



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20169-14-2021	Data/Ora Ricezione 20 Luglio 2021 12:47:16	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : FARMAE'
Identificativo : 150082
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FARMAENSS01 - Paganini
Tipologia : REGEM; 2.2
Data/Ora Ricezione : 20 Luglio 2021 12:47:16
Data/Ora Inizio : 20 Luglio 2021 12:47:18
Diffusione presunta
Oggetto : IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
APPROVA I RICAVI E I PRINCIPALI KPI
DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

FARMAÈ CONSOLIDA LA CRESCITA: NEL PRIMO SEMESTRE RICAVI A 40,0 MILIONI DI EURO (+28% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020) CRESCONO I CLIENTI ATTIVI (+13,14%) E MIGLIORA ANCORA IL CONVERSION RATE

EXPLOIT DEI RICAVI DI CO-MARKETING (+83% YoY)

Viareggio, 20 luglio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Farmaè S.p.A.** – società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, *leader* in Italia nell'*e-retailing* di prodotti per la salute e il benessere – riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati relativi ai ricavi del secondo trimestre 2021 e del primo semestre 2021, non sottoposti a revisione legale e i principali KPI.

In questi primi sei mesi del 2021, Farmaè ha consolidato la propria crescita rispetto a un già positivo 2020, che ha beneficiato per il proprio *business* degli effetti derivanti dal maggior utilizzo del canale online durante la pandemia legata al Covid-19. La crescita significativa nei principali KPI ha dimostrato la forza della Società che è riuscita ad aumentare il tasso di conversione dal 3,3% nel secondo trimestre 2020 al 4,3% nel secondo trimestre 2021, portando il tasso di conversione complessivo nel 2021 al **4,1%** rispetto al 3,3% registrato nel 2020.

Nel primo semestre Farmaè ha registrato ricavi per **40,0 milioni** di Euro con un aumento complessivo del **28%**, rispetto ai 31,3 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2020.

I clienti attivi sui portali www.farmae.it e www.beautye.it, nel primo semestre 2021 sono stati pari a **396 mila** con un incremento del **13,14%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a fronte di **20 milioni e 64 mila visitatori** e **4 milioni e 53 mila prodotti venduti**, rispetto ai 3,7 milioni del primo semestre 2020 (+11%).

La forte crescita si è consolidata anche successivamente al periodo di vero e proprio lockdown dovuto alla pandemia da Covid-19, a testimonianza di una modifica strutturale delle abitudini dei consumatori italiani che sempre più privilegiano il canale *on-line*, sia per comodità di acquisto sia per vantaggi di natura economica.

Nei primi sei mesi del 2021 è da registrare anche il grande exploit dei ricavi di co-marketing che crescono dell'**83%** rispetto al primo semestre del 2020 e che testimoniano quanto Farmaè sia considerata dalle Industrie di settore come la più grande Media Platform nell'ambito della Salute, Benessere e Bellezza su cui investire in Italia.

*“Nel corso dei primi sei mesi di esercizio abbiamo visto consolidarsi una crescita importante – ha commentato **Riccardo Iacometti, Founder e CEO di Farmaè S.p.A.** – su un semestre che già aveva registrato un consistente incremento, dovuto alle mutate propensioni di acquisto e consumo per effetto dell'emergenza pandemica. Ritengo estremamente significativo l'aumento del tasso di conversione, che ha raggiunto il 4,1%, a dimostrazione di come i clienti vivano l'e-commerce sul canale www.farmae.it e www.beautye.it come un canale consolidato per i propri acquisti. Fortemente rilevante inoltre l'exploit dei ricavi di co-marketing che testimoniano ancora una volta la bontà del nostro modello di business e che valorizzano il nostro asset media riconosciuto dall'Industria come la più efficace Media Platform del comparto. I nostri ultimi importanti investimenti sull'intelligenza artificiale, uniti alla recente acquisizione del secondo player di mercato,*

FARMAÈ GROUP

AmicaFarmacia, ci confermano in una posizione di assoluta leadership, in grado di poter soddisfare con grande rapidità ed estrema efficienza tutte le richieste dei nostri sempre più numerosi utenti e di guardare al futuro con rinnovato ottimismo.”

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della Società www.farmaegroup.it.

Nata a Viareggio nel 2014 Farmaè è il primo eRetailer OnLife di Salute e Benessere in Italia. Il retail “OnLife” è un nuovo paradigma economico, caratterizzato dall'integrazione di online, offline, logistica e dati in un'unica catena di valore. Oggi l'azienda opera prevalentemente nell'eCommerce con più di 45.000 referenze in 14 diverse categorie di prodotto commercializzate, ma è presente anche sul territorio nazionale con 9 Farmaè e 1 Beautyè Store.

Nel condividere la nuova filosofia "OnLife", Farmaè intende mettere al centro delle sue attività circolari il Cliente rispondendo in modo immediato, veloce e pragmatico ad ogni sua esigenza ed assicurandogli una customer experience unica, indipendentemente dal canale di acquisto utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

Nomad

Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Specialist

Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
Alessio Muretti
alessio.muretti@bancaprofilo.it

Investor Relation

Farmaè
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@farmaegroup.it

Media Relation

SEC Newgate – 02.624.999.1 – farmae@segrp.com
Laura Arghittu – arghittu@segrp.com
Federico Ferrari – 347 6456873 - ferrari@segrp.com
Daniele Pinosa – 335 7233872 – pinosa@segrp.com
Fabio Santilio – 339 8446521 santilio@segrp.com

CDR Communication srl
IR Advisor
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Fine Comunicato n.20169-14

Numero di Pagine: 4