



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20155-20-2021	Data/Ora Ricezione 05 Luglio 2021 14:50:22	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : CROWDFUNDME
Identificativo : 149627
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CROWDFUNDN01 - Baldissera
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 05 Luglio 2021 14:50:22
Data/Ora Inizio : 06 Luglio 2021 08:40:04
Diffusione presunta
Oggetto : CrowdFundMe - Risultati operativi 1°sem:
Raccolta +118% vs 1°sem 2020, netta
crescita di tutti i KPI

Testo del comunicato

Vedi allegato.



RISULTATI PRIMO SEMESTRE 2021: CROWDFUNDME RACCOGLIE OLTRE 14 MILIONI DI EURO IN SEI MESI E SI AVVICINA AI NUMERI DI TUTTO IL 2020

Il portale, leader in Italia nel Crowdfunding, ha registrato una netta crescita di tutti i principali KPI (Key Performance Indicator) operativi

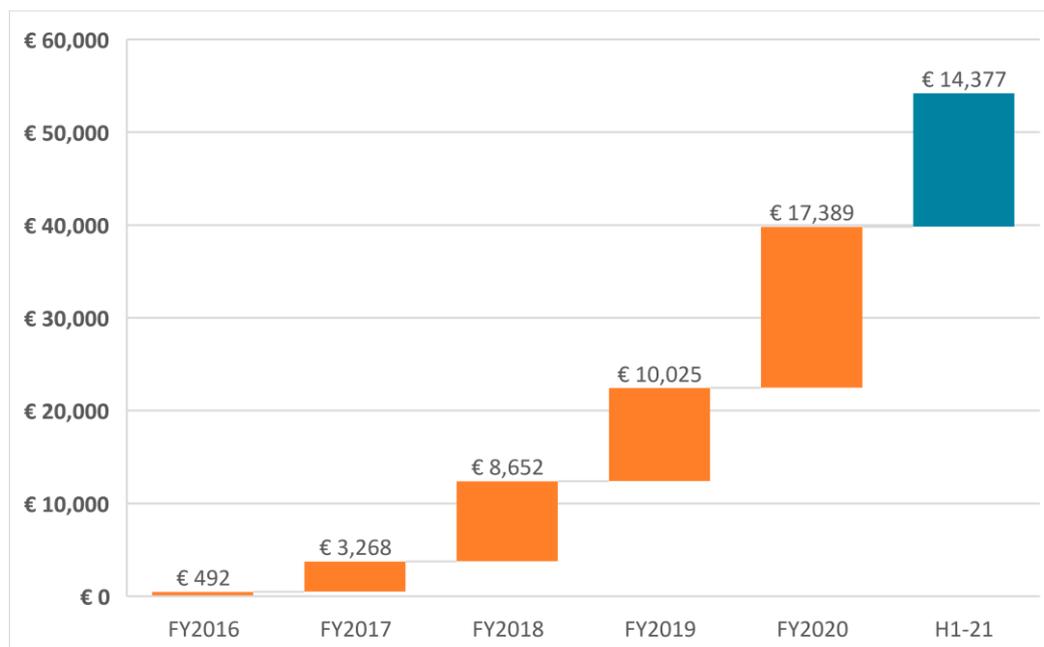
Principali KPI al 30/06/2021:

- **Raccolta complessiva pari a 14.350.000 euro (vs. 6,4 milioni 1H 2020, +118%)**
- **Raccolta media superiore a 600.000 euro (vs. 450.000 FY 2020, +33%)**
- **Investimento medio pari a 5.000 euro (vs. circa 3.000 FY 2020)**
- **Numero di investimenti pari a 3.100 (vs. 2.580 1H 2020)**

Milano, 6 luglio 2021 – È una netta crescita del business quella registrata da **CrowdFundMe SpA** nei primi sei mesi del 2021. La società, unica piattaforma di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Private Debt) quotata a Piazza Affari, ha infatti visto un incremento esponenziale dei principali KPI (Key Performance Indicator) operativi, ovvero l'ammontare di capitali raccolti (+14,35 milioni di euro), la raccolta media (600.000 euro), il numero di investimenti (3.100) e l'investimento medio (5.000 euro). Tutti i risultati, inoltre, sono affiancati da una significativa ottimizzazione dei costi sostenuti da CrowdFundMe.

LA RACCOLTA CRESCE A 15 MILIONI DI EURO

Il principale indicatore per l'attività di CrowdFundMe è la raccolta complessiva, che nel primo semestre 2021 è cresciuta a oltre **14 milioni di euro**, superando del 118% lo stesso periodo dello scorso anno (6,4 milioni) e avvicinandosi al risultato di tutto il 2020 (17,4 milioni). Inoltre, se confrontato su più anni, appare evidente la continua crescita del business (come da grafico seguente): la raccolta complessiva nel 2016 era pari a 500.000 euro, 3,2 milioni nel 2017, 8,5 milioni nel 2018 e 10 milioni nel 2019.



CrowdFundMe ha inoltre registrato un incremento dell'investimento medio (5.000 euro 1H 2021 vs. circa 3.000 FY 2020) e della raccolta media, che nel primo semestre 2021 si è attestata a oltre 600.000 euro contro i 450.000 registrati in tutto il 2020. In questo caso, l'aumento denota non solo una crescita quantitativa ma anche qualitativa, poiché il portale ha concluso con successo anche operazioni con obiettivi particolarmente elevati.

“Avvicinarsi a quota 15 milioni di euro di raccolta in sei mesi, eguagliando in pratica il risultato di tutto lo scorso anno, è un risultato fondamentale che denota la netta crescita della società – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, Amministratore Delegato di CrowdFundMe – Il portale continua la sua evoluzione e la finanza cosiddetta alternativa sta diventando sempre più un punto di riferimento per gli investitori. In tale contesto, CrowdFundMe è leader nella selezione dei migliori prodotti finanziari, per offrire ai clienti ulteriori opportunità remunerative per diversificare il proprio portafoglio, sia con strumenti di Equity che obbligazionari. Adesso puntiamo a consolidare le nuove linee di business, ovvero minibond e operazioni immobiliari.”

STARTUP, PMI, HOLDING: AUMENTA IL PORTAFOGLIO EMITTENTI

L'incremento della raccolta media è strettamente legato alla capacità di CrowdFundMe di attirare e concludere con successo collocamenti di varia natura (Equity Crowdfunding, Real Estate, minibond) e per diverse tipologie di società: startup, PMI e holding di Venture Capital. Tale dinamica è la conferma della validità della strategia del portale, che mira a offrire agli investitori un'ampia varietà di prodotti finanziari, al fine di costruire un portafoglio diversificato basato sull'economia reale.

Nei primi sei mesi del 2021, CrowdFundMe ha concluso anche la più grande raccolta di sempre dall'inizio dell'attività, quella di [Global Tech Ventures](#), holding di Venture Capital

che co-investe insieme ai principali fondi europei e statunitensi – come Target Global, G Squared e Sequoia – in aziende tech e digital internazionali. La raccolta di Equity Crowdfunding si è infatti conclusa a oltre 3,7 milioni di euro (tra cui un maxi-investimento da 1,5 milioni, la più grande sottoscrizione unica mai registrata dal portale) grazie a 130 soci.

In ambito minibond, nel periodo in oggetto CrowdFundMe ha concluso due operazioni di successo (eguagliando il risultato di tutto il 2020), tra cui [3A Sport SpA](#), distributore e partner di grandi marchi d'abbigliamento come Nike e Converse che ha ricevuto sottoscrizioni per **1.220.000 euro** (l'obbligazione è stata anche quotata su ExtraMOT PRO3 di Borsa Italiana, il mercato dedicato agli strumenti finanziari alternativi ai prestiti bancari). Attualmente, CrowdFundMe ha altri due minibond online, quello di [i-RFK](#), holding industriale che investe prevalentemente in PMI e startup innovative, e quello di [Ellemme](#), gruppo specializzato in operazioni immobiliari. Tuttavia, l'obiettivo è quello di aumentare progressivamente le raccolte obbligazionarie durante tutto il secondo semestre dell'anno. CrowdFundMe sta infatti creando un'ampia base di investitori per minibond con l'obiettivo di sostenere un numero sempre maggiore di operazioni.

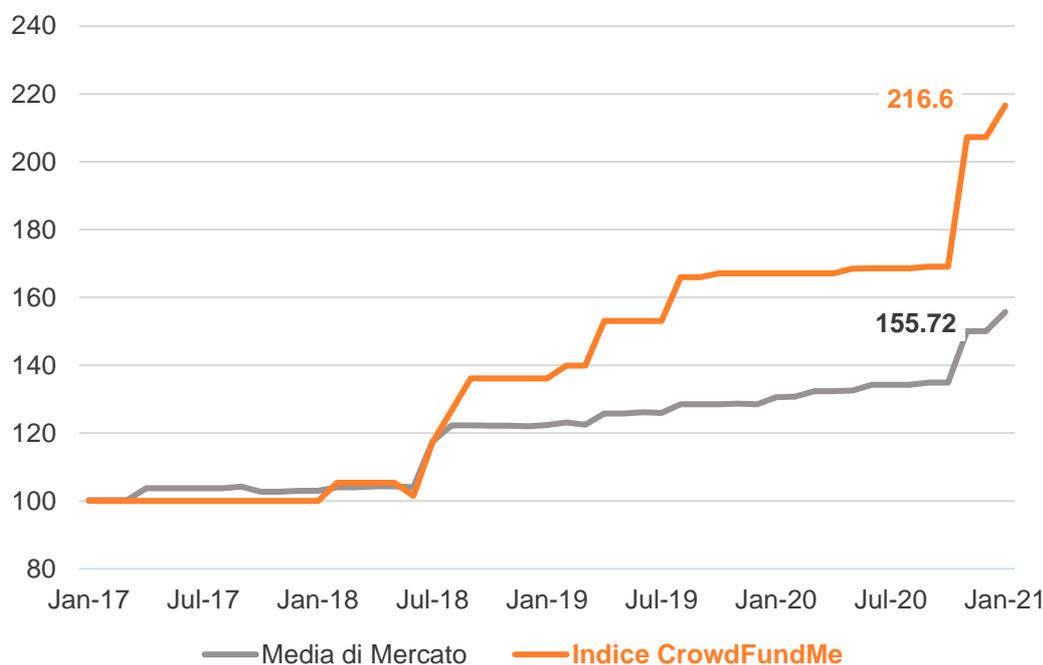
Inoltre, durante i primi sei mesi 2021, CrowdFundMe ha chiuso la prima operazione immobiliare del portale in ambito Buy-To-Sell, ovvero finalizzata alla costruzione di nuove strutture da rivendere al pubblico. Si tratta del progetto [Corte del Tiglio](#), che prevede la realizzazione di 5 “eco smart apartment” – i cantieri sono già stati avviati – a Milano, in zona Barona. La campagna ha raggiunto l'obiettivo unico di 400.000 euro grazie a 82 investitori sia retail che professionali (con investimenti da 500 a 50.000 euro). L'operazione presenta un ROI annuo stimato all'11% e una durata prevista di 11 mesi.

EXIT ED EQUITY CROWDFUNDING INDEX

CrowdFundMe adotta una rigorosa strategia di selezione delle emittenti, non solo con l'obiettivo di concludere al meglio le operazioni di Crowdinvesting, ma anche nell'ottica di crescita nel medio-lungo periodo, affinché le società possano creare valore per gli investitori. A riprova della validità di tale impostazione c'è un elemento significativo: **CrowdFundMe è il portale leader in Italia per numero di Exit**. Quattro emittenti sono infatti sbarcate in Borsa: [CleanBnB](#) (affitti brevi), [TrenDevice](#) (e-commerce di device rigenerati) e la stessa CrowdFundMe si sono quotate a Piazza Affari, mentre i-RFK è approdata su Euronext Paris. Inoltre, altre due società hanno annunciato di aver avviato l'iter per valutare la quotazione: Moovenda (gruppo che controlla il food delivery [OffLunch](#)) e [Biovalley Investments Partner](#) (società che investe in aziende biotech).

La qualità delle emittenti di CrowdFundMe è validata anche dall'**Equity Crowdfunding Index**, ovvero il Nav (Net Asset Value) aggiornato a gennaio 2021 ed elaborato dall'Osservatorio Crowdinvesting del Politecnico di Milano presieduto dal Prof. Giancarlo Giudici, relativo alle società che hanno chiuso raccolte di successo. Secondo i dati

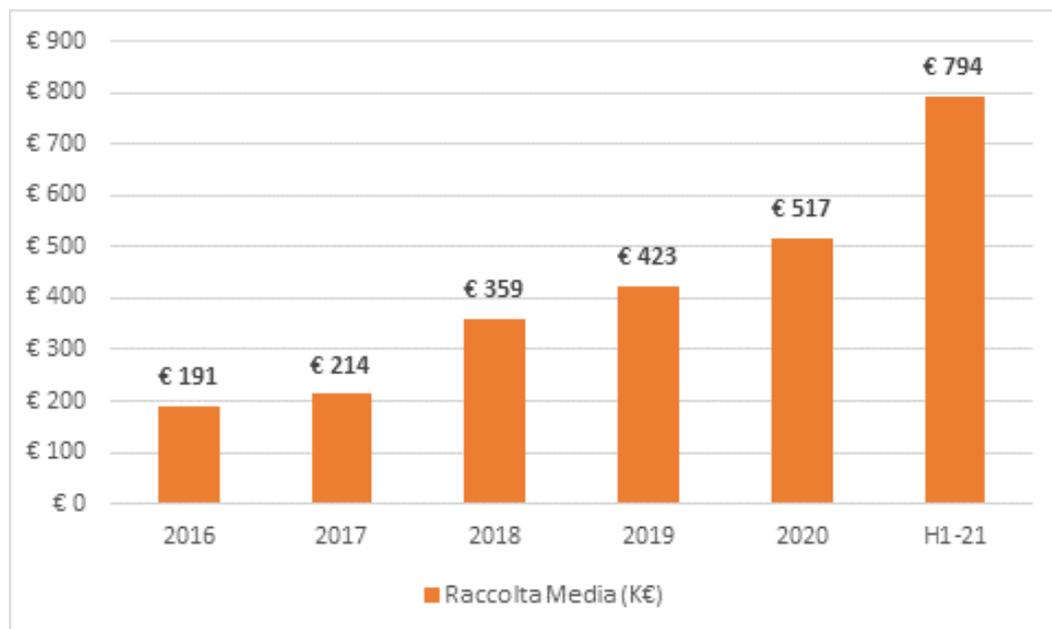
dell'ateneo milanese, calcolati sulle principali piattaforme di Equity Crowdfunding italiane, CrowdFundMe registra un risultato superiore alla media nazionale: **216,6 contro 155,72** come riportato nel grafico seguente.



EFFICIENTAMENTO STRUTTURA

L'espansione dei KPI e del business di CrowdFundMe è avvenuta contestualmente all'ottimizzazione dei costi operativi e di marketing: dal 2019 al 2021 il costo marketing per investimento è calato di circa 2/3. Tale dinamica è da ricondurre alla miglior allocazione delle spese e al lavoro svolto negli anni dal portale, che sta raccogliendo ora i risultati di azioni strategiche messe in atto nello scorso biennio. CrowdFundMe è infatti riuscita a consolidare il prestigio del proprio brand e a creare una comunità di investitori che ha fiducia nel portale, come indicano i dati sull'investimento medio (sopracitati), sul numero di investimenti (3.100 nel 1H 2021 vs. 2.580 nel 1H 2020) e quelli sulla ricorrenza d'investimento (1,4 investimenti in media per ciascun investitore durante i primi sei mesi 2021). Nel corso della seconda metà dell'anno, CrowdFundMe punta ad accrescere la fiducia del proprio pubblico, soprattutto verso le linee di business più recenti (minibond e Real Estate), così da sviluppare ulteriormente il business e continuare a efficientare la struttura, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale al 2022 (cfr comunicato stampa 22 novembre 2019).

Di seguito riportiamo il grafico sulla variazione della raccolta media



* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

NOMAD E SPECIALIST

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13,

20123 Milano

Tel.+39 02 87208720

Fine Comunicato n.20155-20

Numero di Pagine: 7