



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-14-2021	Data/Ora Ricezione 29 Giugno 2021 17:59:11	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GIBUS

Identificativo : 149360

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 29 Giugno 2021 17:59:11

Data/Ora Inizio : 30 Giugno 2021 07:55:04

Diffusione presunta

Oggetto : CONTINUA L'ESPANSIONE DEL  
NETWORK GIBUS ATELIER: RAGGIUNTI  
I 300 PUNTI VENDITA IN ITALIA

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## CONTINUA L'ESPANSIONE DEL NETWORK GIBUS ATELIER: RAGGIUNTI I 300 PUNTI VENDITA IN ITALIA

**Nel 2020 il fatturato GIBUS Atelier è stato pari a 34,8 mln euro, +13,9% rispetto al 2019**

SACCOLONGO (PD), 30 GIUGNO 2021

**GIBUS (GBUS:IM)**, il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa fondata nel 1982, comunica che il processo di espansione del network distributivo GIBUS Atelier è proseguito anche nell'ultimo anno: **alla data odierna i punti vendita affiliati sono 434, +5,1% rispetto ai 413 al 30 Giugno 2020.**

A trainare la crescita del numero di dealer affiliati è stato il mercato nazionale, in cui è stata raggiunta la cifra record di 300 GIBUS Atelier, +9,5% rispetto ai 274 al 30 giugno 2020. Sui mercati internazionali il numero dei dealer si attesta a 134 unità (139 al 30 giugno 2020), per effetto della difficoltà del Gruppo nel fare attività di prospezione all'estero, a causa delle limitazioni imposte agli spostamenti della forza vendita aziendale dalla pandemia.

Nell'esercizio 2020 il network dei GIBUS Atelier ha contribuito con ricavi pari a 34,8 Euro milioni, con un incremento del +13,9% rispetto al 2019 trainato dalle ottime performance sia in Italia (+14,9%) che all'Estero (+9,1%).

**Alessio Bellin**, Amministratore Delegato di **GIBUS**: *"Anche quest'anno i risultati del network distributivo GIBUS Atelier sono per noi elemento di grande soddisfazione. Il raggiungimento del traguardo delle 300 unità nel territorio italiano è un obiettivo che ci prefiggevamo da tempo e che siamo riusciti a raggiungere in questo primo semestre 2021 nonostante lo scenario pandemico. L'evento Futured dei primi di marzo di quest'anno ha inaugurato un nuovo format rivolto al nostro network e per la prima volta ha unito su una piattaforma completamente digitale tutti i GIBUS Atelier, italiani ed esteri. Abbiamo superato i confini imposti dalla pandemia e dalle distanze, contribuendo al lancio della stagione di vendita 2021. Nel corso dell'ultimo anno il numero dei dealer affiliati nei mercati esteri è leggermente calato, per effetto della difficoltà riscontrata dai nostri export area manager nel viaggiare per fare prospezione durante gli ultimi 12 mesi. Nonostante ciò il 2020 ha registrato una solida crescita in termini di fatturato. In queste ultime settimane anche i viaggi a livello internazionale stanno ripartendo e con essi la possibilità di visitare nuovi potenziali partner rivenditori per tornare ad ampliare il nostro network."*

I GIBUS Atelier sono rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore *outdoor* ai quali sono riservate iniziative di comunicazione, attività di formazione e aggiornamento, attività tecniche e di marketing, scontistica privilegiata e servizi aggiuntivi alla vendita tra cui il credito al consumo e il noleggio operativo.

**GIBUS** (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (13,1 Euro milioni di ricavi, pari al 32%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e



THE SUN FACTORY · ITALY

connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e [www.gibusgroup.com](http://www.gibusgroup.com)

## CONTATTI

### INVESTOR RELATIONS

**Gibus** | Alessio Bellin | [gibus@gibus.it](mailto:gibus@gibus.it) | T +390498015392

**IR Top Consulting** | Maria Antonietta Pireddu | [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com) | T +390245473884

### MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | Domenico Gentile, Antonio Buozi | [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com) | T +390245473884

### NOMAD

**Bestinver Securities** | Donatella Mascia | [dmascia@bestinver.es](mailto:dmascia@bestinver.es) | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-14

Numero di Pagine: 4