



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-20-2021	Data/Ora Ricezione 27 Luglio 2021 17:26:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MONNALISA
Identificativo : 150336
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Luglio 2021 17:26:18
Data/Ora Inizio : 27 Luglio 2021 17:30:03
Diffusione presunta
Oggetto : Monnalisa pubblica il Bilancio Integrato
2020 e presenta il piano di sostenibilità
2021-2023

Testo del comunicato

Monnalisa pubblica il Bilancio Integrato 2020 e presenta il piano di
sostenibilità 2021-2023

MONNALISA PUBBLICA IL BILANCIO INTEGRATO 2020 E PRESENTA IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2021-2023

Molteplici le azioni intraprese a favore della Sostenibilità aziendale:

- Ampliato il perimetro di rendicontazione a tutto il Gruppo
- Definiti gli obiettivi strategici di sostenibilità con particolare attenzione alle Risorse Umane e alla riduzione dell'impatto ambientale in coerenza con la rinnovata matrice di materialità
- Rafforzata la governance a sostegno della strategia ESG al 2023
- Affidata revisione a BDO Italia S.p.A. in vista della DNF volontaria per l'esercizio 2021

Arezzo, 27 luglio 2021

Il Consiglio di Amministrazione di **Monnalisa S.p.A.**, leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia, ha approvato in data odierna il Bilancio Integrato 2020 e presentato il Piano di Sostenibilità 2021-2023.

Il **Bilancio Integrato 2020**, massima espressione di un percorso di rendicontazione già avviato con il Bilancio Integrato 2018 che si propone l'obiettivo di rappresentare i principali indicatori di performance non finanziari legati alle tematiche ESG, è predisposto secondo i **GRI Standards** della Global Reporting Initiative (GRI) e i principi guida e contenuti dell'**International <IR> Framework** definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

In particolare, il Bilancio Integrato 2020 ha esteso per la prima volta il perimetro di rendicontazione a tutto il Gruppo Monnalisa, rafforzando così la trasparenza della rendicontazione. E' stata inoltre affidata a BDO Italia S.p.A. la certificazione del report in vista dell'impegno della predisposizione della DNF (Dichiarazione Non Finanziaria) volontaria a partire dal bilancio 2021.

L'**Analisi di Materialità** intrapresa nel Bilancio 2018 ha consentito di identificare e rendicontare i contenuti da maggiormente rilevanti per Monnalisa e gli stakeholder. Alla luce degli eventi pandemici, mediante il coinvolgimento dell'Alta Direzione, sono stati rivisti in chiave dinamica alcuni aspetti dell'analisi per valorizzare alcune tematiche divenute più rilevanti. In particolare, sono state selezionate tutte quelle attinenti all'area **Risorse Umane** (salute e sicurezza; condizioni di lavoro; work life balance; sviluppo e formazione; rispetto dei diritti umani, diversità e pari opportunità), **Ambiente** (sostenibilità dei materiali), **Governance** (strategie di sostenibilità) e **Responsabilità di Prodotto e Consumatori** (protezione, salute e sicurezza; eco-design e innovazione di prodotto).

Piero Iacomi, Presidente di Monnalisa S.p.A., ha commentato: *"Presentare un annual report, fotografia accurata e immagine trasparente, di un anno come il 2020, è stato particolarmente difficile e impegnativo. Ma siamo orgogliosi e fieri di pubblicarla per raccontare la nostra ostinata tenacia, il nostro modo di fare impresa, la nostra necessità di presentarci al mondo senza filtri, nei nostri limiti e nei nostri punti di forza, in un anno che passerà alla storia come uno spartiacque, associato a gravi parole di crisi e di emergenza sanitaria. In questo 2020, che ha cambiato la visione del mondo e le prospettive future, appare a tutti evidente come la sostenibilità sia fondamento del nostro agire. Verso Monnalisa ho l'orgoglio del padre fondatore, ma, tra tutte le scelte che hanno consentito a questa azienda di crescere per oltre mezzo secolo, è la sostenibilità, una scelta che mi rende più orgoglioso, anche perché fatta in tempi così lontani da sembrare pionieristica e visionaria. Più di vent'anni fa, Monnalisa ha intrapreso un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione corrente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Essere sostenibili oggi non è più differibile. Alla sostenibilità economica, sociale, ambientale che è nel DNA di questa azienda, affidiamo con fiducia il futuro che ci aspetta."*



MONNALISA®

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A, ha dichiarato: *"Nel 2019, l'azienda ha avviato un processo strutturato di Analisi di Materialità, proseguito e aggiornato negli anni successivi, che ha consentito di identificare le tematiche maggiormente significative per Monnalisa e tutti i suoi stakeholder, anche attraverso il loro diretto coinvolgimento. Questo ci ha condotti alla formulazione di un Piano di Sostenibilità, che sintetizza la nostra visione strategica in materia di sostenibilità, proprio partendo dai risultati di quell'analisi. Il Piano triennale definisce un sistema di obiettivi ed azioni relativamente a undici temi materiali, allineati con sette SDGs, che includono, tra gli altri, la promozione delle pari opportunità in un'ottica di inclusività e valorizzazione dell'unicità di ogni individuo, il miglioramento del benessere delle persone, la gestione responsabile della catena di fornitura, il consumo responsabile di materiali, la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e della carbon footprint dell'azienda, la diffusione di una cultura della sostenibilità. Proprio al fine di diffondere una cultura della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile, questo processo ha inoltre avuto un impatto rilevante sulla governance e sull'organizzazione aziendale."*

Piano di Sostenibilità 2021-2023


A conferma del concreto impegno nei confronti delle tematiche ESG e nell'identità sostenibile del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre presentato il **Piano di Sostenibilità al 2023** che rappresenta la visione strategica di Monnalisa. Il Piano di Sostenibilità risponde ad alcune delle sfide globali degli **SDGs delle Nazioni Unite** allineate agli **undici temi materiali** maggiormente rilevanti per Monnalisa e i suoi stakeholder, come emerso nel Bilancio Integrato 2020.

Gli obiettivi del Piano riguardano, in particolare, il migliorare il benessere delle persone (**SDG 3**), la promozione delle pari opportunità (**SDG 5**), lo sviluppo di talenti e certezza del lavoro (**SDG 8**), la gestione responsabile della catena di fornitura (**SDG 10**), il consumo responsabile dei materiali, la diffusione di una cultura di sostenibilità nell'impiego dei materiali e la sensibilizzazione ad un consumo responsabile (**SDG 12**), la riduzione dell'impatto ambientale di Monnalisa (**SDG 13**), e l'attrazione di investitori sensibili alle tematiche ESG, la diffusione di una cultura della sostenibilità presso tutti gli stakeholder, la collaborazione con altre realtà e il rafforzamento della governance societaria (**SDG 17**). In riferimento agli obiettivi individuati, il management ha definito specifiche azioni, quali: la reintroduzione del sistema di welfare aziendale, lo stop alla plastica non necessaria nel packaging di prodotto e l'utilizzo di materiali riciclati, la mappatura delle materie prime utilizzate, l'estensione dei principi di "compliance 231" alle altre Società del Gruppo.


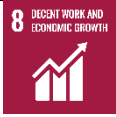




Al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi del Piano di Sostenibilità, la Società ha inoltre creato un **team** (composto da *CSR manager, HR manager, responsabile SA8000, Responsabile progetti speciali, responsabile certificazione ambientale*) con il compito di definire **obiettivi, target e tempistiche** del Piano di Sostenibilità, e di monitorare lo stato di avanzamento dei progetti informando costantemente l'Amministratore Delegato. Quest'ultimo ha la funzione di sovrintendere alla gestione complessiva della sostenibilità in Azienda e di fornire un indirizzo strategico al Piano in linea con le strategie di business del Gruppo.

Gli obiettivi verranno rendicontate agli stakeholder attraverso il **reporting di Sostenibilità** e verranno aggiornati annualmente partendo dai risultati via via raggiunti e aggiungendo le nuove esigenze che emergono nel tempo.

Di seguito gli SDGs selezionati rispetto ai quali il Gruppo Monnalisa ha identificato i temi materiali di maggior interesse definendo i corrispondenti obiettivi di sostenibilità da traguardare entro il 2023.

SDG	Tema materiale	Obiettivo
	Salute e Sicurezza sul lavoro e work life balance	Migliorare il benessere delle persone

MONNALISA®

	Gestione delle diversità e pari opportunità	Promuovere le pari opportunità
	Condizioni di Lavoro Sviluppo e formazione delle risorse umane	Sviluppare i talenti e dare certezza del lavoro
	Rispetto dei diritti umani	Gestione responsabile della catena di fornitura
	Eco-design Sostenibilità dei materiali	Consumare i materiali responsabilmente Diffondere una cultura di sostenibilità nell'impiego dei materiali e sensibilizzare i consumatori ad un consumo responsabile, ridurre l'impatto ambientale dei prodotti Monnalisa
	Carbon footprint	Ridurre l'impatto ambientale di Monnalisa
	Report di sostenibilità Strategie di sostenibilità Standard/Codici etici	Attrarre investitori sensibili alle tematiche ESG Diffondere una cultura della sostenibilità presso gli stakeholder esterni ed interni, collaborare con altre realtà su questi temi Rafforzare la governance societaria

Il Bilancio Integrato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Financial Report"

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations
Via Bigli, 19
20121 Milano
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com

Fine Comunicato n.20135-20

Numero di Pagine: 5