



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-28-2021	Data/Ora Ricezione 28 Giugno 2021 08:26:15	MTA
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 149231
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 28 Giugno 2021 08:26:15
Data/Ora Inizio : 28 Giugno 2021 08:26:16
Diffusione presunta
Oggetto : Price Sensitive: Comunicato Stampa

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 28 giugno 2021 – Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, e Ferragamo Finanziaria, azionista di controllo della Salvatore Ferragamo S.p.A., comunicano che è stato raggiunto un accordo con il dott. Marco Gobbetti per il suo ingresso nella Salvatore Ferragamo S.p.A. in qualità di Direttore Generale e Amministratore Delegato.

Marco Gobbetti, attuale CEO di Burberry, è un manager italiano che vanta un lungo e rilevante percorso professionale nel settore *luxury* e *fashion*. Già amministratore delegato di Moschino, ha speso 13 anni nel gruppo LVMH dove ha ricoperto il ruolo di CEO di Givenchy e di Celine, prima di ricoprire l'attuale incarico nella società britannica quotata al London Stock Exchange.

Marco Gobbetti assumerà l'incarico non appena libero dai suoi obblighi contrattuali.

Un Consiglio di Amministrazione straordinario della Salvatore Ferragamo S.p.a. è previsto per giovedì 1 luglio 2021 per gli adempimenti necessari.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 638 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo
Mele**
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa*.

Fine Comunicato n.1220-28

Numero di Pagine: 4