonio netto	3.101.937	1.743.932
TFR e Fondo rischi ed oneri	366.057	461.768
Debiti	6.925.765	7.295.923
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>10.393.759</b>	<b>9.501.623</b>

### Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del 2021 la Società continuerà a focalizzarsi nel consolidamento delle nuove iniziative imprenditoriali avviate nel 2019 con l'obiettivo di accrescere ulteriormente il fatturato, proseguendo al tempo stesso le iniziative di efficientamento dei costi.

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato le linee guida strategiche del Piano industriale 2021-2023, oggetto di odierna delibera, che si pone in continuità con il precedente Piano industriale, approvato in data 8 giugno 2020, con la prosecuzione delle azioni già iniziate negli anni scorsi.

In particolare:

- Incremento nella linea dei ricavi digitali anno su anno derivanti dalla piattaforma web e dallo sviluppo dei siti relativi alle testate in portafoglio e della linea "programmatic", a partire dal 2022, con un leggero aumento della pubblicità cartacea, in piccola ripresa post pandemia COVID-19, con una buona tenuta dei ricavi pubblicitari. Questo perché storicamente, sebbene il mercato della pubblicità periodica, sia dei settimanali che dei mensili, sia in continua flessione, si è dimostrato che grazie alle capacità del management la Società ha sempre fatto meglio del mercato di riferimento;
- Decrementi per i ricavi da copie edicola Italia e per i ricavi da abbonamenti in linea con i trend di decrescita del mercato e degli anni precedenti;
- Savings sui costi industriali di carta e stampa grazie alla diminuzione delle tirature, rinegoziazione contratto con stampatore e utilizzo carta riciclata;
- Mantenimento e riduzione, ove si può, dei costi dei borderò redazionali cartacei;
- Aumento per il primo anno dei costi dei borderò siti on line per utilizzo collaboratori ove prima venivano utilizzati collaboratori a cedolino, negli anni a seguire previsti efficientamenti a regime;
- Costi di intermediazione pubblicitaria con la concessionaria invariati, in misura del 28% sulla parte cartacea e in misura del 30% per la parte web;
- Piena efficacia delle azioni di efficientamento dei costi del personale, già iniziate nel 2015, con il contratto di solidarietà difensivo. Da segnalare che a partire dal 2021 è rimasta la sola redazione di Pc Professionale composta da personale dipendente in quanto le altre redazioni sono fatte da soli collaboratori, compreso i Direttori. Si sono inoltre stimati accordi per transazioni con dipendenti per ferie pregresse;
- Risparmi grazie a fuoriuscite di collaboratori a cedolino;
- Riduzione dei costi fissi di struttura;
- Aumento del compenso agli amministratori per ingresso nuove figura apicali;
- Riduzione degli oneri finanziari grazie alla rinegoziazione dei debiti con gli Istituti di credito conclusa a giugno 2017, con diluizione degli impegni finanziari in un orizzonte temporale di 9 anni, rinegoziati nel corso del 2020 con 2 istituti bancari causa pandemia COVID-19 con relativa sospensione per alcuni mesi e spostamento di 1 anno della rata finale e inserimento a conto economico 2021 di tutte le spese inerenti le Fee di Bracknor con conseguente risparmio negli anni a venire.

Il piano industriale prevede un fatturato target per il 2021 in flessione contenuta rispetto al 2020, flessione dovuta anche alla pandemia COVID, grazie all'ingresso di nuove riviste nel perimetro aziendale per poi crescere nel 2022 e 2023 con un ritorno ad una marginalità positiva già a partire dal 2021.

Vi sono quindi tutte le premesse per una tenuta della situazione finanziaria, grazie al costante e progressivo miglioramento delle performances economiche caratteristiche della Società, che potrà sviluppare il proprio "core business" concentrando le proprie competenze nello sviluppo delle attività editoriali delle testate in portafoglio, con

l'obiettivo di tenuta dei ricavi in termini di copie vendute e di abbonamenti ed un incremento dei ricavi pubblicitari grazie alle capacità del management, seppur in un contesto di mercato ancora debole.

Gli Amministratori garantiscono il mantenimento di un costante monitoraggio sull'evoluzione dei fattori presi in considerazione, così da poter assumere, laddove se ne verificassero i presupposti, i necessari provvedimenti di carattere economico e finanziario, che la realtà societaria ha le potenzialità di permettere.

#### **Fatti di rilievo accaduti nel corso dell'esercizio 2020**

- In data 21 ottobre 2020 il Consiglio di Amministrazione ha dato esecuzione all'aumento di capitale nell'ambito della delega conferitagli ai sensi dell'art.2443 del Codice Civile dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in data 16 dicembre 2019, fino all'importo massimo di Euro 4.800.000, comprensivo di sovrapprezzo, con emissione di massime n. 41.538.427 azioni ordinarie. Al termine è stato sottoscritto il 34,07% dell'Aumento di Capitale, pari a n. 14.153.704 azioni ordinarie di nuova emissione, per un controvalore complessivo di Euro 1.627.675,95.
- In data 18 dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'acquisizione delle testate e dei domini di proprietà di Visibilia Magazine S.r.l. in liquidazione e segnatamente le testate Visto periodico settimanale, Gli speciali di Visto periodico mensile, Le Grandi collezioni di Visto periodico settimanale, Novella 2000 periodico settimanale, Gli speciali di Novella 2000 periodico mensile e i domini vistoblog.it, novella.tv, novella2000.net, novella2000.tv, novellasposa.it, novella sposa.com, novella2000.it, novella2000.mobi, novelladuemila.com, novelladuemila.it e novelladuemila.tv. Il corrispettivo dell'operazione pari a complessivi euro 816 mila è stato regolato mediante compensazione di crediti commerciali vantati dall'emittente nei confronti di Visibilia Magazine S.r.l., la parte residuale pari ad Euro 29 mila circa sarà liquidato dalla nostra Società entro il 31 maggio 2021.

#### **Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio**

Al momento della predisposizione del presente comunicato stampa non si segnalano fatti o situazioni di natura straordinaria.

#### **ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

##### **Provvedimenti di legge di cui all'articolo 2446 del Codice Civile.**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione illustrativa sulla situazione patrimoniale della Società, rappresentata dal bilancio al 31 dicembre 2020, redatta ai sensi dell'art. 2446 del Codice Civile, in considerazione delle perdite complessive accumulate superiori al terzo del capitale facendo ricadere la Società nella fattispecie di cui all'art 2446 cc..

##### **Copertura Perdite 2020**

Il Consiglio di Amministrazione intende sottoporre all'Assemblea la proposta di copertura integrale delle perdite accertate, mediante riduzione del capitale sociale della Società.

##### **Proposta di modifica dello Statuto sociale**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di approvare le modifiche al testo dello statuto sociale della Società attualmente vigente al fine di adeguare lo stesso, inter alia, alle previsioni del Regolamento Emittenti AIM Italia, come da ultimo modificato, e di sottoporre le stesse all'approvazione dell'Assemblea della Società.

##### **Procedura per l'acquisizione del parere preventivo del Nomad sulla proposta di nomina di amministratore/i indipendente/i**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato una procedura per sottoporre al Nominated Adviser la valutazione dell'amministratore indipendente.

##### **Aggiornamento della procedura di Internal Dealing**

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato le modifiche alla Procedura di Internal Dealing al fine di recepire alcune disposizioni del Regolamento (UE) 2019/2115 entrato in vigore il 1° gennaio 2021.

##### **Nomine Top Management**

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Direttore Generale nella persona del Consigliere Dimitri d'Asburgo Lorena, ruolo ritenuto strategico al fine di accelerare fortemente il processo di innovazione, già in atto, e consolidare il percorso di rinnovamento e riposizionamento di Visibilia Editore nel panorama dell'editoria digitale; e contestualmente ha provveduto al rafforzamento del proprio assetto organizzativo con la nomina di due Responsabili Strategici, individuati rispettivamente nel dott. Francesco Maggioni quale Responsabile Amministrativo e Controllo di Gestione e nel dott. Paolo Concordia quale Responsabile finanziario e Risorse umane.



## **Verifica dei requisiti per il possesso della carica in capo a componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale**

La Società ha provveduto alla verifica su base annuale in capo ai componenti del CdA e del Collegio Sindacale del possesso dei requisiti previsti dallo statuto, dalla legge e dal Regolamento Emittenti AIM. Raccolte le specifiche dichiarazioni, il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza in capo a tutti i membri del CdA dei requisiti di onorabilità richiesti dall'art. 147-quinquies del TUF e i requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3 del TUF in capo al Consigliere Indipendente. In capo ai membri del Collegio Sindacale accerta la sussistenza dei requisiti di onorabilità e professionalità di cui all'articolo 148, comma 4, del TUF.

## **Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 28 giugno 2021, in unica convocazione come già comunicato lo scorso 31 marzo 2021, con il seguente ordine del giorno:

### Sede Ordinaria

1. Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020, relazione sulla gestione, relazione del Collegio Sindacale e relazione della Società di Revisione; delibere inerenti e conseguenti.

### Sede Straordinaria

1. Provvedimenti ai sensi dell'articolo 2446, comma 2, Codice Civile; delibere inerenti e conseguenti;
2. Proposta di modifica degli attuali articoli 8, 11, 16, 18 19, 21; introduzione dei nuovi articoli 9 (Offerte pubbliche di acquisto), 10 (Obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevanti) e 23 (Direttore generale); conseguente rinumerazione di tutti gli articoli dello Statuto successivi all'attuale 9; Deliberazioni inerenti e conseguenti.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti, contenente gli orari e i luoghi presso cui la stessa si terrà, sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa applicabile.

## **Deposito della documentazione**

Il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020, la Relazione sulla gestione, unitamente alla Relazione del Collegio Sindacale e alla Relazione della Società di Revisione, la Relazione illustrativa del Consiglio di amministrazione di cui all'art. 2446 Codice Civile, oltre alla Relazione illustrativa del Consiglio di amministrazione sui punti all'Ordine del giorno dell'Assemblea degli Azionisti in sede Ordinaria e Straordinaria saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini prescritti dalla normativa vigente, presso la sede legale nonché presso la Borsa Italiana S.p.A. e pubblicati sul sito internet della Società.

### **Per ulteriori informazioni:**

Visibilia Editore S.p.A.

#### **Investor relator**

Federica Bottiglione

Federica.bottiglione@visibilia.finance

Sede Legale e Sede Operativa

Via Giovannino De Grassi 12-12/A - 20123 Milano

Tel. + 39 02 36586750

#### **EnVent Capital Markets Ltd.**

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, via Barberini 95 - 00187 Roma

Milan Office, via degli Omenoni 2 - 20121 Milano

Fine Comunicato n.20007-18

Numero di Pagine: 8