



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2211-108-2021	Data/Ora Ricezione 30 Giugno 2021 08:30:03	MTA - Star
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------

Societa' : SANLORENZO
Identificativo : 149361
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SANLORENZON02 - -
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 30 Giugno 2021 08:30:03
Data/Ora Inizio : 30 Giugno 2021 08:30:05
Diffusione presunta
Oggetto : 20 milioni di Euro da Intesa Sanpaolo per
finanziare progetti di crescita sostenibile

Testo del comunicato

Vedi allegato.

SANLORENZO: DA INTESA SANPAOLO 20 MILIONI DI EURO PER FINANZIARE PROGETTI DI CRESCITA SOSTENIBILE

- L'operazione contribuirà allo sviluppo, da parte di Sanlorenzo, di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica fortemente orientati a principi di sostenibilità
- Il finanziamento rientra nel plafond di 6 miliardi di euro stanziato da Intesa Sanpaolo per la *circular economy*, destinato ai progetti più innovativi e sostenibili delle aziende clienti
- Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo: «L'obiettivo di Sanlorenzo è di perseguire la creazione di valore economico e sociale condiviso, basato su strette relazioni con tutti i suoi stakeholder: siamo un'azienda che fa dello sviluppo sostenibile un driver di crescita»
- Andrea Perusin, Direttore regionale Piemonte Sud e Liguria Intesa Sanpaolo: «In coerenza con le missioni del PNRR, abbiamo destinato alla Liguria un plafond di 1 miliardo di euro, che le nostre aziende clienti potranno utilizzare per crescere e per affrontare le nuove sfide nel lungo periodo, improntate su un percorso di evoluzione dei modelli di impresa secondo una logica di sostenibilità»

Ameglia (SP) / Cuneo, 30 giugno 2021 – La crescita sostenibile è al centro dei progetti di Sanlorenzo, società quotata da dicembre 2019 sul segmento STAR di Borsa Italiana e leader mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, che da oltre 60 anni costruisce yacht e superyacht di alta gamma "su misura", personalizzati secondo lo stile e i desideri dei suoi clienti. L'azienda, che da oggi al 2 luglio incontrerà fondi ed investitori con focus ESG alla Italian Sustainability Week di Borsa Italiana, **ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro** a valere sul **plafond circular economy di 6 miliardi di euro** che il Gruppo Intesa Sanpaolo riserva ai progetti che rispondono a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi.

L'operazione contribuirà allo sviluppo e all'introduzione, da parte di Sanlorenzo, di **innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fortemente orientati a principi di sostenibilità, fattori chiave nella strategia di business dell'azienda guidata da Massimo Perotti**. Con questo finanziamento, Intesa Sanpaolo sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'ambiente, oltre che dell'occupazione e dell'operatività della filiera nautica, espressione assoluta del Made in Italy.

I progetti di sviluppo delle nuove gamme di prodotti di Sanlorenzo sono infatti fortemente ispirati a criteri di sostenibilità, che vivono in armonia sia con il design e l'innovazione degli yacht, sia con il futuro dei mari e del pianeta. In questo contesto, Sanlorenzo presenterà al salone di Cannes a settembre 2021 cinque nuovi modelli e lancerà nel 2022 tre nuove linee – SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Bluegame Multi-hull) – nelle quali **i fattori ESG guidano l'innovazione di prodotto e tecnologica**. Gli stessi principi sono anche alla base delle attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, ha dichiarato: «Siamo fortemente convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la competenza nel creare prodotti meravigliosi e l'esperienza maturata nel settore rappresentino dei fattori competitivi per cogliere e gestire al meglio le sfide nell'ambito della sostenibilità. *Altresì, l'obiettivo di Sanlorenzo è di perseguire la creazione di valore economico e sociale condiviso, basato su strette relazioni con tutti i suoi stakeholder. Ne è un esempio l'hub vaccinale inaugurato recentemente nel cantiere navale di Ameglia, che garantisce 200 vaccinazioni ogni giorno ai nostri dipendenti, fornitori ed ai familiari. Siamo un'azienda che fa dello sviluppo responsabile un driver di crescita: in questo, il supporto di un partner come Intesa Sanpaolo è centrale per rendere realtà i nostri progetti ESG-linked.*»

Andrea Perusin, Direttore regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo, commenta: «La pandemia ed il piano europeo per la ripresa dell'economia hanno impresso una forte accelerazione nei processi e nelle scelte strategiche delle imprese verso la transizione sostenibile. Questo significativo investimento, concesso a un'eccellenza come Sanlorenzo, testimonia l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sostenere le aziende orientate alle produzioni in chiave green, a salvaguardia dell'ambiente e ad una maggiore competitività. In coerenza con le missioni del PNRR, abbiamo destinato alla Liguria un plafond di 1 miliardo di euro, che le nostre aziende clienti potranno utilizzare per crescere e per affrontare le nuove sfide nel lungo periodo: il rinnovamento tecnologico e la transizione digitale, l'innovazione e la ricerca industriale, la crescita dimensionale e il rafforzamento patrimoniale, l'internazionalizzazione e l'apertura ai nuovi mercati, improntate su un percorso di evoluzione dei modelli di impresa secondo una logica di sostenibilità.»

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. È l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, producendo yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni armatore, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in tre divisioni:

- Divisione Yacht – yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 38 metri;
- Divisione Superyacht – superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 40 e 68 metri;
- Divisione Bluegame – sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 e 22 metri.

La produzione di Sanlorenzo è articolata in quattro siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa. I siti sono strategicamente situati in prossimità, consentendo in tal modo efficienze operative significative. Il Gruppo impiega oltre 500 persone e collabora con una rete di 1.500 aziende artigiane qualificate. Può contare su una rete di distribuzione internazionale e una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo. Nel 2020, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 458 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 71 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 35 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo) | Facebook: [@intesasanpaolo](https://facebook.com/intesasanpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasanpaolo](https://instagram.com/intesasanpaolo)

Contatti

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Simona D'Agostino

Mob. +39 335 7729138 simona.dagostino@hear-ir.com

Media Relations

Chiara Bortolato

Mob. +39 3478533894 chiara@twin.services

Tommaso Pesa

Mob. +39 347 0735670 tommaso@twin.services

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasampaolo.com

Fine Comunicato n.2211-108

Numero di Pagine: 5