



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20138-93-2021	Data/Ora Ricezione 22 Luglio 2021 08:01:53	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI

Identificativo : 150160

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FRANCHIUMBERTOMARMIN01 - Nannini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 22 Luglio 2021 08:01:53

Data/Ora Inizio : 22 Luglio 2021 08:01:54

Diffusione presunta

Oggetto : FUM – Sostenuta crescita dei ricavi al 30 giugno 2021: +29% rispetto al primo semestre 2020

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

### FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

#### SOSTENUTA CRESCITA DEI RICAVI AL 30 GIUGNO 2021: + 29% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2020

- **Totale Ricavi al 30 giugno 2021<sup>1</sup>: 33,4 milioni di Euro rispetto a 25,9 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (+29%), con significativo aumento delle vendite sia in Cina che in Italia;**
- **Incremento dei ricavi sul mercato Italiano che al 30 giugno 2021 crescono del +27% rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo i 14,7 milioni di Euro pari al 44% del totale ricavi;**
- **Le vendite in Cina nel primo semestre 2021 aumentano del +79% rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo gli 8,4 milioni di Euro pari al 25% del totale vendite di periodo;**
- **Fra i principali prodotti venduti Calacatta e Statuario in forte crescita contribuiscono ad oltre il 54% delle vendite totali.**

\*\*\*

**Alberto Franchi Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:** *“Siamo molto soddisfatti dei risultati delle vendite al 30 giugno 2021, in crescita di circa il 30%, a dimostrazione della capacità della nostra Società di affermarsi sui mercati internazionali e premiando gli sforzi fatti per fronteggiare gli effetti della pandemia. I segnali che arrivano dai mercati esteri sono confortanti e ci rendono cautamente ottimisti. Nel primo semestre abbiamo registrato un importante aumento delle vendite in Cina, grazie anche al fatto che abbiamo partecipato nuovamente alla fiera espositiva di Xiamen. Per i prossimi mesi ci attendiamo una conferma del trend di crescita, potendo contare su importanti ordinativi che in parte si sono già concretizzati. Anche le vendite sul mercato domestico sono cresciute in maniera significativa, segno che la ripresa è in atto anche in Italia. Infine, sono particolarmente soddisfatto perché a questi risultati ha contribuito in modo significativo la società Ingegner Giulio Faggioni Carrara S.r.l. di cui abbiamo acquisito il 50% lo scorso gennaio, a conferma della validità della strategia intrapresa di posizionamento dei nostri prodotti nel segmento lusso.”*

\*\*\*

Carrara, 22 luglio 2021 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: FUM) (la “Società”), comunica che **il totale dei ricavi** al 30 giugno 2021

---

1 I ricavi riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati.

# franchiumberto**marmi**

S I G N E D B Y N A T U R E

è pari a **33,4 milioni di Euro**, in crescita del **+29%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, con un **significato recupero delle vendite in Cina e in Italia**.

In particolare, al 30 giugno 2021 le **vendite realizzate in Cina** sono aumentate del **+79%** rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo 8,4 milioni di Euro, pari al 25% del totale vendite del periodo. Inoltre, si ricorda che a fine maggio 2021 FUM ha partecipato nuovamente alla Fiera espositiva di Xiamen.

Le **vendite sul mercato Italiano**, al 30 giugno 2021, hanno registrato una **crescita significativa del +27%**, rispetto al primo semestre del 2020, raggiungendo i **14,7 milioni di Euro** pari al 44% del totale ricavi, a conferma della ripresa in atto non solo sui mercati internazionali ma anche sul mercato domestico. Tale risultato è riconducibile anche alla fiducia degli operatori che hanno ricominciato ad accumulare scorte di materiale e agli incentivi alla ristrutturazione promossi dal Governo che stanno dando un significativo impulso alla ripresa.

Fra i **principali prodotti venduti** ci sono il Calacatta e lo Statuario che hanno registrato nel corso del primo semestre 2021 una forte crescita e che hanno contribuito ad oltre il 54% delle vendite totali. In dettaglio il **Calacatta** si conferma il prodotto più venduto che, con **ricavi per 9,8 milioni di Euro**, segna una crescita del +26% rispetto ai risultati registrati nel primo semestre del 2020, mentre lo **Statuario** ha registrato un aumento ancora più importante, +49% rispetto al 30 giugno 2020, raggiungendo vendite per **8,2 milioni di Euro**, a conferma della strategia di posizionamento di Franchi Umberto Marmi nel mercato del lusso.

\* \* \*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.fum.it/investors/comunicati-stampa/](http://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*

***Franchi Umberto Marmi**, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

## Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.  
Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS).  
[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo  
**Nomad**  
Largo Mattioli 3  
20121 Milano  
[franchi-nomad@intesasanpaolo.com](mailto:franchi-nomad@intesasanpaolo.com)

Image Building:  
**Media Relations**  
Simona Raffaelli Tel: +39 335  
12545191  
Giulia Rampinelli Tel: +39 331  
5741385  
[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

Fine Comunicato n.20138-93

Numero di Pagine: 4