



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-38-2021	Data/Ora Ricezione 28 Luglio 2021 07:41:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 150362

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N02 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 28 Luglio 2021 07:41:15

Data/Ora Inizio : 28 Luglio 2021 07:41:16

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360 LANCIATA LA CALL PER
STARTUP "MARTECH REVOLUTION"

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa**DIGITAL360 LANCIA LA CALL PER STARTUP
“MARTECH REVOLUTION”**

Candidature aperte fino al 15 ottobre per la call rivolta ad aziende, startup e scaleup di tutta Europa del Content, Marketing e Sales Technology. DIGITAL360 alla ricerca di realtà innovative per collaborazioni strategiche per proseguire la crescita

MILANO, 28 luglio 2021 – **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., lancia “**Martech Revolution**”, la call rivolta ad aziende, startup e scaleup di tutta Europa che offrono soluzioni e tecnologie negli ambiti del Content, Marketing e Sales Technology, per conoscere le realtà più innovative e valutare insieme collaborazioni strategiche di tipo industriale, finanziario, commerciale ed editoriale.

Il Martech è un settore in forte crescita, il cui mercato globale ha raggiunto il valore di 121,5 miliardi di dollari già nel 2019¹: include le più avanzate tecnologie che stanno rivoluzionando il mondo dei contenuti digitali editoriali, del marketing e delle vendite B2B. Un ambito di grande interesse per DIGITAL360, che lo scorso anno ha lanciato MarTech360, piattaforma di marketing automation che permette alle PMI di realizzare in modo semplice e flessibile campagne di inbound marketing, integrabili con servizi di digital marketing e lead generation. Una componente chiave dell’offerta di servizi in abbonamento del “Marketing & Sales Engine”, che consente alle aziende di gestire in modo integrato tutte le attività di posizionamento online e di generazione di opportunità commerciali.

Le società interessate a partecipare alla call “Martech Revolution” possono presentare le candidature fino al 15 ottobre compilando l’apposito form online. Le diverse soluzioni saranno valutate dai vertici di DIGITAL360 e il 29 ottobre quelle selezionate avranno l’occasione di incontrare il top management e le key people di DIGITAL360, per approfondire i progetti e le possibili forme di collaborazione.

“Marketing, comunicazione e media sono soggetti ad una rapida evoluzione trainata dalla trasformazione digitale e il Martech è una tecnologia che ci accompagnerà nello sviluppo futuro – dichiara **Raffaello Balocco**, CEO DIGITAL360 –. Da sempre crediamo nell’open innovation e nell’opportunità di cogliere spinte di innovazione anche dall’esterno. Con questa call vogliamo entrare in contatto con realtà innovative del Martech di respiro internazionale, per mettere a fattor comune le migliori esperienze già sviluppate in altri paesi e per valutare insieme forme di collaborazione e percorsi di crescita in un ambito di grande prospettiva”.

Per iscrizioni e ulteriori informazioni: <https://bit.ly/3kHKH0>

¹ Secondo le stime del report Warc-BDO “Martech: 2020 and beyond”



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-38

Numero di Pagine: 4