



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-17-2021	Data/Ora Ricezione 28 Giugno 2021 08:17:42	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MONNALISA

Identificativo : 149230

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Giugno 2021 08:17:42

Data/Ora Inizio : 28 Giugno 2021 08:17:44

Diffusione presunta

Oggetto : Monnalisa nomina nuovo Digital Manager
per il rafforzamento della strategia digitale
del Gruppo

Testo del comunicato

Monnalisa nomina nuovo Digital Manager per il rafforzamento della
strategia digitale del Gruppo

MONNALISA NOMINA NUOVO DIGITAL MANAGER PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA DIGITALE DEL GRUPPO

Arezzo, 28 giugno 2021

Monnalisa S.p.A., leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia comunica l'ingresso di **Jacopo Laganga** nel ruolo di **Digital Manager** con esperienza pluriennale nel settore *fashion & luxury*. La nomina del nuovo Digital Manager si inserisce nella strategia, sempre più rilevante, di presidio e rafforzamento del canale digitale del Gruppo Monnalisa.

Jacopo Laganga, laureato in Multimedia Communication e con un master Business Administration, ha maturato un'esperienza di oltre 11 anni nell'ambito del *digital marketing*, *eCommerce* e *analytics* presso multinazionali. In particolare Jacopo ha ricoperto ruoli analoghi e di crescente responsabilità fino a ricoprire la posizione di Global Digital Performance Marketing Manager in Gucci e membro del Client Advisory Board di Rakuten Advertising. In precedenza è stato Project Management & Strategic Consultant in Adacto Digital Native Agency, società specializzata nella realizzazione dei progetti di comunicazione integrata e multicanale, Digital Marketing Manager in Patrizia Pepe e successivamente in Antony Morato a capo del Global eCommerce & brand digital strategy.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A., ha commentato: *"Il nostro Gruppo sta rafforzando il posizionamento sui canali social con un piano di azione in linea con il nostro disegno strategico e l'evoluzione dei mercati. Proprio in quest'ottica si inserisce la nomina del nuovo Digital Manager, a presidio e rafforzamento delle scelte sul marketing digitale, eCommerce e l'integrazione sinergica con gli store "fisici". Ringraziamo Jacopo Laganga per aver accettato questa nuova sfida in Monnalisa confidenti che possa dare un positivo contributo alla crescita del nostro Gruppo."*

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del *childrenswear* di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20

Fine Comunicato n.20135-17

Numero di Pagine: 3