



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20196-20-2021	Data/Ora Ricezione 30 Giugno 2021 15:32:30	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : EURO COSMETIC

Identificativo : 149414

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : EUROCOSMETICN01 - TOSIN

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Giugno 2021 15:32:30

Data/Ora Inizio : 30 Giugno 2021 18:00:10

Diffusione presunta

Oggetto : EURO COSMETIC LANCIA IL BRAND DI
PROPRIETA'

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**EURO COSMETIC S.P.A. LANCIA
IL BRAND DI PROPRIETA' DEDICATO ALLO SKIN CARE****PER IL LANCIO È PREVISTO UN EVENTO PER IL 3 SETTEMBRE 2021**

Trenzano (BS), 30 giugno 2021 – Euro Cosmetic S.p.A. (la “**Società**” o “**Euro Cosmetic**”), società specializzata nella formulazione e fabbricazione di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona), comunica l’avvio della prima linea di prodotti di proprietà, nella categoria skin care, che saranno in commercio a partire dal 3 settembre 2021.

Il progetto, che sarà basato inizialmente su 3 prodotti e successivamente su una collection completa, prevede la vendita diretta al consumatore finale mediante piattaforma e-commerce del sito con dominio di proprietà Euro Cosmetic S.p.A., seguendo la logica di fidelizzazione e incentivazione tramite loyalty program. È previsto che la nuova linea di prodotti sia caratterizzata da alte prestazioni, con posizionamento di pricing medio alto, e rivolta ad un target di consumatore in età compresa tra i 30 e i 55 anni.

Il lancio sarà supportato da un’attività di Comunicazione e advertising, anche grazie alla collaborazione di un art director, un fotografo internazionale di moda e una modella che incarna l’immagine del brand, immortalata in pose artistiche. La campagna si avvarrà del supporto della società leader nel mondo dell’adv digitale che, in qualità di agenzia di publishing, si occuperà anche di realizzare e divulgare testi pubblicireazionali e anche della collaborazione di un’affermata agenzia di comunicazione dedicata all’immagine del brand su diversi canali digitali e piani redazionali mirati a pubblicizzare l’identità, il concept e i prodotti. È prevista infine la partecipazione di una nota influencer, con una collaborazione della durata di un anno.

La presentazione e il lancio del brand avverranno tramite un esclusivo evento, in programma il 3 settembre 2021, dal titolo “Discover a different vision of beauty”, che si terrà presso l’Atelier Cosmético, un edificio di recente acquisizione di Euro Cosmetic, situato nell’analogica sede di Trezzano (BS). Il Fashion Producer chiamato ad organizzare l’evento è Vittorio Masciarelli, di nota fama per le sue collaborazioni con i brand internazionali più importanti dello scenario cosmetico. È previsto un live show che presenterà tutti i protagonisti e volti del progetto e un count down per la messa on-line del sito e-commerce.

“Euro Cosmetic da anni produce prodotti di successo dove qualità e sicurezza certificata sono il comune denominatore. Abbiamo competenza, professionalità e tecnologia per poter intraprendere una importante opportunità di business. Firmare un nostro progetto a marchio rappresenta un’importante crescita e ulteriore visibilità per Euro Cosmetic. Finora ci siamo concentrati sul mondo B2B, ma grazie a questa nuova linea di prodotti potremo dialogare anche con il grande pubblico e far conoscere la nostra storia e filosofia ai consumatori finali. In questo modo risulteremo ancora più interessanti agli occhi degli investitori finanziari che hanno creduto in noi dallo sbarco su AIM Italia” commenta **Daniela Maffoni**, amministratore delegato di Euro Cosmetic.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Investitori” del sito www.eurocosmetic.it.



About Euro Cosmetic

Euro Cosmetic S.p.A. è un'azienda attiva nella ricerca&sviluppo, produzione e vendita di prodotti Personal Care (igiene, benessere e profumazione della persona): detergenti, prodotti dedicati all'igiene orale, skin care e fine fragrances. La produzione è realizzata interamente in Italia nello stabilimento di Trezano (BS) dove operano oltre 90 dipendenti. Il portafoglio clienti è costituito da aziende della GDO, multinazionali, e da aziende che operano nel canale professional (saloni di bellezza) e nel canale delle farmacie e para farmacie.

Nomad

Banca Profilo SpA

02 584081

eurocosmetic@bancaprofilo.it

Investor Relation - Euro Cosmetic SpA

Silvia Tosin

tosin@eurocosmetic.it

CDR Communication – Ufficio stampa Corporate

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini martina.zuccherini@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20196-20

Numero di Pagine: 4