



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2092-50-2021	Data/Ora Ricezione 31 Maggio 2021 18:11:24	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES S.P.A.
Identificativo : 148092
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CARELINDUSN03 - Grosso
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 31 Maggio 2021 18:11:24
Data/Ora Inizio : 31 Maggio 2021 18:11:25
Diffusione presunta
Oggetto : CAREL - Perfezionamento acquisizione
51% CFM

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

Closing dell'operazione di acquisizione del 51% del capitale sociale di CFM Soğutma ve Otomasyon A.Ş. da parte di CAREL Industries S.p.A.

Brugine, 31 maggio 2021 - Facendo seguito al comunicato stampa pubblicato in data 6 maggio 2021 (e a cui si rimanda per i dettagli dell'operazione) CAREL Industries S.p.A. ("CAREL" o la "Società") rende noto che, anche a valle dell'ottenimento del via libera alla transazione da parte dell'autorità *antitrust* turca, in data odierna ha avuto luogo il perfezionamento dell'acquisizione del 51% di CFM Soğutma ve Otomasyon A.Ş. ("CFM"), distributore e *partner* storico in Turchia nonché *provider* di servizi digitali e *on-field* e soluzioni complete ad alto valore aggiunto dedicate a OEM, *contractor* ed *end user* del mercato HVAC (*Heating, Ventilation and Air conditioning*) e Refrigerazione turco.

Inoltre, si rende noto che, tenuto conto degli aggiustamenti derivanti principalmente dall'effettivo ammontare della cassa netta presente in CFM, superiore ai 7 milioni di euro, il prezzo finale per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di CFM è pari a circa 27.2 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Francesco Faenza
f.faenza@barabino.it
+39 02 72 02 35 35

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria ("HVAC") e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, "HVAC/R") in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 66% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 33% dei ricavi del Gruppo.

Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 27 controllate e 9 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2020, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-50

Numero di Pagine: 3