



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20181-16-2021	Data/Ora Ricezione 20 Luglio 2021 19:09:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : GISMONDI 1754

Identificativo : 150107

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GISMONDIN01 - LACEDRA

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 20 Luglio 2021 19:09:18

Data/Ora Inizio : 20 Luglio 2021 19:09:19

Diffusione presunta

Oggetto : RICAVI A +55% NEL SECONDO  
TRIMESTRE 2021

*Testo del comunicato*

vedere allegato



# GISMONDI

## GISMONDI 1754: RICAVI A + 55% NEL SECONDO TRIMESTRE 2021

**Il Gruppo continua la sua importante crescita e vede una forte ripartenza da Usa e Europa. Confrontando i dati consolidati gestionali del primo semestre 2021, Gismondi 1754, con ricavi pari a Euro 3,9 milioni, cresce del +66% sul primo semestre 2020 e, addirittura, del +76% rispetto al primo semestre 2019 (pre-Covid)**

*Genova, 20 luglio 2021 – Gismondi 1754 (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del secondo trimestre 2021 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.*

Nel secondo trimestre 2021, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato gestionale consolidato totale** pari a 2.506.995 euro, in crescita del +55%, rispetto ai 1.616.447 euro del secondo trimestre 2020. Un dato che evidenzia la crescita continua e sostenuta del Gruppo nel semestre, considerato che il 1Q le vendite erano pari a 1.396.178 euro.

Rispetto al 2Q 2020, la crescita del secondo trimestre 2021 è stata spinta dalle vendite nel canale wholesales, sia a livello europeo che negli USA, con variazioni percentuali in tripla cifra: +442% il delta in Europa (ricavi per 309.000 euro) e una forte ripresa negli Stati Uniti, dove le vendite sono ripartite appieno con ricavi pari a euro 268.000 euro. Anche il segmento Special Sales, che caratterizza la filosofia del su misura Gismondi 1754, ha messo a segno un +19% rispetto al 2Q 2020, passando da 933.954 euro a 1.115.674 euro nel Q2 2021. Degno di nota anche il risultato del negozio di St. Moritz, che chiude con +84% di vendite rispetto allo stesso trimestre 2020 (fatturato 2Q 2021 pari ad euro 50.669).

Il progressivo ritorno alla riapertura e agli spostamenti sicuramente è un segnale positivo che si riverbera anche nella maggior predisposizione agli acquisti. Grazie al canale digitale Gismondi 1754 è riuscita a consolidarsi anche nei momenti più difficili della pandemia nel 2020 e ora trova ancor più giovamento dal poter tornare a sfruttare tutti i canali di vendita a livello globale.

In questo senso, è significativo notare come i risultati consolidati complessivi delle vendite del primo semestre 2021, pari a 3.903.173 euro, registrano una crescita del +76% rispetto a quelli del primo semestre 2019, quando il Covid ancora non c'era e, quindi, con una situazione di mercato più direttamente confrontabile.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2020	1°Q 2021	Var. Cons. 1°Q 20-21	%	2°Q 2020	2°Q 2021	Var. Cons. 2°Q 20-21	%
Negozi Galata	72.057	259.432	187.375	260%	317.153	301.833	- 15.320	-5%
Negozi Milano	43.847	4.607	- 39.240	-89%	-	1.508	1.508	100%
Negozi Portofino	-	-	-	0%	16.869	17.115	246	1%
Negozi Sainkt Moritz	75.256	-	- 75.256	-100%	27.506	50.669	23.163	84%
Special Sales	247.126	513.536	266.411	108%	933.954	1.115.674	181.720	19%
Franchising Praga	96.260	117.300	21.040	22%	69.393	360.935	291.542	420%
Wholesale Europa	26.286	249.693	223.407	850%	57.018	309.304	252.286	442%
Wholesale USA	125.545	128.591	3.046	2%	17.843	268.068	250.225	1402%
Wholesale Medio Oriente	44.534	90.129	45.595	102%	176.710	-	- 176.710	-100%
Wholesale Altro	-	32.889	32.889	100%	-	81.890	81.890	100%
<b>TOTALE</b>	<b>730.911</b>	<b>1.396.178</b>	<b>665.267</b>		<b>1.616.447</b>	<b>2.506.995</b>	<b>890.549</b>	

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2019	1°Q 2021	Var. Cons. 1°Q 19-21	% 19-21	2°Q 2019	2°Q 2021	Var. Cons. 2°Q 19-21	% 19-21
Negozi Galata	118.095	259.432	141.337	120%	108.811	301.833	193.022	177%
Negozi Milano	32.333	4.607	- 27.726	-86%	96.766	1.508	- 95.258	-98%
Negozi Portofino	-	-	-	0%	86.709	17.115	- 69.594	-80%
Negozi Sainkt Moritz	49.085	-	- 49.085	-100%	633	50.669	50.036	7905%
Special Sales	48.777	513.536	464.759	953%	1.033.546	1.115.674	82.128	8%
Franchising Praga	54.405	117.300	62.895	116%	264.110	360.935	96.825	37%
Wholesale Europa	-	249.693	249.693	100%	-	309.304	309.304	100%
Wholesale USA	162.574	128.591	- 33.983	-21%	164.891	268.068	103.177	63%
Wholesale Medio Oriente	-	90.129	90.129	100%	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	32.889	32.889	100%	-	81.890	81.890	100%
<b>TOTALE</b>	<b>465.269</b>	<b>1.396.178</b>	<b>930.909</b>		<b>1.755.467</b>	<b>2.506.995</b>	<b>751.529</b>	

Analizzando i ricavi per aree geografiche, al 30 giugno 2021 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area USA, che rappresenta il 25% dei ricavi, mentre stabile l'Italia che rappresenta il 25%. L'Europa, complessivamente, al 2Q 2021 vale circa il 54% del fatturato di Gismondi 1754, mentre iniziano a dare segnali l'area russa (3%) e l'Australia, che al 30 giugno 2021, vale circa il 2% del fatturato.

Rispetto ai dati di fatturato per canale di vendita, nel secondo trimestre 2021 si mantiene in crescita il canale retail, che rappresenta il 31% dei ricavi; le minori restrizioni introdotte per contrastare la pandemia iniziano a dare qualche segnale di controtendenza, con il negozio di Milano che riesce a ripartire, mentre sostanzialmente in linea con il 2Q 2020 i risultati del negozio di Genova (Galata) e di quello di Portofino, che potrebbe beneficiare nei prossimi mesi del periodo estivo, generalmente più profittevole per il negozio.

Il canale franchising attualmente rappresenta l'11%, le special sales il 27%, mentre il canale wholesales incide per il 31% del fatturato al 30 giugno 2021.

Sul dato della divisione wholesales Medio Oriente, aperta all'inizio del 2020, bisogna considerare che i risultati riflettono la fase di attesa di nuovi ordini, in quanto i rivenditori dell'area, causa pandemia, hanno visto un rallentamento delle vendite e, quindi, prima di effettuare nuovi acquisti merce attendono di vendere quanto ordinato nel 2020. Ecco perché nel 2Q 2021 non si registrano vendite rispetto al Q2 del 2020, nonostante l'area rimanga strategica e il Gruppo abbia messo in atto delle partnership commerciali per sviluppare ulteriormente questo canale.

Sales canale	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	31/03/2021	30/06/2021
Canale retail	41%	35%	26%	19%	31%
Canale wholesale	15%	14%	27%	36%	31%
Canale franchising	15%	9%	13%	8%	11%
Special sales	29%	41%	34%	37%	27%
Other	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%

Sales area	30/06/2019	31/12/2019	31/03/2020	31/03/2021	30/06/2021
Italia	39%	31%	7%	26%	25%
Svizzera	31%	18%	13%	39%	17%
USA	15%	18%	57%	9%	25%
Repubblica Ceca	15%	9%	11%	8%	12%
Russia	0%	9%	2%	1%	3%
Australia	0%	9%	0%	0%	2%
Altri Paesi	0%	6%	10%	16%	16%
	100%	100%	100%	100%	100%

**Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato:** “Chiodiamo un altro trimestre all'insegna della forte crescita e ogni termine di confronto con gli esercizi precedenti è molto positivo. Anzi, miglioriamo di quasi l'80% sul dato semestrale del 2019, quando il covid non era parte della nostra quotidianità. Non ci siamo arresi nelle fasi più

*dure della pandemia, abbiamo reagito e tenuto bene, e oggi che il mondo sembra progressivamente ripartire non possiamo che avere prospettive rosee, anche perché vediamo che i nostri prodotti vengono sempre più richiesti. La ripartenza del mercato statunitense è motivo di ulteriore orgoglio in quanto testimonia come la strategia di mantenere il presidio sia stata premiante, grazie anche alla diversificazione geografica e di offerta per canale di vendita, che ci ha consentito di non perdere competitività quando alcune aree erano più in difficoltà. Ci aspetta un secondo semestre di ulteriore consolidamento, nel solco di quanto intrapreso nella prima metà dell'anno.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in essere al momento sono sempre in evoluzione e quindi quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 30 giugno 2021. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

#### **Riguardo Gismondi 1754:**

##### ***Fatto a mano in Italia da Italiani***

*Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.*

##### **Gismondi1754 S.p.A.**

Via Galata 34r, Genova

**Contatto Investors:** Marcello Lacedra

**Tel:** 010-4074142 **Mail:** [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

##### **Nominated Adviser (Nomad)**

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [fmartino@eventcapitalmarkets.uk](mailto:fmartino@eventcapitalmarkets.uk)

Tel. +39 06 896841

##### **Ufficio Stampa**

##### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Fine Comunicato n.20181-16

Numero di Pagine: 5