



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-65-2021	Data/Ora Ricezione 24 Giugno 2021 17:45:57	MTA
--	--	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 149148

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO2 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 24 Giugno 2021 17:45:57

Data/Ora Inizio : 24 Giugno 2021 17:45:59

Diffusione presunta

Oggetto : Integrazione al calendario eventi societari
2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Integrazione al calendario eventi societari 2021

Milano - Si comunica un aggiornamento del calendario degli eventi societari relativi alla restante parte dell'esercizio 2021, per integrare la data relativa allo svolgimento dell'Investor Day.

Data	Evento	Argomenti*
Lunedì 2 agosto 2021	Consiglio di Amministrazione	Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021
Martedì 3 agosto 2021	Pubblicazione dei risultati	
Lunedì 18 ottobre 2021	Stacco cedola dividendo seconda tranche**	
Mercoledì 20 ottobre 2021	Pagamento cedola seconda tranche**	
Mercoledì 10 novembre 2021	Consiglio di Amministrazione	Approvazione delle Informazioni Finanziarie al 30 settembre 2021
Giovedì 11 novembre 2021	Pubblicazione dei risultati	
Mercoledì 15 dicembre 2021	Investor Day	Piano Strategico 2022-24
(*) Argomenti rilevanti ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa. (**) Soggetta alla verifica dell'insussistenza al tempo di disposizioni o raccomandazioni di vigilanza ostative.		

Si precisa che le date esposte nel presente comunicato hanno carattere puramente indicativo: le eventuali modificazioni, che potranno essere apportate alle stesse, saranno in ogni caso divulgate tempestivamente al mercato, secondo le medesime modalità previste per la diffusione di questo comunicato. Le informazioni qui riportate sono disponibili anche sul sito internet della Compagnia (www.generali.com).

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a €70,7 miliardi nel 2020. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 65,9 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'impegno per la sostenibilità è uno degli *enabler* della strategia di Generali, ispirata all'ambizione di essere Partner di Vita per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-65

Numero di Pagine: 3