



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-50-2021	Data/Ora Ricezione 15 Luglio 2021 07:57:31	MTA
---	--	-----

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo : 149948

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Luglio 2021 07:57:31

Data/Ora Inizio : 15 Luglio 2021 07:57:33

Diffusione presunta

Oggetto : GIGLIO GROUP SIGLA UN IMPORTANTE
ACCORDO CON LA MULTINAZIONALE
GREENLAND GLOBAL GROUP

Testo del comunicato

Vedi allegato.



GIGLIO GROUP SIGLA UN IMPORTANTE ACCORDO QUADRO CON LA MULTINAZIONALE GREENLAND GLOBAL GROUP PER IL MERCATO DUTY-FREE IN CINA, SPECIE NEL NUOVO POLO ASIATICO DELLO SHOPPING DI HAINAN

Milano, 15 luglio 2021 – Giglio Group SpA, società quotata in Borsa Italiana, segmento Star (Ticker GG), leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto, attraverso la propria **controllata** “Salotto Brera”, ha siglato un importante accordo quadro di cooperazione commerciale con la multinazionale Greenland Global Commodity Trading Hub Group, impresa statale cinese con sede a Shanghai attiva nel settore delle strategie di consumo e nel commercio internazionale di alta qualità. In base al suddetto accordo, cui seguirà uno specifico contratto di cooperazione, Giglio Group avvia l'operatività tra Salotto Brera ed il buying office di Greenland Group che intende così promuovere il commercio generale e il mercato duty-free in Cina, specie nella Provincia di Hainan.

Hainan è il nuovo polo asiatico dello shopping duty-free e le vendite in questo segmento sull'isola sono aumentate del 127% su base annuale nel 2020 a 32,74 miliardi di yuan e come riportato nel rapporto stilato da Kpmg China e The Moodie Davitt Report, alla fine del 2020 il business duty-free offshore di Hainan valeva circa 5 miliardi di dollari e si proietta molto velocemente verso i 60 miliardi di yuan nel 2021, quindi una crescita di oltre l'80% rispetto al 2020.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha dichiarato: “L'accordo con Greenland è un importantissimo tassello che darà immediatamente soddisfazione a tutti gli investimenti ed il lavoro svolto sino ad ora sul territorio cinese. Hainan è una importantissima porta di ingresso per tutto il mercato asiatico e questo accordo è strategico, non solo perché consentirà una sempre maggiore penetrazione della nostra attività, ma anche perché darà immediatamente dei riscontri in termini di fatturato e di Gross Merchandise Value.”

Greenland Group, supportata in questa operazione di espansione commerciale dal Governo cinese, grazie alla collaborazione con Salotto Brera potrà ottenere la licenza duty free e vendere in aree duty free in Cina: Salotto Brera infatti è un distributore, buyer office e concessionario operante nel business travel retail duty-free, crociere, aeroporti e negozi portuali.

Grazie a questo importante accordo, Giglio Group, tramite Salotto Brera, potrà contribuire alla realizzazione del più grande centro di distribuzione delle importazioni di prodotti di lusso in Cina, sostenendone così un miglioramento dell'attività industriale e dei consumi regionali, nonché lo sviluppo del mercato di prodotti di alta qualità.

L'accordo con Greenland Group prevede inoltre che Salotto Brera si occupi della fornitura stabile di prodotti esteri per il commercio generale e collabori con Greenland Group per organizzare eventi espositivi mondiali e per partecipare all'EXPO.

Informazioni su Giglio Group

Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicuratosi un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: ir@giglio.org (+39)0287213341

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: antonio.bellantoni@giglio.org

Fine Comunicato n.20076-50

Numero di Pagine: 4