



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-30-2021	Data/Ora Ricezione 10 Giugno 2021 10:04:55	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : Sesa S.p.A.
Identificativo : 148544
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 10 Giugno 2021 10:04:55
Data/Ora Inizio : 10 Giugno 2021 10:04:56
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati preliminari di fatturato del Gruppo
e nuovo piano di welfare
aziendale/Preliminary Group's turnover and
new welfare plan

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA SUPERA 2 MILIARDI DI EURO DI RICAVI CONSOLIDATI E 3.500 DIPENDENTI NELL'ESERCIZIO AL 30 APRILE 2021

RICAVI CONSOLIDATI AL 30 APRILE 2021 PARI A CIRCA EU 2,035 MILIARDI (+14,5% YoY)

OLTRE 3.500 DIPENDENTI AL 30 APRILE 2021, IN CRESCITA DEL 37,5% YoY

ANNUNCIATO IL NUOVO PIANO DI WELFARE 2021 A FAVORE DELLE RISORSE UMANE ULTERIORMENTE RAFFORZATO RISPETTO AL 2020

Empoli, 10 giugno 2021

Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, ha chiuso l'esercizio al 30 aprile 2021 con ricavi ed altri proventi consolidati pari a circa Euro 2.035 milioni (dati preliminari, i risultati definitivi saranno approvati dal CDA di Sesa del prossimo 12 luglio), in crescita del 14,5% vs Euro 1.776 milioni al 30 aprile 2020.

Ulteriormente accelerata l'evoluzione verso la sostenibilità, con investimenti finalizzati a rafforzare la capacità del Gruppo di generazione di valore equilibrato e durevole per tutti gli Stakeholder, con particolare riferimento ad ambiente, ecosistemi e risorse umane.

Le risorse umane al 30 aprile 2021 hanno superato la soglia dei 3.500 dipendenti (inquadriati per il 99% a tempo indeterminato), in crescita del 37,5% vs 2.547 risorse al 30 aprile 2020, beneficiando sia dell'aggregazione industriale di nuove società con competenze tecniche e specializzazione (circa 15 M&A realizzati nell'esercizio), che di oltre 200 assunzioni di nuove risorse, in prevalenza neolaureate, inserite in percorsi di education nelle aree dei digital trend (65 tirocinanti e 230 apprendisti al 30 aprile 2021). Al 30 aprile 2021 sono circa 250 le risorse umane occupate in sedi operative estere del Gruppo, in paesi quali Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Romania e Cina.

Il Gruppo Sesa conferma così la propria capacità di crescita continua, sviluppando competenze a supporto della domanda di digitalizzazione di imprese e organizzazioni, particolarmente sostenuta nella fase attuale di uscita dall'emergenza pandemica.

Il Gruppo Sesa, in data odierna, ha inoltre annunciato il proprio piano di welfare per l'anno 2021, ulteriormente rafforzato rispetto a quello dell'anno precedente. Il piano di welfare 2021 intende coniugare principi e valori chiave del Gruppo, abilitando la fruizione di servizi ed iniziative volte a migliorare la qualità della vita lavorativa e il benessere dei propri collaboratori, delle loro famiglie e comunità in cui operano, nonché della sostenibilità ambientale.

- *Borse di studio per rimborso delle spese di acquisto di libri scolastici dei figli dei lavoratori;*
- *Contributi per l'iscrizione dei figli dei lavoratori a centri estivi e colonie climatiche, a supporto del work-life balance dei lavoratori;*
- *Contributi per acquisto di strumenti informatici destinati ai figli dei lavoratori;*
- *Contributi asilo nido per figli dei lavoratori (presso la sede di Empoli accesso all'asilo nido aziendale);*
- *Flexible benefits ad integrazione della spesa dei lavoratori fruibili in modo flessibile (spesa alimentare, sport, benessere, cultura, shopping) attraverso la piattaforma di welfare digitale del Gruppo;*
- *Borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o master universitari part time dei lavoratori;*
- *Supporto alla mobilità sostenibile dei lavoratori: rimborso spese per l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico, E-Car Sharing e Bike Sharing;*
- *Sostegno alla mobilità abitativa delle risorse under 35: contributo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di origine;*



- *Programmi di work-life balance, solidarietà ed e-caring a beneficio dei lavoratori del Gruppo;*
- *Microcredito aziendale per l'accesso a finanziamenti agevolati da parte dei lavoratori.*

Il piano di welfare di Gruppo è fruibile mediante una piattaforma digitale che consente ai lavoratori la selezione di agevolazioni e servizi ed è sostenuto da Fondazione Sesa, organizzazione no profit orientata ad iniziative filantropiche sul territorio, attiva negli ultimi mesi nella gestione dell'emergenza pandemica, anche attraverso il sostegno all'HUB Vaccinale di Empoli.

“Ringrazio le nostre risorse umane per la dedizione ed il grande lavoro compiuto durante questo periodo particolare. Le iniziative di promozione dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, privilegiando l'attenzione verso le persone e la comunità sociale sono valori fondamentali per lo sviluppo continuo del nostro Gruppo, che vogliamo rendere sempre di più un luogo ideale dove lavorare”, ha commentato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.

“Abbiamo chiuso un esercizio con investimenti rilevanti in competenze e capitale umano, con una forte crescita della dimensione e qualità delle nostre risorse, grazie a programmi di hiring, sviluppo e formazione integrati con acquisizioni mirate di aziende specializzate, a supporto dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale della nostra economia”, ha affermato Giovanni Moriani, Vice Presidente Esecutivo di Sesa.

“Nell'attuale fase di ripresa economica, caratterizzata da una forte domanda di trasformazione digitale, proseguiamo il percorso di crescita basato sull'aggregazione e sviluppo di competenze e risorse umane, al fine di supportare la digitalizzazione di imprese ed organizzazioni. Il piano di welfare 2021, ulteriormente arricchito di nuove iniziative, riflette la nostra forte attenzione a benessere delle risorse umane e sostenibilità”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa.



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attiva sull'intero territorio nazionale e presente in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi digitali per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 2.035 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche e servizi di digital transformation ad imprese ed organizzazioni, supportandole nel proprio percorso di innovazione. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo Sesa opera nei segmenti a valore aggiunto dell'Information Technology, quali Collaboration, Cloud, Digital manufacturing, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Digital Security, Customer Experience.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- settore VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Business Services con ricavi per circa Euro 45 milioni e 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10.5%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021E +14%). La Società nel corso del 2021 ha inserito la sostenibilità nel proprio Statuto sociale ed avviato il processo di certificazione B Corp. Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Per Informazioni Finanziarie Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
--	---



PRESS RELEASE

SESA GROUP EXCEEDS 2 BILLION EUROS IN CONSOLIDATED REVENUES AND 3,500 EMPLOYEES IN THE FINANCIAL YEAR AS OF APRIL 30, 2021

CONSOLIDATED REVENUES AS OF APRIL 30, 2021 EQUAL TO ABOUT EU 2.035 BILLION (+14.5% YoY)

OVER 3,500 EMPLOYEES AS OF APRIL 30, 2021, UP BY 37.5% YoY

ANNOUNCED THE NEW 2021 WELFARE PLAN IN FAVOUR OF HUMAN RESOURCES, FURTHER DEVELOPED COMPARED TO 2020

Empoli (FI), June 10, 2021

Sesa ("SESA" – SES.MI), reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, closed the financial year as of April 30, 2021 with consolidated revenues and other income of approximately Euro 2,035 million (preliminary data, the definitive results will be approved by the Sesa BoD on 12 July), up by 14.5% compared to Euro 1,776 million as of April 30, 2020.

The evolution towards sustainability has been further accelerated, with investments aimed at strengthening the Group's ability to generate balanced and lasting value for all Stakeholders, with particular reference to the environment, ecosystems and human resources.

Human resources as of April 30, 2021 exceeded the threshold of 3,500 employees (99% on permanent contracts), up by 37.5% vs 2,547 resources as of April 30, 2020, benefiting both from the industrial aggregation of new companies with technical skills and specialization (about 15 M&A performed during the year), and from the 200 new resources hired, mostly recent graduates, inserted in education paths in the areas of digital trends (65 trainees and 230 apprentices as of April 30, 2021). As of April 30, 2021, approximately 250 human resources were employed in the Group's foreign operational offices, in countries such as Germany, Austria, Switzerland, Spain, Romania and China.

Sesa Group thus confirms its capacity for continuous growth, developing skills to support the demand for digitalization of companies and organizations, particularly sustained in the current phase of exiting the pandemic emergency.

Sesa Group, today, also announced its welfare plan for the year 2021, further enriched compared to that of the previous year. The 2021 welfare plan intends to combine the Group's key principles and values, enabling the use of services and initiatives aimed at improving the quality of working life and the well-being of its employees, their families and the communities in which they operate, as well as environmental sustainability.

- *Scholarships for reimbursement of the costs for purchasing school books for the children of workers;*
- *Contributions for the enrollment of workers' children in summer camps and climatic colonies, to support the work-life balance of workers;*
- *Contributions for the purchase of IT tools for the children of workers;*
- *Nursery contributions for workers' children (access to the company nursery at the Empoli office headquarter);*
- *Flexible benefits to supplement worker expenditure that can be used flexibly (food, sports, wellness, culture, shopping) through the Group's digital welfare platform;*
- *Scholarships for workers to attend part-time university degrees or masters courses;*
- *Support for sustainable worker mobility: reimbursement of expenses for the use of public transport, E-Car Sharing and Bike Sharing;*



- *Support for housing mobility for younger resources (under 35 years old): contribution for workers who move their residence out of their family of origin;*
- *Work-life balance, solidarity and e-caring programs for the benefit of the Group's workers;*
- *Corporate micro-credit for access to subsidized loans by workers.*

The Group welfare plan can be used through a digital platform that allows workers to select benefits and services and is supported by the Sesa Foundation, a non-profit organization oriented towards philanthropic initiatives in the area, active in recent months in the management of the pandemic emergency, also through support for the Empoli Vaccinal HUB.

“I thank our human resources for their dedication and great work done during this particular period. Initiatives to promote the balance between work and private life, favouring attention to people and the social community are fundamental values for the continuous development of our Group, which we want to make an ideal place to work” stated Paolo Castellacci, Chairman of the BoD.

“We closed a year with significant investments in skills and human capital, with a strong growth in size and quality of our resources, thanks to hiring, development and training programs integrated with targeted acquisitions of specialized companies, in support of technological innovation and digital transformation of our economy” stated Giovanni Moriani, Vice-Chairman of Sesa.

“In the current phase of economic recovery, characterized by a strong demand for digital transformation, we continue the path of growth based on the aggregation and development of skills and human resources, in order to support the digitization of companies and organizations. The 2021 welfare plan, further enriched with new initiatives, reflects our strong focus on the well-being of human resources and sustainability” stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.



SeSa S.p.A., based in Empoli (FI), active on the whole national territory with presence over some foreign countries including Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China, is the holding of a Group which constitutes the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of approximately Euro 2,035 million and 3,500 employees as of April 30, 2021.

SeSa Group has the mission of offering technological solutions and digital transformation services to companies and organizations, supporting them in their innovation path. Thanks to the skills and specialization of its human resources, SeSa Group operates in the value-added segments of Information Technology, such as Collaboration, Cloud, Digital manufacturing, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Digital Security, Customer Experience.

SeSa Group operates through four main business sectors:

- VAD (Value Added Distribution) sector with revenues of about Euro 1,600 million and 425 human resources as of April 30, 2021;
- SSI (Software and System Integration) sector with revenues of about Euro 480 million and 2,500 human resources as of April 30, 2021;
- Business Services sector with revenues of about Euro 45 million and 410 human resources as of April 30, 2021;
- Corporate sector with revenues of about Euro 20 million and 200 human resources as of April 30, 2021.

SeSa Group pursues a sustainable development policy for the benefit of its Stakeholders and has achieved in the period 2011-2021 a track record of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2021 +10.5%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2021E +14%).

In 2021, the Company introduced sustainability in its bylaw and launched the B Corp certification process.

SeSa S.p.A. is listed on the STAR segment of Borsa Italiana MTA Market (ISIN Code: IT0004729759).

<p>For Media Information Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>For Financial Information SeSa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
---	--

Fine Comunicato n.20016-30

Numero di Pagine: 8