



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1130-43-2021	Data/Ora Ricezione 04 Agosto 2021 06:51:40	MTA
--	--	-----

Societa' : POSTE ITALIANE
Identificativo : 150780
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : POSTEN03 - Fabio Ciammalichella
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 04 Agosto 2021 06:51:40
Data/Ora Inizio : 04 Agosto 2021 06:51:41
Diffusione presunta
Oggetto : Poste Italiane: Risultati Q2&1H2021

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

POSTE ITALIANE: RISULTATI FINANZIARI DEL SECONDO TRIMESTRE E DEL PRIMO SEMESTRE 2021

**RIPRESA DELLE ATTIVITÀ IN LINEA CON LE PREVISIONI CON I RICAVI
CHE CRESCONO IN TUTTE LE DIVISIONI AL DI SOPRA DEI LIVELLI PRE-
PANDEMIA**

**UTILE NETTO DEL 1° SEMESTRE DEL 2021 IN CRESCITA DEL 42% A €
773 MILIONI (€ 326 MILIONI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, IN
AUMENTO DEL 36% A/A), A CONFERMA DEL SUCCESSO FINORA
OTTENUTO NELL'IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO "24SI"**

**CRESCITA COSTANTE DEI RICAVI DI GRUPPO DALL'INIZIO DELL'ANNO
PARI AL 14% A € 5,7 MILIARDI (IN AUMENTO DEL 19% A € 2,8 MILIARDI
NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021)**

**RECUPERO DEI RICAVI DA CORRISPONDENZA CHE SI SOMMA AD UNA
CRESCITA DEI PACCHI SUPPORTATA DAL COMPARTO B2C**

**SERVIZI ASSICURATIVI E PAGAMENTI E MOBILE CRESCONO IN MODO
COSTANTE**

**FIRMATO IL NUOVO CONTRATTO DI LAVORO - MIGLIORE VISIBILITÀ
SUI COSTI DEL PERSONALE**

**LE ATTIVITÀ FINANZIARIE TOTALI (TFA) AMMONTANO A € 576
MILIARDI, RAGGIUNGENDO GLI OBIETTIVI PREVISTI PER IL 2021**

**OBIETTIVI IN LINEA CON L'IMPEGNO PREVISTO NEL PIANO
STRATEGICO "24SI" A FRONTE DI UN RISCHIO LIMITATO DI
EXECUTION**

- RICAVI DEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 PARI A € 2,8 MILIARDI, +18,7% A/A (€ 5,7 MILIARDI NEL PRIMO SEMESTRE 2021, +14,0% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020). MODELLO DI BUSINESS SOLIDO E SOSTENIBILE, CHE TRAE VANTAGGIO DAI TREND DI SETTORE IN RIALZO:
 - RICAVI DA CORRISPONDENZA, PACCHI E DISTRIBUZIONE PARI A € 909 MILIONI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, +29,8% A/A (PARI A € 1,8 MILIARDI NEL PRIMO SEMESTRE 2021, +24,1% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020), GRAZIE ALL'INCREMENTO DEI RICAVI DA CORRISPONDENZA, DOVUTO AL RECUPERO DI VOLUMI E AL CONSOLIDAMENTO DI NEXIVE, OLTRE ALLA CRESCITA RILEVANTE DEI RICAVI DEL COMPARTO B2C NEI PACCHI;
 - RICAVI TOTALI DEI SERVIZI FINANZIARI IN CRESCITA NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 DEL 5,6% SU BASE ANNUA E PARI A € 1,3 MILIARDI (+2,0% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020, PARI A € 2,8 MILIARDI NEL PRIMO SEMESTRE 2021), CON UN MINORE MARGINE DI INTERESSE COMPENSATO DAI RICAVI DA DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI DI INVESTIMENTO;
 - RICAVI DEI SERVIZI ASSICURATIVI PARI A € 552 MILIONI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, +43,9% A/A (+42,0% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020, PARI A € 1,0 MILIARDI NEL PRIMO SEMESTRE 2021). PREMI LORDI PARI A € 4,5 MILIARDI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, DI CUI OLTRE IL 64% SONO GENERATI DA PRODOTTI MULTIRAMO;
 - RICAVI DA PAGAMENTI E MOBILE PARI A € 207 MILIONI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, +20,0% A/A (+18,3% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020, PARI A € 399 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2021) SPINTI DAI PAGAMENTI CON CARTA.
- COSTI TOTALI PARI A € 2,3 MILIARDI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021, +16,6% A/A (PARI A € 4,6 MILIARDI NEL PRIMO SEMESTRE 2021, +9,8% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020), CON UN ATTENTO BILANCIAMENTO TRA LA RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI E IL SUPPORTO ALLA CRESCITA DEL BUSINESS. RIDUZIONE ACCELERATA DEL NUMERO DI FTE, CON UNA MINOR

INCIDENZA DEI COSTI DEL PERSONALE SULL'AMMONTARE DEI RICAVI;

- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) DEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 PARI A € 429 MILIONI, +32% A/A (+37,1% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020, PARI A € 1 MILIARDO NEL PRIMO SEMESTRE 2021), SUPPORTATO DAI PRODOTTI ASSICURATIVI, DALLA CRESCITA DELLA CORRISPONDENZA E DEI PACCHI E DAI PAGAMENTI CON CARTA;
- UTILE NETTO DEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 PARI A € 326 MILIONI, +36,4% A/A (41,8% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE DEL 2020, PARI A € 773 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2021), GRAZIE AD UNA STRATEGIA DIVERSIFICATA CHE CONTINUA A CREARE VALORE;
- LE ATTIVITÀ FINANZIARIE TOTALI (TFA) AMMONTANO A € 576 MILIARDI, IN LINEA CON GLI OBIETTIVI PREVISTI PER IL 2021, GRAZIE AD UNA RACCOLTA NETTA DI € 5,8 MILIARDI E SPINTE DAI PRODOTTI ASSICURATIVI MULTIRAMO DEL COMPARTO VITA.

Principali trend operativi dei segmenti nel secondo trimestre e nel primo semestre del 2021

- **Corrispondenza, Pacchi e Distribuzione:** inaugurato a Landriano (Nord Italia) il più grande polo logistico e-Commerce d'Italia, che si estende su 80.000 metri quadrati e con una capacità automatizzata di smistamento di 300.000 unità al giorno, favorendo la riduzione dei costi unitari per pacco. Firmato il nuovo contratto collettivo di lavoro di Gruppo, che evidenzia il rapporto costruttivo con le organizzazioni sindacali; il nuovo contratto sarà in vigore fino alla fine del 2023, fornendo una maggiore visibilità sull'evoluzione dei costi del personale.
- **Servizi finanziari:** Poste Italiane sta cogliendo appieno le opportunità di business provenienti dalle nuove iniziative governative, volte a rafforzare la ripresa dell'economia italiana, con acquisti di crediti d'imposta che hanno raggiunto un valore nominale di € 2,2 miliardi di euro¹; lanciata Financit, la *joint venture* con BNP Paribas per la distribuzione di prestiti personali relativi alla cessione del quinto dello stipendio e della pensione.
- **Servizi Assicurativi:** siglato un accordo con Intesa Sanpaolo per una *joint venture* negli investimenti in economia reale, con il Gruppo Poste Italiane che detiene una quota di partecipazione del 40%. L'accordo è in linea con il Piano Strategico "24SI", contribuendo alla diversificazione del portafoglio di investimenti di Poste Vita. Il lancio dell'offerta nel comparto assicurativo Danni, in linea con le attese, riduce i livelli di sottoassicurazione in Italia, determinando ticket medi superiori nel settore non-motor. L'offerta di assicurazione RC Auto è ora disponibile in quasi 4 mila uffici postali.
- **Pagamenti e Mobile:** è già in corso la migrazione dei clienti alla rete Vodafone, che consente significativi risparmi sui costi variabili a partire dalla seconda metà del 2021. Crescita sostenuta delle transazioni digitali e dei pagamenti tramite carta, che rafforza la strategia omnicanale di Poste.

¹ Dati al 31 luglio 2021.

POSTE ITALIANE CONTINUA A RIVESTIRE UN RUOLO CENTRALE NEL TESSUTO ECONOMICO E SOCIALE ITALIANO, FAVORENDO UNA CRESCITA SOSTENIBILE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE IN LINEA CON I PRINCIPALI TREND DI SVILUPPO INDIVIDUATI DAL NOSTRO PIANO "24SI".

CONTINUIAMO A CREARE VALORE NEL LUNGO TERMINE, CON IMPATTI POSITIVI SUI CLIENTI, COLLEGHI E COMUNITÀ.

ALCUNI TRA I PRINCIPALI RISULTATI NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2021 COMPREDONO:

- **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza:** Poste Italiane conferma il suo ruolo di pilastro strategico per l'Italia, contribuendo al Recovery Plan Nazionale, attraverso un importante progetto volto a sostenere le comunità locali e le aree interne, a ridurre il loro digital divide, a sostenerne la crescita economica e a rafforzare la coesione sociale: 1) la creazione in tutti i Comuni con meno di 15.000 abitanti di un facile punto di accesso digitale e fisico ai servizi della Pubblica Amministrazione, attraverso la trasformazione tecnologica di quasi 7.000 uffici postali dei comuni più piccoli; 2) un network di 250 spazi di coworking distribuito su tutto il territorio nazionale, per le comunità, per le aziende e per la formazione offerti a tariffe accessibili. Questo progetto contribuirà anche a supportare il Gruppo nella transizione verde, con soluzioni di efficienza energetica e servizi di ricarica di veicoli per i cittadini delle aree interessate.
- **Riqualficazione degli Uffici Postali nei Piccoli Comuni:** sono stati ristrutturati 1.000 uffici postali in comuni con meno di 5.000 residenti, con una particolare attenzione alla rimozione delle barriere architettoniche nell'ambito più ampio dei progetti ESG, previsti all'interno del Piano strategico "24SI".
- **Top Employers Italia eBook 2021:** Poste Italiane è stata inclusa nel Top Employers Italia eBook del 2021, con una sezione particolare dedicata alla "*Diversity & Inclusion*". Poste è considerata una delle 15 *best practice* in Italia nel disegnare la "nuova normalità" a seguito dei forti cambiamenti dovuti alla pandemia da Covid-19.
- **La campagna Poste Delivery vince il 18° Press, Outdoor & Promotion Key Award:** la campagna pubblicitaria su scala nazionale che vede protagonista il Commissario Tecnico degli Azzurri, Roberto Mancini, si è aggiudicata il premio nella categoria Finanza, Assicurazioni e Commercio.
- **Protocollo d'intesa Poste Italiane e Guardia di Finanza:** la firma del nuovo protocollo rafforza l'impegno di Poste nel promuovere una cultura della legalità e della trasparenza come pilastro nella propria strategia di crescita, nell'organizzazione e nella gestione del business.

Roma, 4 agosto 2021. Ieri, il Consiglio di Amministrazione di Poste Italiane S.p.A. (“Poste Italiane” o “il Gruppo”), presieduto da Maria Bianca Farina, ha approvato i risultati finanziari del primo semestre 2021.

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Poste Italiane, ha commentato:

“I nostri risultati del secondo trimestre testimoniano la proficua implementazione del Piano strategico “24SI”, evidenziando la solidità delle nostre reti fisiche e digitali e i continui progressi sulle priorità strategiche che ci siamo attribuiti.

Tre tappe chiave ci forniscono una maggiore visibilità, riducendo in modo sostanziale il rischio di execution relativo al nostro piano. In primo luogo, abbiamo firmato a luglio un nuovo contratto collettivo di lavoro di Gruppo che sarà in vigore fino al 2023. In secondo luogo, all'inizio del 2021, è stata rinnovata una partnership triennale con Amazon, che consente una crescita dei volumi e dei ricavi, bilanciando i volumi delle aree urbane e rurali e introducendo servizi a più alto valore aggiunto come le consegne programmate.

Infine, il nostro contratto sul Servizio Universale (OSU) copre l'intero arco di piano, integrando le iniziative “Next Generation” dell'UE con le nostre nuove soluzioni digitali e una accresciuta cooperazione con i piccoli comuni.

Il nostro modello di business diversificato continua a produrre ottimi risultati finanziari con un utile netto di 773 milioni di euro nella prima metà dell'anno e, a soli quattro mesi dal lancio del piano strategico “24SI”, abbiamo già una chiara visibilità sul conseguimento della guidance fornita per il 2021 e confidiamo nei nostri numeri.

I ricavi sono al di sopra dei livelli pre-pandemia e sono pienamente in linea con i trend previsti dal piano strategico “24SI”, in crescita di un consistente 18,7% nel secondo trimestre. Il nostro risultato operativo è aumentato del 32% a 429 milioni di euro, più che triplicato su base annua se si considerano i risparmi una tantum realizzati sui costi nel secondo trimestre del 2020.

Il mix dei ricavi è cambiato in modo sostanziale da allora, con il calo della corrispondenza compensato dal consolidamento di Nexive e dal cospicuo aumento dei ricavi da pacchi; i servizi finanziari e assicurativi hanno subito un calo relativo all'impatto dei tassi di interesse ultra-bassi che è stato più che compensato dalla nostra attenzione alla distribuzione di prodotti di investimento e in particolare ai prodotti assicurativi del Ramo Vita. I ricavi di Pagamenti e Mobile sono cresciuti in modo sostanziale, supportati dalla digitalizzazione in corso dei pagamenti.

Come pilastro strategico dell'Italia, siamo ora coinvolti nel Recovery Plan europeo, perseguendo l'attuazione di alcuni progetti nazionali strategici, con l'obiettivo di sostenere le comunità locali e rafforzare la coesione sociale e al contempo contribuendo alla transizione verde come riportato nel piano "24SI".

Sono orgoglioso, come sempre, della dedizione e della resilienza delle nostre persone, che lavorano instancabilmente per aiutare gli italiani a raggiungere i loro obiettivi, con un focus costante sull'innovazione e una migliore customer experience".

RISULTATI SECONDO TRIMESTRE E PRIMO SEMESTRE 2021

Mercoledì 4 agosto 2021 - 13:30 CEST

WEBCAST

Per partecipare clicca qui: [Poste Italiane: Risultati di Gruppo Q2 & H1 2021 - Webcast](#)

DETTAGLI CONFERENCE CALL

Italy: +39 02 8020927 (solo audio)

Per maggiori informazioni:

Poste Italiane S.p.A. Investor Relations

Tel. +39 06 5958 4716

Mail: investor.relations@posteitaliane.it

Poste Italiane S.p.A. Media Relations

Tel. +39 06 5958 2097

Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it

SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI

milioni di euro	2° trimestre 2020	2° trimestre 2021	Δ%	1° semestre 2020	1° semestre 2021	Δ%
GRUPPO						
Ricavi	2.317	2.751	+18,7%	4.988	5.684	+14,0%
Risultato Operativo (EBIT)	325	429	+32,0%	766	1.049	+37,1%
Utile Netto	239	326	+36,4%	546	773	+41,8%
SERVIZI DI CORRISPONDENZA, PACCHI E DISTRIBUZIONE						
Ricavi da terzi	701	909	+29,8%	1.472	1.826	+24,1%
Risultato Operativo (EBIT)	(157)	(159)	-1,2%	(194)	(102)	+47,4%
Utile Netto	(104)	(106)	-2,6%	(135)	(69)	+49,0%
SERVIZI FINANZIARI						
Ricavi da terzi	1.060	1.082	+2,1%	2.440	2.409	-1,2%
Risultato Operativo (EBIT)	175	156	-11,0%	398	362	-9,1%
Utile Netto	117	112	-4,5%	273	264	-3,3%
SERVIZI ASSICURATIVI						
Ricavi da terzi	384	552	+43,9%	739	1.049	+42,0%
Risultato Operativo (EBIT)	248	370	+49,4%	435	658	+51,3%
Utile Netto	186	270	+45,0%	317	480	+51,4%
SERVIZI DI PAGAMENTO E MOBILE						
Ricavi da terzi	172	207	+20,0%	338	399	+18,3%
Risultato Operativo (EBIT)	59	62	+4,8%	126	131	+4,1%
Utile Netto	39	50	+28,7%	90	99	+8,9%

Oltre agli indicatori finanziari previsti dagli IFRS, Poste Italiane utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, con lo scopo di fornire una rappresentazione più chiara dei risultati economici e finanziari. Il significato e la composizione di tali indicatori sono descritti nella Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2021, conformemente alle Linee Guida ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015.

Lo Stato Patrimoniale consolidato, il prospetto dell'utile/perdita di periodo consolidato e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Poste Italiane sono allegati al presente comunicato.

CORRISPONDENZA, PACCHI E DISTRIBUZIONE - CONSISTENTE AUMENTO DEI RICAVI SOSTENUTI DA TUTTE LE LINEE DI BUSINESS – RISULTATO OPERATIVO (EBIT) SOTTOSTANTE IN CRESCITA

milioni di euro	2° trimestre 2020	2° trimestre 2021	Δ%	1° semestre 2020	1° semestre 2021	Δ%
RICAVI DA TERZI	701	909	+29,8%	1.472	1.826	+24,1%
RICAVI INFRASETTOREALI	997	1.072	+7,5%	2.256	2.346	+4,0%
TOTALE RICAVI	1.697	1.981	+16,7%	3.728	4.173	+11,9%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(157)	(159)	-1,2%	(194)	(102)	+47,4%
Margine operativo (%)	-9,3%	-8,0%	n.s.	-5,2%	-2,4%	n.s.
RISULTATO NETTO	(104)	(106)	-2,6%	(135)	(69)	+49,0%
KPI's						
Volumi Corrispondenza (milioni)	523	641	+22,6%	1.137	1.294	+13,8%
Pacchi consegnati tramite portalettere (milioni)	19	19	-3,0%	33	39	+17,7%
Volumi Pacchi (milioni)	52	61	+18,7%	90	127	+41,4%
Ricavi B2C (milioni di euro)	145	174	+19,7%	254	362	+42,7%

Nel secondo trimestre del 2021 i ricavi del settore Corrispondenza, Pacchi e Distribuzione sono aumentati del 29,8% rispetto al secondo trimestre del 2020, a € 909 milioni (+24,1% anno su anno a € 1,8 miliardi nel primo semestre del 2021). Per il secondo trimestre consecutivo i ricavi registrano un aumento record (+19% nel primo trimestre del 2021).

I ricavi da corrispondenza sono aumentati nel secondo trimestre del 2021 del 25,7% anno su anno, a € 512 milioni (+10,5% rispetto al primo semestre del 2020, pari a € 1,0 miliardi nel primo semestre del 2021), influenzati positivamente dalla ripresa dei volumi su tutte le linee di prodotto e dal consolidamento di Nexive. I volumi sono aumentati del 22,6% rispetto al secondo trimestre del 2020 (+13,8% rispetto al primo semestre del 2020), supportati nel trimestre da prodotti a tariffa più elevata (tariffa in calo nel primo semestre).

I ricavi da pacchi hanno registrato una forte crescita nel secondo trimestre pari al 28,2% anno su anno, attestandosi a € 336 milioni (+48,8% rispetto al primo semestre del 2020, pari a € 704 milioni).

Nel secondo trimestre del 2021 i volumi del comparto B2C sono aumentati del 22,5% anno su anno, a 44 milioni di unità (+49,2% rispetto al primo semestre del 2020, a 92 milioni di unità), ora tendenti al ribasso verso una traiettoria normalizzata; i volumi del comparto B2B sono cresciuti dell'1,9% anno su anno a 10 milioni di unità (+20,6% rispetto al primo semestre del 2020 a 21 milioni di unità) e i volumi del comparto C2X sono in calo del 10,4%, anno su anno, a 1,4 milione di unità, considerando tuttavia che, nel secondo trimestre del 2020, durante il periodo di lockdown, Poste era l'unico operatore aperto e ha consegnato 3,2 milioni di pacchi nel primo semestre (+13,5% rispetto al primo semestre del 2020). Poste

Italiane ha, tuttavia, continuato ad innovare, con il lancio di nuove soluzioni di consegna omnicanale, con ordini online C2X più che raddoppiati rispetto al 2019.

Nell'ambito del programma di trasformazione degli impianti di smistamento a giugno è stato inaugurato il polo e-Commerce di Landriano, con una capacità automatizzata di gestione di 300.000 pacchi giornalieri. Nel primo semestre sono stati gestiti oltre 1 milione di pacchi al giorno, con i Postini che hanno consegnato 39 milioni di pacchi, registrando un incremento del 17,7% rispetto al primo semestre del 2020.

I ricavi da distribuzione sono aumentati nel secondo trimestre del 7,5% anno su anno, a € 1,1 miliardi (+4,0% rispetto al primo semestre del 2020, a € 2,3 miliardi), con un confronto che risulta favorevole rispetto a giugno 2020, che risentiva delle misure di restrizione dello scorso anno, attuate a livello nazionale, più stringenti.

Il risultato operativo (EBIT) del settore è stabile nel secondo trimestre del 2021, raggiungendo quota -€ 159 milioni da -€ 157 milioni del secondo trimestre del 2020, con un EBIT sottostante in sostanziale crescita, se si considerano € 170 milioni di risparmi *una tantum* contabilizzati nel secondo trimestre del 2020 e attivati per far fronte agli effetti della pandemia. L'EBIT del primo semestre è in crescita del 47% rispetto al primo semestre 2020 a €-102 milioni.

SERVIZI FINANZIARI – LA STRATEGIA DI WEALTH MANAGEMENT COMPENSA LA RIDUZIONE DEL MARGINE DI INTERESSE

milioni di euro	2° trimestre 2020	2° trimestre 2021	Δ%	1° semestre 2020	1° semestre 2021	Δ%
RICAVI DA TERZI	1.060	1.082	+2,1%	2.440	2.409	-1,2%
RICAVI INFRASETTORIALI	136	181	+33,3%	296	380	+28,6%
TOTALE RICAVI	1.195	1.263	+5,6%	2.735	2.789	+2,0%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	175	156	-11,0%	398	362	-9,1%
Margine operativo (%)	14,7%	12,4%	-	14,6%	13,0%	-
RISULTATO NETTO	117	112	-4,5%	273	264	-3,3%
KPI's						
Masse gestite/amministrate (TFA) (miliardi di euro)	-	-	-	548	576	+5,0%
Conti Correnti (Giacenza media del periodo) (miliardi di euro)	-	-	-	65,4	75,7	+15,9%
Risparmio Postale (valore medio) (milioni di euro)	-	-	-	316,4	319,6	+1,0%
Raccolta Netta Risparmio Postale (milioni di euro)	241	(1.536)	n.s.	1.491	(2.667)	n.s.
Plusvalenze/minusvalenze latenti (milioni di euro)	-	-	-	(1.411)	4.335	n.s.

I ricavi del segmento Servizi finanziari sono aumentati nel secondo trimestre del 2021, su base annua, del 2,1% a € 1,1 miliardi (-1,2% rispetto al primo semestre del 2020 a € 2,4 miliardi), con un margine di interesse (NII) in calo. Nel secondo trimestre i ricavi lordi (inclusi i ricavi da distribuzione) sono aumentati del 5,6%, anno su anno, a € 1,3 miliardi (+2,0% anno rispetto al primo semestre del 2020 a € 2,8 miliardi) e sono risultati solidi, supportati dall'attenzione ai prodotti di investimento, principalmente riconducibili ai prodotti assicurativi del Ramo Vita.

Nel secondo trimestre il margine di interesse è diminuito anno su anno del 7,9% a € 358 milioni (-7,3% anno su anno a € 720 milioni nel primo semestre del 2021), con tassi di interesse ancora bassi parzialmente mitigati dai maggiori volumi provenienti dai nuovi depositi.

Le commissioni da distribuzione del risparmio postale sono diminuite del 5,1% anno su anno nel secondo trimestre del 2021 a € 428 milioni (-1,8% anno su anno a € 880 milioni nel primo semestre del 2021), rispetto ad un forte secondo trimestre 2020; il primo semestre è in linea con gli obiettivi del 2021.

Le commissioni da distribuzione di prestiti personali e mutui ipotecari sono aumentate in modo significativo nel secondo trimestre del 2021, anno su anno, a € 68 milioni (+56,8% anno su anno a € 133 milioni nel primo semestre del 2021), a seguito del recupero dei volumi dovuto alle maggiori attività commerciali svolte negli ultimi trimestri, con una quota di mercato in crescita.

I ricavi da servizi di incasso e pagamento sono aumentati nel secondo trimestre del 2021 del 6,4%, anno su anno, a € 196 milioni (-1,4% anno su anno nel primo semestre 2021 a € 395 milioni), principalmente per effetto dei maggiori volumi transati sui bollettini attraverso le reti terze e i canali digitali, e in ripresa dalla ridotta attività commerciale del secondo trimestre del 2020.

Le commissioni da risparmio gestito sono aumentate nel secondo trimestre del 2021 del 27,9% anno su anno a € 29 milioni (+20,8% anno su anno nel primo semestre 2021 a € 57 milioni), supportate da una raccolta netta positiva spinta dai nuovi fondi ESG.

Il totale delle attività finanziarie alla fine di giugno ha raggiunto € 576 miliardi (in aumento di € 7 miliardi rispetto a dicembre 2020), a seguito di una maggiore raccolta netta totale pari a € 5,8 miliardi e di un effetto positivo sui valori di mercato degli attivi pari a € 1,5 miliardi ed è già in linea con gli obiettivi previsti nel Piano strategico "24SI". Le Riserve tecniche nette sono aumentate di € 2,7 miliardi, trainate da una raccolta netta di € 4,2 miliardi e i depositi hanno registrato un incremento di € 3,5 miliardi, con i clienti che continuano a preferire prodotti di liquidità e con maggiori afflussi dalle imprese.

Il Risultato operativo (EBIT) è diminuito nel secondo trimestre dell'11,0% anno su anno a € 156 milioni (in calo del 9,1% anno su anno nel primo semestre 2021 a € 362 milioni), principalmente a seguito del rilascio di Fondi per € 15 milioni nel secondo trimestre del 2020, relativi alla conclusione delle procedure di rimborso previste per la clientela sulle perdite subite da fondi immobiliari risalenti ai primi anni del 2000.

SERVIZI ASSICURATIVI – CONSISTENTE CRESCITA DEL RISULTATO OPERATIVO SPINTA DALLA DIVERSIFICAZIONE DEI PRODOTTI DEL RAMO VITA

milioni di euro	2° trimestre 2020	2° trimestre 2021	Δ%	1° semestre 2020	1° semestre 2021	Δ%
RICAVI DA TERZI	384	552	+43,9%	739	1.049	+42,0%
<i>Vita + Fondi Individuali Pensionistici</i>	345	516	+49,4%	664	975	+46,8%
<i>Danni</i>	39	36	-5,8%	74	74	-0,7%
RICAVI INFRASETTORIALI	0	0	n.s.	0	1	n.s.
TOTALE RICAVI	384	553	+44,0%	739	1.050	+42,2%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	248	370	+49,4%	435	658	+51,3%
Margine operativo (%)	+64,5%	66,9%	-	+58,9%	62,7%	-
RISULTATO NETTO	186	270	+45,0%	317	480	+51,4%
KPI's						
Premi Lordi (milioni di euro)	3.147	4.486	+42,6%	7.746	10.331	+33,4%
Premi Lordi - Vita + Fondi Individuali Pensionistici (milioni di euro)	3.095	4.418	+42,7%	7.617	10.167	+33,5%
Premi Lordi - Danni (milioni di euro)	52	68	+31,7%	128	163	+27,3%

I ricavi del settore assicurativo sono aumentati, anno su anno, di un impressionante 43,9% nel secondo trimestre 2021 e sono pari a € 552 milioni (+42% anno su anno nel primo semestre 2021, pari a € 1,0 miliardi), spinti dall'aumento dei volumi e da prodotti multiramo a margini più elevati.

I ricavi del Ramo Vita sono aumentati nel secondo trimestre del 2021, su base annua, del 49,4% a € 516 milioni (+46,8% su base annua nel primo semestre 2021, pari a € 975 milioni), supportati dalle maggiori vendite di prodotti multiramo, che rappresentano oltre il 64% della nuova produzione, consistente in € 4,4 miliardi di premi lordi registrati nel trimestre. I ricavi del Ramo Vita hanno anche beneficiato di un maggiore margine finanziario, sfruttando le favorevoli condizioni di mercato e garantendo il raggiungimento dell'obiettivo previsto per l'intero anno.

Nel secondo trimestre del 2021 i ricavi del Ramo Danni sono diminuiti su base annua del 5,8% a € 36 milioni (-0,7% anno su anno nel primo semestre 2021, pari a € 74 milioni), influenzati da fenomeni *una tantum* relativi all'estensione della copertura assicurativa da COVID-19 e da accantonamenti *one-off* su polizze dormienti.

Poste Italiane continua a contribuire alla riduzione del livello di sottoassicurazione in Italia, con il lancio dell'offerta del comparto Danni ad un buon punto e grazie a ticket medi superiori

alle attese nel ramo non-auto. L'offerta di assicurazione RC Auto è ora disponibile in quasi 4.000 uffici postali.

Il risultato operativo (EBIT) è cresciuto nel secondo trimestre del 2021 del 49,4%, su base annua, a € 370 milioni (+51,3% rispetto al primo semestre 2020 a € 658 milioni), costituendo il maggior contributo al risultato operativo di Gruppo.

Alla fine di giugno 2021 il Solvency II Ratio del Gruppo Assicurativo Poste Vita si è attestato al 288%, con le misure transitorie che forniscono un cuscinetto aggiuntivo per far fronte alla potenziale volatilità del mercato. A partire da fine luglio il Solvency II Ratio del Gruppo Assicurativo Poste Vita sarà superiore di 6 pp, ulteriormente rafforzato da un Restricted Tier1 intercompany per € 300 milioni.

PAGAMENTI E MOBILE - FORTE CRESCITA DEI RICAVI SPINTA DAI PAGAMENTI

milioni di euro	2° trimestre 2020	2° trimestre 2021	Δ%	1° semestre 2020	1° semestre 2021	Δ%
RICAVI DA TERZI	172	207	+20,0%	338	399	+18,3%
<i>Pagamenti con carte</i>	86	107	+25,1%	170	208	+22,7%
<i>Altri pagamenti</i>	16	23	+42,5%	28	39	+38,8%
<i>Servizi Telecom</i>	71	77	+8,8%	139	152	+8,7%
RICAVI INFRASETTORIALI	81	84	+3,2%	172	167	-2,4%
TOTALE RICAVI	254	291	+14,6%	509	567	+11,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	59	62	+4,8%	126	131	+4,1%
Margine operativo (%)	+23,2%	21,3%	-	+24,8%	23,2%	-
RISULTATO NETTO	39	50	+28,7%	90	99	+8,9%
KPI's						
Carte Postepay (milioni)	-	-	-	21,7	21,7	+0,3%
<i>di cui Postepay Evolution (milioni)</i>	-	-	-	7,3	8,1	+11,5%
Totale transazioni (miliardi)	-	-	-	0,7	0,9	+33,9%
<i>di cui transazioni eCommerce (milioni)</i>	-	-	-	180,9	248,1	+37,1%
SIM e linea fissa (milioni) *	-	-	-	4,6	4,8	+5,8%
e-Wallets digitali (milioni)	-	-	-	6,4	8,4	+31,6%

* Il dato del 1° semestre 2020 si riferisce al FY2020

I ricavi del segmento Pagamenti e Mobile sono cresciuti di un consistente 20,0% anno su anno e sono pari a € 207 milioni nel secondo trimestre dell'anno (+18,3% su base annua nel primo semestre del 2021 a € 399 milioni), confermando la leadership di PostePay nel mercato, in rapida crescita ed evoluzione, dei pagamenti digitali in Italia. I pagamenti con carta sono cresciuti nel secondo trimestre del 25,1%, anno su anno, a € 107 milioni (+22,7% su base annua nel primo semestre del 2021 a € 208 milioni), e i ricavi da servizi Telco sono aumentati dell'8,8% su base annua a € 77 milioni (+8,7% su base annua nel primo semestre del 2021 a € 152 milioni). Prosegue lo spostamento verso le carte Evolution, che presentano un maggior margine ricorrente, con lo stock totale ora a 8,1 milioni di carte (in crescita del

11,5% su base semestrale).

Gli altri pagamenti sono aumentati nel secondo trimestre del 42,5% a € 23 milioni (+38,8% rispetto al primo semestre del 2020, a € 39 milioni), principalmente grazie alla ripresa dei pagamenti di imposte e tributi.

I ricavi da servizi Telco sono aumentati nel secondo trimestre del 2021 dell'8,8%, su base annua, a € 77 milioni (+8,7% su base annua nel primo semestre del 2021 a € 152 milioni), grazie alla base clienti solida, pari a 4,8 milioni di utenti (+5,8% su base annua rispetto ai 4,6 milioni di utenti del secondo trimestre del 2020).

Il numero delle transazioni e-commerce è aumentato ulteriormente, nel primo semestre, a 248 milioni (+37,1% su base annua), supportando la strategia digitale delineata nel piano strategico "24S".

Il risultato operativo (EBIT) di segmento risulta in crescita nel secondo trimestre del 4,8% e pari a € 62 milioni, con i pagamenti digitali che hanno compensato la riduzione dei volumi dei bollettini e con la crescita consistente dei pagamenti con carta (+25% su base annua). Il nuovo contratto di fornitura di rete per servizi di telefonia mobile ha già iniziato a generare efficienze, che saranno visibili nel secondo semestre del 2021.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il primo semestre 2021 è stato caratterizzato da uno scenario economico generale ancora fortemente condizionato dall'emergenza sanitaria e, nonostante una graduale ripresa della mobilità e delle attività economiche, dal permanere delle politiche espansive adottate dagli Stati a sostegno dell'economia, sebbene emergano segnali di uscita con tempistiche incerte.

La ripresa economica dell'Italia, secondo i più recenti scenari², si andrà consolidando nel corso dei prossimi mesi sebbene restino marcati alcuni fattori di incertezza sulla portata e le tempistiche di tale rimbalzo. Il principale fattore di aleatorietà è rappresentato dall'evoluzione della pandemia con la diffusione di eventuali varianti, al quale si accompagnano ulteriori variabili: dai possibili ritardi nella campagna vaccinale a quelli sull'attuazione dei progetti e delle riforme previste dal Recovery Plan nazionale approvato dalla Commissione Europea lo scorso 22 giugno 2021 e dal Consiglio Economia e Finanza dell'Unione Europea il 13 luglio 2021.

Nel corso del primo semestre il Gruppo ha proseguito il proprio impegno sociale a supporto delle Istituzioni confermando di essere un operatore di riferimento per sostenere la ripresa economica e assumendo un ruolo di primo piano nella campagna vaccinale. Ha messo a disposizione la propria infrastruttura IT e la propria rete logistica per la prenotazione e distribuzione dei vaccini, con circa 15 milioni³ di vaccini consegnati su tutto il territorio nazionale, oltre ad aver implementato un piano di vaccinazione aziendale per i propri dipendenti.

I positivi risultati economico-finanziari del primo semestre 2021 dimostrano la validità della direzione strategica del Gruppo inclusa nel Piano "24SI" presentato alla comunità finanziaria il 19 marzo 2021, la capacità di adattamento ai cambiamenti e di intercettare i bisogni emergenti della clientela facendo leva sui *trend* di business emergenti. Il Gruppo proseguirà il percorso di evoluzione dell'offerta per l'ingresso nel mercato dell'energia previsto nel corso del 2022 e per lo sviluppo dei segmenti strategici dei pacchi, della monetica, della protezione, del *motor* e del *broadband*. Inoltre, a supporto della ripresa economica, il Gruppo proseguirà nell'acquisto dei crediti di imposta legati al cd D.L. Rilancio.

Il nuovo Piano Strategico mira a confermare il ruolo dell'azienda quale "pilastro strategico" per il Paese, con una rinnovata attenzione ai temi di sostenibilità delle strategie aziendali e

² Crescita PIL Italia 2021: Commissione Europea +5%, Banca d'Italia +5,1%, per il MEF è possibile un superamento del 5% di crescita nel 2021.

³ Dato aggiornato al mese di luglio 2021.

di omnicanalità dei modelli di servizio.

Al fine di massimizzare il valore della principale rete distributiva omnicanale d'Italia sono previsti rilevanti investimenti in tecnologia e logistica per accelerare il percorso di trasformazione del Gruppo, innovando il modello di business e ampliando l'offerta dei prodotti e servizi sia in termini di contenuti, sia di canali e modalità di erogazione.

Poste Italiane mira a supportare la “ripartenza del Paese” anche attraverso il proprio coinvolgimento all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza facilitando la transizione digitale, anche nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, e favorendo l'inclusione delle piccole comunità.

Alla trasformazione digitale si accompagna l'impegno verso la trasformazione ecologica per una crescita sostenibile lungo l'arco di Piano; la strategia ambientale prevede importanti iniziative e investimenti “green” tra cui, a titolo esemplificativo, l'efficientamento energetico degli immobili e la riduzione delle emissioni della flotta aziendale. Tali azioni accompagneranno il Gruppo verso la *carbon neutrality* prevista entro l'anno 2030.

EVENTI DI RILIEVO INTERCORSI NELL'ESERCIZIO ED EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2021

Acquisizione e riassetto societario del Gruppo Nexive

In data 29 gennaio 2021, si è completata l'operazione di acquisizione da parte di Poste Italiane da PostNL European Mail Holdings B.V. e Mutares Holding – 32 GmbH dell'intero capitale sociale di Nexive ad un prezzo pari a 34,4 milioni di euro, sulla base di un Enterprise Value di 50 milioni di euro e di un indebitamento netto di 15,6 milioni di euro. Il corrispettivo finale si è attestato, in seguito all'aggiustamento del prezzo previsto dagli accordi contrattuali, a 30,7 milioni di euro.

Successivamente, in data 11 maggio 2021, il Consiglio di Amministrazione di Poste Italiane SpA ha approvato i progetti di fusione e di scissione inerenti l'operazione di riassetto, nell'ambito del Gruppo Poste Italiane. In particolare, la suddetta operazione di riassetto societario si articola nelle seguenti fasi:

- la fusione per incorporazione di Nexive Group e di Nexive Servizi in Poste Italiane;
- la scissione parziale di Nexive Network (i) in favore di Poste Italiane, quanto al ramo d'azienda relativo alle attività di recapito della corrispondenza, che comprendono l'interessenza azionaria in Nexive Scarl, e (ii) in favore di Postel SpA, società anch'essa interamente e direttamente controllata da Poste Italiane, quanto al ramo d'azienda relativo alle attività di stampa.

L'operazione avrà efficacia a decorrere dal 1° ottobre 2021.

BNL Finance (“Financit”)

In data 1° luglio 2021 si è perfezionato l'accordo che prevedeva l'acquisizione da parte di Poste Italiane di una partecipazione azionaria pari al 40% in BNL Finance, società di BNL Gruppo BNP Paribas, leader nel mercato dei crediti CQ (cessione del quinto dello stipendio o della pensione), a seguito delle autorizzazioni pervenute dalle Autorità di Vigilanza e al completamento della scissione, da parte di BNL Finance in favore della controllante BNL SpA, delle attività fuori perimetro.

Sempre con decorrenza 1° luglio 2021 BNL Finance SpA. ha mutato la propria denominazione sociale in Financit SpA.

Sengi Express Limited

In data 19 gennaio 2021, Poste Italiane SpA e Cloud Seven Holding Limited hanno siglato un accordo quadro vincolante per il rafforzamento della partnership nel mercato dell'e-commerce tra la Cina e l'Italia. L'accordo quadro ha previsto l'acquisizione da parte di Poste Italiane del 51% del capitale votante (40% del capitale totale) di Sengi Express Limited ("Sengi Express"), società interamente posseduta da Cloud Seven Holding Limited con sede a Hong Kong. Sengi Express è una società leader nella creazione e nella gestione di soluzioni logistiche cross-border per i merchant dell'e-commerce cinese attivi sul mercato italiano. Il closing dell'operazione si è perfezionato il 1° marzo 2021.

Eurizon Capital Real Asset SGR ("ECRA")

In data 25 giugno 2021 Poste Vita e BancoPosta Fondi SGR hanno sottoscritto gli accordi definitivi per l'acquisto del 40% del capitale sociale di Eurizon Capital Real Asset SGR SpA ("ECRA"), società specializzata negli investimenti a supporto dell'economia reale controllata da Eurizon che ha attualmente in gestione attivi per circa 3,4 miliardi di euro. Il closing dell'operazione è previsto entro la fine dell'anno, all'esito dell'ottenimento delle autorizzazioni da parte delle autorità regolamentari. Si segnala che al perfezionamento dell'operazione ECRA continuerà essere controllata e consolidata da Eurizon.

Emissione Bond Ibrido

Poste Italiane SpA, con data regolamento 24 giugno 2021, ha collocato la sua prima emissione obbligazionaria perpetua subordinata ibrida con periodo di "non-call" di 8 anni per investitori istituzionali, del valore nominale complessivo di 800 milioni di euro con l'obiettivo di rafforzare la struttura patrimoniale del Gruppo, ed in particolare il Leverage Ratio (Basilea III) e il Tier 1 ratio di BancoPosta, nonché il Solvency II Ratio di Poste Vita, contribuendo a sostenere la crescita di lungo termine del Gruppo secondo le linee strategiche del Piano industriale "24 SI".

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Poste Italiane, in linea con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European Securities and Markets Authority (ESMA/2015/1415), presenta in questo Resoconto, in aggiunta ai dati economico-patrimoniali e finanziari previsti dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), alcuni indicatori da questi ultimi derivati, che forniscono al management un ulteriore parametro per la valutazione delle performance conseguite dal Gruppo. Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono:

EBIT (Earning before interest and taxes) - indicatore che evidenzia il risultato prima degli effetti della gestione finanziaria e di quella fiscale.

EBIT margin - rappresenta un indicatore della performance operativa ed è calcolato come rapporto tra il Margine Operativo (EBIT) e i Ricavi Totali. Tale indicatore è anche presentato distintamente per ciascuna Strategic Business Unit.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DEL GRUPPO: è la somma delle Attività finanziarie, dei Crediti d'imposta ex Legge n. 77/2020, della Cassa e Depositi BancoPosta, delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle Riserve tecniche assicurative (esposte al netto delle Riserve tecniche a carico dei riassicuratori) e delle Passività finanziarie. Tale indicatore è anche presentato distintamente per ciascuna Strategic Business Unit.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DELLA STRATEGIC BUSINESS UNIT CORRISPONDENZA, PACCHI E DISTRIBUZIONE: è l'indebitamento finanziario calcolato secondo lo schema raccomandato dall'ESMA European Securities and Markets Authority (ESMA32-382-1138 del 4 marzo 2021) al netto dei debiti commerciali e altri debiti non correnti che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito e al lordo delle seguenti voci: attività finanziarie non correnti, crediti d'imposta ex Legge n.77/2020, derivati di copertura attivi correnti, crediti e debiti finanziari intersettoriali.

Composizione della posizione finanziaria netta* (milioni di euro)

	CORRISPONDEN ZA, PACCHI E DISTRIBUZIONE	SERVIZI FINANZIARI	SERVIZI ASSICURATIVI	PAGAMENTI E MOBILE	Rettifiche ed Eisioni	TOTALE
Saldo al 30 Giugno 2021						
Passività finanziarie	4.670	92.374	304	8.417	(10.565)	95.200
Riserve tecniche assicurative	0	0	156.484	0	0	156.484
Attività finanziarie	(899)	(87.261)	(157.862)	(8.749)	9.943	(244.828)
Crediti d'imposta Legge n 77/2020	(466)	(1.045)	0	0	0	(1.511)
Riserve tecniche a carico dei riassicuratori	0	0	(52)	0	0	(52)
Cassa e depositi BancoPosta	0	(7.071)	0	0	0	(7.071)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.103)	(2.015)	(1.918)	(32)	612	(5.456)
Posizione finanziaria netta*	1.202	(5.018)	(3.044)	(364)	(10)	(7.234)
Saldo al 31 Dicembre 2020						
Passività finanziarie	5.438	95.295	304	7.459	(10.266)	98.230
Riserve tecniche assicurative	0	0	153.794	0	0	153.794
Attività finanziarie	(1.310)	(92.385)	(155.953)	(7.753)	9.518	(247.883)
Crediti d'imposta Legge n 77/2020	(35)	0	0	0	0	(35)
Riserve tecniche a carico dei riassicuratori	0	0	(54)	0	0	(54)
Cassa e depositi BancoPosta	0	(6.391)	0	0	0	(6.391)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(2.254)	(2.020)	(964)	(16)	738	(4.516)
Posizione finanziaria netta*	1.839	(5.501)	(2.873)	(310)	(10)	(6.855)

* Posizione finanziaria netta: (Surplus) / Debito netto

PROSPETTI DI BILANCIO DEL GRUPPO POSTE ITALIANE

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(milioni di euro)

ATTIVO	30 giugno 2021	31 dicembre 2020
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	2.175	2.134
Investimenti immobiliari	32	31
Attività immateriali	790	755
Attività per diritti d'uso	1.189	1.200
Partecipazioni valutate con il metodo del Patrimonio netto	622	615
Attività finanziarie	215.953	217.877
Crediti commerciali	2	2
Imposte differite attive	1.103	1.123
Altri crediti e attività	3.705	3.839
Crediti d'imposta Legge n. 77/2020	1.273	29
Riserve tecniche a carico dei riassicuratori	52	54
Totale	226.896	227.659
Attività correnti		
Rimanenze	162	165
Crediti commerciali	2.631	2.373
Crediti per imposte correnti	344	187
Altri crediti e attività	1.235	1.054
Crediti d'imposta Legge n. 77/2020	238	6
Attività finanziarie	28.875	30.006
Cassa e depositi BancoPosta	7.071	6.391
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	5.456	4.516
Totale	46.012	44.698
TOTALE ATTIVO	272.908	272.357
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	30 giugno 2021	31 dicembre 2020
Patrimonio netto		
Capitale sociale	1.306	1.306
Riserve	4.527	3.909
Azioni proprie	(40)	(40)
Risultati portati a nuovo	6.706	6.327
Totale Patrimonio netto di Gruppo	12.499	11.502
Patrimonio netto di terzi	6	5
Totale	12.505	11.507
Passività non correnti		
Riserve tecniche assicurative	156.484	153.794
Fondi per rischi e oneri	530	625
Trattamento di fine rapporto	933	1.030
Passività finanziarie	14.020	18.366
Imposte differite passive	1.140	1.229
Altre passività	1.503	1.576
Totale	174.610	176.620
Passività correnti		
Fondi per rischi e oneri	789	771
Debiti commerciali	1.760	1.837
Debiti per imposte correnti	317	13
Altre passività	1.747	1.745
Passività finanziarie	81.180	79.864
Totale	85.793	84.230
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	272.908	272.357

PROSPETTO DELL'UTILE/PERDITA DI PERIODO CONSOLIDATO

(milioni di euro)

	I Semestre 2021	I Semestre 2020
Ricavi da corrispondenza, pacchi e altro	1.826	1.472
Ricavi netti da servizi finanziari	2.409	2.440
Ricavi da servizi finanziari	2.469	2.535
Oneri derivanti da operatività finanziaria	(60)	(95)
Ricavi da servizi assicurativi al netto delle variazioni delle riserve tecniche e oneri relativi a sinistri	1.050	739
Premi assicurativi	10.291	7.720
Proventi derivanti da operatività assicurativa	2.211	1.559
Variazione riserve tecniche assicurative e oneri relativi a sinistri	(11.240)	(7.687)
Oneri derivanti da operatività assicurativa	(212)	(853)
Ricavi da pagamenti e mobile	399	337
Ricavi netti della gestione ordinaria	5.684	4.988
Costi per beni e servizi	1.423	1.149
Costo del lavoro	2.693	2.632
Ammortamenti e svalutazioni	398	339
Incrementi per lavori interni	(17)	(18)
Altri costi e oneri	118	64
Rettifiche/(riprese) di valore su strumenti di debito, crediti e altre attività	20	56
Risultato operativo e di intermediazione	1.049	766
Oneri finanziari	39	35
Proventi finanziari	62	53
Rettifiche/(riprese) di valore su attività finanziarie	(1)	1
Proventi/(Oneri) da valutazione di partecipazioni con il metodo del Patrimonio netto	15	(10)
Risultato prima delle imposte	1.088	773
Imposte sul reddito	315	227
UTILE DEL PERIODO	773	546
di cui Quota Gruppo	772	546
di cui Quota di spettanza di Terzi	1	-
Utile per azione	0,594	0,419
Utile diluito per azione	0,594	0,419

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO:

(milioni di euro)

	I Semestre 2021	I Semestre 2020
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti non vincolati all'inizio del periodo	2.811	1.265
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti vincolati all'inizio del periodo	1.705	884
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	4.516	2.149
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	4.516	2.149
Risultato del periodo	773	546
Ammortamenti e svalutazioni	398	339
Perdite e svalutazioni / (Recuperi) su crediti	28	42
(Plusvalenze)/Minusvalenze per disinvestimenti	-	(1)
(Incremento)/Decremento Rimanenze	4	(34)
(Incremento)/Decremento Crediti e Altre attività	(357)	(242)
Incremento/(Decremento) Debiti e Altre passività	95	(1.248)
Variazione crediti d'imposta Legge n. 77/2020	(497)	-
Variazioni dei fondi rischi e oneri	(85)	61
Variazione del Trattamento fine rapporto e Fondo di quiescenza	(65)	(63)
Differenza ratei su oneri e proventi finanziari (correzione per cassa)	16	25
Altre variazioni	2	98
Flusso di cassa netto da/(per) attività operativa non finanziaria [a]	312	(477)
Incremento/(Decremento) passività da operatività finanziaria, pagamenti e monetica, assicurativa	(423)	8.392
Liquidità netta generata / (assorbita) dalle attività finanziarie e crediti d'imposta Legge n. 77/2020 da operatività finanziaria, pagamenti e monetica, assicurativa	(2.001)	(6.686)
(Proventi)/Oneri e altre componenti non monetarie	(2.570)	(1.326)
Incremento/(Decremento) delle riserve tecniche assicurative nette	5.582	2.095
Liquidità generata / (assorbita) da attività/passività finanziarie dell'operatività finanziaria, pagamenti e monetica, assicurativa [b]	588	2.475
Flusso di cassa netto da/(per) attività operativa [c]=[a+b]	900	1.998
<i>Investimenti:</i>		
Immobili, impianti e macchinari, Inv.immob.ri ed attività immateriali	(308)	(209)
Partecipazioni	-	(2)
Altre attività finanziarie	(4)	(35)
Investimenti in società consolidate al netto delle disponibilità liquide acquisite	(40)	-
<i>Disinvestimenti:</i>		
Immobili, impianti e macchinari, inv.immob.ri, attività immateriali ed attività destinate alla vendita	3	2
Partecipazioni	-	-
Altre attività finanziarie	410	7
Flusso di cassa netto da/(per) attività di investimento [d]	61	(237)
Assunzione/(Rimborso) di debiti finanziari	(394)	1.828
(Acquisto)/Cessione azioni proprie	-	-
Dividendi pagati	(421)	(402)
Strumenti di capitale - obbligazioni ibride perpetue	794	-
Altre operazioni con azionisti di minoranza	-	1
Flusso di cassa da/(per) attività di finanziamento e operazioni con gli azionisti [e]	(21)	1.427
Flusso delle disponibilità liquide [f]=[c+d+e]	940	3.188
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	5.456	5.337
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	5.456	5.337
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti vincolati alla fine del periodo	(2.861)	(2.702)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti netti non vincolati alla fine del periodo	2.595	2.635

La Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 sarà pubblicata entro il termine stabilito dalla legge e messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet della Società (www.posteitaliane.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com), nonché depositata presso la società di gestione del mercato Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it).

* * *

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il sottoscritto, Alessandro Del Gobbo, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili del Gruppo Poste Italiane

DICHIARA

ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Testo Unico della Finanza del 24 febbraio 1998 che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il documento contiene una sintesi di informazioni finanziarie che non dovrebbero essere considerate un sostituto della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 del Gruppo Poste Italiane.

Roma, 4 agosto 2021

Dichiarazioni previsionali e altre informazioni importanti

Questo documento contiene alcune dichiarazioni previsionali, che riflettono le attuali opinioni del management di Poste Italiane in merito ad eventi futuri e alle prestazioni finanziarie e operative della Società e del Gruppo.

Tali dichiarazioni previsionali sono rese alla data del presente documento e si basano su aspettative attuali, ipotesi ragionevoli e proiezioni su eventi futuri e sono, pertanto, soggette a rischi e incertezze. I futuri ed effettivi risultati e prestazioni potrebbero infatti materialmente differire da quanto espresso o implicito in questa presentazione, a causa di diversi fattori, molti dei quali al di fuori della capacità di Poste Italiane di prevedere, controllare o stimare con precisione, ivi inclusi, senza pretesa di completezza, cambiamenti del quadro legislativo e regolamentare, sviluppi del mercato, fluttuazioni dei prezzi e altri rischi e incertezze, quali, a titolo esemplificativo, rischi derivanti dalla recente pandemia da Covid-19 e dalle misure restrittive adottate da ciascuna Nazione per farvi fronte.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento non costituiscono una garanzia sulle prestazioni future e, pertanto, si avverte di non fare indebito affidamento su di esse.

Questo documento non costituisce una raccomandazione relativa ai titoli della Società, non contiene un'offerta di vendita o nessuna sollecitazione all'offerta di acquisto di titoli emessi da Poste Italiane o da una qualsiasi delle sue società del Gruppo o altre forme di attività, prodotti o servizi finanziari.

Fatto salvo quanto richiesto dalla normativa vigente, Poste Italiane nega qualsiasi intenzione o obbligo di aggiornare o rivedere le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento per riflettere eventi o circostanze successive alla data del medesimo.

Questo documento include informazioni finanziarie di sintesi e non deve essere considerato un sostituto del bilancio completo di Poste Italiane.

Addizioni di numeri nel documento potrebbero non tornare a causa di arrotondamenti.

Fine Comunicato n.1130-43

Numero di Pagine: 29