



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-27-2021	Data/Ora Ricezione 31 Maggio 2021 18:06:32	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Società' : Digital360 S.p.A.
Identificativo : 148090
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 31 Maggio 2021 18:06:32
Data/Ora Inizio : 31 Maggio 2021 18:06:33
Diffusione presunta
Oggetto : DIGITAL360 S.P.A. – L'ASSEMBLEA
STRAORDINARIA APPROVA
L'ADOZIONE DELLO STATUS DI
"SOCIETÀ BENEFIT"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

DIGITAL360 S.P.A. – L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA APPROVA L'ADOZIONE DELLO STATUS DI "SOCIETÀ BENEFIT"

Milano 31 maggio 2021 - DIGITAL360 S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana comunica che in data odierna l'assemblea straordinaria degli azionisti, riunitasi in prima convocazione, ha approvato le modifiche allo Statuto sociale per l'adozione dello status di "Società Benefit", nonché alcune modifiche all'oggetto sociale in coerenza con l'ampliamento dell'attività di business della Società. L'adozione dello status di "Società Benefit" ufficializza l'impegno di DIGITAL360 nel perseguire obiettivi di bene comune, in particolare connessi alla diffusione di una maggiore cultura digitale e della promozione dell'innovazione digitale come leva per una crescita economica sostenibile e per un mercato del lavoro inclusivo.

In particolare, le modifiche statutarie riguardanti la qualifica di società Benefit mirano a integrare, tra gli obiettivi della società, le seguenti finalità di beneficio comune:

1. **la diffusione della cultura digitale a tutti i livelli**, con lo scopo di accelerare il processo di innovazione digitale del tessuto economico-produttivo, della pubblica amministrazione e dell'intera società, con importanti effetti benefici su competitività, produttività, sostenibilità e inclusività del Paese;
2. **l'affiancamento di enti od organizzazioni** di qualsiasi natura per aiutarli a comprendere appieno l'opportunità offerta dall'innovazione digitale per sviluppare percorsi di crescita sostenibile e inclusiva;
3. **la promozione di un mercato del lavoro più inclusivo**, favorendo in particolare l'ingresso nel mondo del lavoro digitale anche di quelle categorie di persone che mostrano fragilità di varia natura - sociali, culturali, etniche, fisiche, psicologiche, di genere, ecc.;
4. **la crescita delle proprie persone**, favorendo il loro benessere sia nella sfera professionale sia personale, cercando di favorire le diversità e di valorizzare le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura di impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l'ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentono di ridurre l'impatto ambientale.

Per maggiori informazioni in merito alle modifiche statutarie si rinvia alla relazione illustrativa predisposta dal Consiglio di Amministrazione disponibile presso la sede legale della Società, nonché sul sito internet della Società www.digital360.it.

"Sono felice dell'appoggio dell'assemblea alla proposta del CdA di adottare lo status di "Società Benefit", che rafforza il percorso intrapreso da DIGITAL360 per la diffusione della cultura digitale nel paese, insieme a una sempre crescente attenzione verso responsabilità, sostenibilità e trasparenza - afferma **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. L'innovazione digitale oggi rappresenta la più grande leva per lo sviluppo sostenibile e inclusivo: accelera la crescita economica, aumentando produttività e competitività di qualsiasi organizzazione; riduce gli sprechi, il consumo di risorse e l'inquinamento; riduce le disuguaglianze, creando opportunità per tutti di ingresso nel mondo del lavoro. Lo status di "Società Benefit" rappresenta il migliore strumento per valorizzare la nostra visione e vocazione, in coerenza con il modo di pensare e di agire portato avanti in questi anni. Con questo nuovo passo, ufficializziamo il nostro impegno nel perseguire precisi obiettivi di bene comune".

A tal riguardo si ricorda che la deliberazione di modifica volta ad ampliare l'oggetto sociale, anche ai fini dell'adozione dello status di "Società Benefit", configura una modificazione dello Statuto concernente i diritti di voto o di partecipazione di cui all'art. 2437, comma 1, lett. a), cod. civ..



Conseguentemente, agli azionisti di Digital360 che non hanno concorso alla deliberazione di approvazione del nuovo statuto spetterà il diritto di recesso. Agli azionisti che abbiano esercitato tale diritto sarà riconosciuto un corrispettivo in denaro pari a Euro 2,09 per ciascuna azione, determinato ai sensi dell'art. 2437-ter, comma 2, cod. civ..

In tale contesto si segnala che la proposta modifica statutaria è subordinata all'avveramento della condizione sospensiva che l'ammontare in denaro eventualmente da pagarsi da parte di DIGITAL360 agli azionisti che abbiano esercitato il diritto di recesso ai sensi dell'articolo 2437 ss. cod. civ. non sia pari o non ecceda complessivamente l'importo di Euro 400.000 (quattrocentomila) ("**Esborso Massimo del Recesso**"). Conseguentemente, le dichiarazioni di recesso manifestate, a loro volta, saranno efficaci solo nel caso in cui l'esborso massimo del recesso non sia pari o superiore il valore di liquidazione pari a Euro 400.000,00 (quattrocentomila).

L'Esborso Massimo del Recesso sarà calcolato al netto degli importi a carico degli azionisti o titolari delle obbligazioni convertibili che esercitino i propri diritti di opzione e prelazione ai sensi dell'articolo 2437-quater, cod. civ. nonché da eventuali terzi, nell'ambito del procedimento di liquidazione, salvo rinuncia alla condizione sospensiva da parte del Consiglio di Amministrazione a decorrere dal termine per l'esercizio del diritto di recesso ai sensi dell'art. 2437-bis. cod. civ. ed entro 30 (trenta) giorni dalla verifica del mancato avveramento della condizione.

I termini e le modalità per l'esercizio del diritto di recesso e di svolgimento del procedimento di liquidazione ai sensi dell'art. 2437-quater cod. civ. saranno resi noti mediante apposito comunicato stampa diffuso ai sensi della normativa applicabile a seguito dell'iscrizione presso il competente registro delle imprese della delibera assembleare che lo legittima.

Per maggiori informazioni in merito al diritto di recesso si rinvia alla relazione illustrativa sul valore di liquidazione predisposta dal Consiglio di Amministrazione, disponibile, unitamente ai pareri espressi dal Collegio Sindacale e dalla società di revisione BDO Italia S.p.A., presso la sede legale della Società, nonché sul sito internet della Società www.digital360.it.

Si rende noto, inoltre, che l'assemblea straordinaria ha approvato anche le proposte di modifica allo statuto necessarie per adeguare lo stesso alle novellate disposizioni del Regolamento Emittenti AIM Italia.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-27

Numero di Pagine: 5