



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-37-2021	Data/Ora Ricezione 15 Luglio 2021 19:27:53	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 149976

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 15 Luglio 2021 19:27:53

Data/Ora Inizio : 15 Luglio 2021 19:27:54

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360 ANTICIPA I PRINCIPALI
RISULTATI PRECONSUNTIVI
CONSOLIDATI DEL SEMESTRE:
FATTURATO + 28% ED EBITDA +32%

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**DIGITAL360 ANTICIPA I PRINCIPALI RISULTATI PRECONSUNTIVI CONSOLIDATI DEL SEMESTRE:**

**FATTURATO IN CRESCITA DEL 28%, TRASCINATO DALLE ANNUAL RECURRENT REVENUE A + 50%,
L'EBITDA CRESCE DEL 32%.**

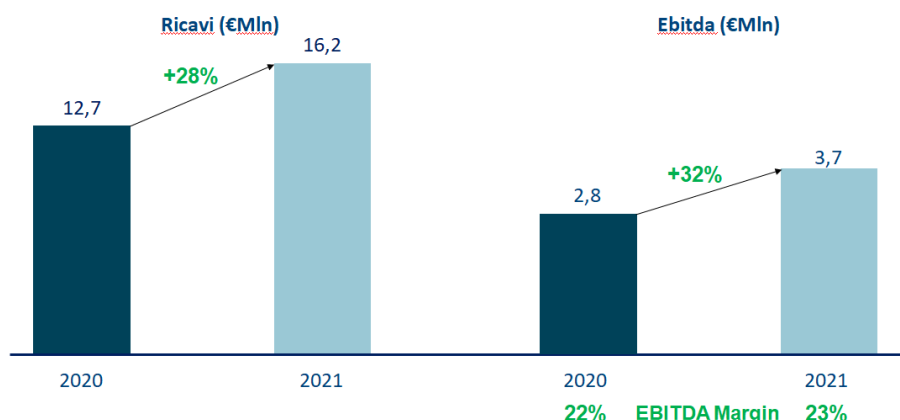
Milano, 15 luglio 2021 - DIGITAL360 S.p.A., PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, (“D360” o “Società”), comunica che i primi dati che emergono dalla consuntivazione dei risultati consolidati relativi al primo semestre 2021 mostrano un andamento molto positivo e un’importante crescita organica.

I ricavi totali del Gruppo raggiungono nel semestre un valore prossimo ai 16,2 milioni di euro, con una crescita di circa il 28% rispetto al primo semestre 2020, quando valevano 12,7 milioni di euro. Tale crescita è ancora più rilevante se letta alla luce del fatto che un’importante e storica linea di business del Gruppo, quella relativa all’organizzazione degli eventi in presenza, non ha ancora potuto contare sulla ripresa delle attività, a causa delle restrizioni legate all’emergenza sanitaria.

L’incremento avviene a sostanziale parità di perimetro di consolidamento, poiché ancora poco significativa (pari a 0,2 milioni di euro) è stata l’incidenza sui ricavi del semestre di Innovation Post, società acquisita ad inizio anno, mentre le società ServicePro e IQ Consulting, di cui sono state acquisite le quote di minoranza nel mese di maggio 2021, erano già integralmente consolidate e l’effetto positivo dell’acquisizione sarà visibile in particolare su utili e patrimonio netto del Gruppo.

Alla base di questa crescita importante vi è anche il significativo incremento dei ricavi ricorsivi annui ad abbonamento (Annual Recurrent Revenue) dei servizi denominati “*Digital-As-A-Service*”, che ammontano al 30 giugno 2021 a circa 7,7 milioni di euro, con una crescita di circa il 50% rispetto ai 5,1 milioni del primo semestre 2020. L’incremento avviene sia nel numero di clienti, che dai 172 dello scorso semestre raggiungono i 234 di quello appena concluso, che nel valore medio unitario complessivo.

Dai dati preconsuntivi emerge una crescita dell’EBITDA più che proporzionale rispetto a quella dei ricavi: con circa 3,7 milioni di euro, supera di circa il 32% quello contabilizzato nel primo semestre del 2020, quando valeva 2,8 milioni di euro. L’EBITDA Margin sale dal 22% a circa il 23%.



“Il primo semestre dell’anno è stato per noi molto positivo, sancendo l’irreversibilità di alcuni trend molto favorevoli emersi l’anno scorso.” - dichiara Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360 - “L’accelerazione del mercato digitale indotta inequivocabilmente dall’emergenza sanitaria e la recente approvazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che stanziava moltissime risorse finanziarie per la trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni (oltre 50 miliardi di euro), stanno creando molteplici opportunità di crescita, che pensiamo di poter sfruttare bene, grazie ad una gamma di servizi innovativi particolarmente richiesti dal mercato oggi, al nostro posizionamento competitivo distintivo ed agli asset strategici sviluppati negli ultimi anni”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d’i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



Nominated Adviser

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-37

Numero di Pagine: 5