



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20016-41-2021	Data/Ora Ricezione 26 Agosto 2021 11:36:11	MTA - Star
---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------

Societa' : SESA
Identificativo : 151327
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : SESAN02 - Palmero
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 26 Agosto 2021 11:36:11
Data/Ora Inizio : 26 Agosto 2021 11:36:13
Diffusione presunta
Oggetto : Presentazione del Report di Sostenibilità al
30.04.2021/Presentation of Sustainability
Report at 30.04.2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

PRESENTAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO AL 30 APRILE 2021

Confermato il forte impegno per la generazione sostenibile di valore a beneficio di tutti gli stakeholder

Valore Aggiunto Netto distribuito nell'esercizio pari ad Euro 208,0 milioni (+49,7% Y/Y), di cui Euro 163 milioni alle risorse umane (+42,0% Y/Y), che al 30 aprile 2021 raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y)

Avanzamento dei principali programmi di sostenibilità a livello di governance, risorse umane, tutela ambientale e responsabilità sociale al 30 aprile 2021

**Forte sviluppo del programma di welfare a beneficio delle risorse umane del Gruppo
Confermata l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e la certificazione SA8000
Risparmio nei consumi energetici e di risorse naturali e forte
crescita della produzione di energia da fonti rinnovabili
Conseguimento della Certificazione ISO14001 in materia di tutela ambientale
Avanzamento del percorso finalizzato al conseguimento della certificazione B Corp**

Empoli, 26 agosto 2021

Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, comunica che in occasione dell'Assemblea dei soci tenuta in data odierna sono stati presentati dal Presidente Paolo Castellacci e dall'Amministratore Delegato Alessandro Fabbroni i risultati del Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2021¹, che **rendiconta le performance di generazione di valore per gli Stakeholder.**

Si evidenzia un **deciso avanzamento dei principali programmi di sostenibilità**, in ambito **governance, sviluppo e gestione delle risorse umane, tutela ambientale e responsabilità sociale**, con un forte impegno a supporto della generazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

L'esercizio al 30 aprile 2021 si chiude con una significativa crescita del Valore Aggiunto Netto generato e distribuito agli Stakeholder.

Il Valore Aggiunto Netto Consolidato al 30 aprile 2021 è pari ad Euro 250,2 milioni, in crescita del 38,1% rispetto al 30 aprile 2020.

Il Valore Aggiunto Netto Distribuito nell'esercizio è pari ad Euro 208,0 milioni, in aumento del 49,7% rispetto al 30 aprile 2020, di cui Euro 163,0 milioni a beneficio delle risorse umane (+42,0% Y/Y), che al 30 aprile 2021 raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y).

Il Valore Aggiunto Netto destinato ad autofinanziamento, a supporto degli investimenti per la crescita futura del Gruppo, è pari ad Euro 42,1 milioni. **Gli investimenti nell'esercizio raggiungono il totale di Euro 90 milioni, con focus su infrastrutture tecnologiche, sviluppo del capitale umano ed acquisizioni societarie**, che hanno riguardato aziende skill intensive di medie e piccole dimensioni, integrate nel Gruppo allo scopo di ampliare le competenze a supporto della domanda di digitalizzazione di imprese ed organizzazioni.

Al 30 aprile 2021 il Gruppo Sesa ha raggiunto la soglia di circa 3.500 dipendenti (per il 99% assunti a tempo indeterminato), in aumento di circa 1.000 risorse rispetto al 30 aprile 2020, con oltre 400 nuove risorse inserite nel gruppo mediante hiring interno, in prevalenza attraverso percorsi di formazione a seguito

¹ Il Report di Sostenibilità (Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario) è stato redatto ai sensi del D.lgs. 254/2016 ed è stato sottoposto a giudizio di conformità da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A.



della collaborazione con università e scuole di specializzazione. **A supporto del forte sviluppo del capitale umano sono stati ampliati i programmi di welfare e di formazione.**

Le attività di welfare, finalizzate al benessere ed al work-life balance delle risorse umane, sono state rafforzate grazie al nuovo piano di welfare 2021, già annunciato lo scorso mese di giugno, comprendente:

- Provvidenze per i lavoratori ed i loro figli: contributo asilo nido, rimborsi per centri estivi, borse di studio per acquisto libri scolastici e soggiorni di studio all'estero, contributo per la mobilità sostenibile, contributo autonomia abitativa under 35, borse di Studio per Università e partecipazione a Master, buoni digitali per acquisto di materiale informatico per figli di lavoratori;
- Flexible Benefit: contribuzioni alla spesa alimentare, tempo libero, education, wellness dei lavoratori;
- Servizi continuativi al personale, tra cui iniziative di Work-Life Balance e di People Caring, Ferie e Permessi solidali, Permessi per Volontariato Sociale, programmi di Microcredito aziendale.

Fortemente incrementate le attività di formazione con 26.300 ore erogate al 30 aprile 2021 (+30% Y/Y) ed oltre 2.750 risorse formate rispetto a 1.106 lavoratori al 30 aprile 2020, con focus crescente su competenze tecnico professionali e l'inclusione di programmi formativi in materia di clima organizzativo, protezione dei dati personali (GDPR), Cyber Security.

Sono stati implementati i programmi di **tutela e protezione Ambientale**, con il progressivo orientamento dei processi aziendali all'uso sostenibile dei fattori energetici ed alla salvaguardia dell'ambiente ed investimenti nella produzione di energia rinnovabile, con progetti di risparmio di risorse naturali in tutte le principali sedi del Gruppo.

In particolare, nonostante la forte crescita del perimetro del Gruppo al 30 aprile 2021 (risorse umane +37,4%), **i consumi energetici (energia elettrica e gas naturale) crescono del 9,2% Y/Y, i consumi di combustibile fossile si riducono di circa il 20% Y/Y, i consumi di acqua e rifiuti si contraggono di circa il 10% Y/Y. Nel contempo, l'energia rinnovabile prodotta è in forte incremento (+210% Y/Y), con 847.085 kWh generate nell'esercizio.**

Sono state inoltre conseguite la **certificazione ambientale UNI ISO 14001:2015 ed il rating Ecovadis in materia di protezione ambientale e di corporate Social Responsibility.**

Nel corso degli ultimi 18 mesi il Gruppo ha sviluppato un'offerta di soluzioni tecnologiche alla propria clientela, che supporta i programmi di risparmio energetico e di risorse naturali, nonché la produzione di energia da fonti rinnovabili, a dimostrazione della forte convinzione del ruolo cruciale dell'innovazione digitale nell'orientare in misura crescente processi produttivi ed organizzativi verso la sostenibilità ambientale. **L'offerta Digital Green include sia soluzioni tecnologiche e refurbished della divisione VAD (grazie alle recenti acquisizioni delle società PM Service e Service Technology) che quelle software e consulenziali della divisione SSI, all'interno della linea di business digital industries.**

Il Gruppo ha continuato anche a supportare lo sviluppo delle **comunità e degli ecosistemi** in cui opera. Alla luce del forte legame territoriale, da sempre elemento distintivo del Gruppo, sono state implementate azioni tangibili di filantropia a favore delle comunità sociali, in coordinamento con le **attività di Fondazione Sesa**, tra cui il **supporto alla gestione dell'asilo all'interno del polo tecnologico di Empoli** e degli altri programmi di welfare del gruppo Sesa ed il **sostegno alla campagna di vaccinazione Covid-19**, mediante l'allestimento dell'hub vaccinale di Empoli, in collaborazione con ASL Toscana Centro ed i comuni dell'Empolese Valdelsa.

Nell'esercizio 2021 è proseguita l'evoluzione della governance del Gruppo con l'inserimento nello Statuto sociale di obiettivi di successo e crescita sostenibile (a seguito dell'Assemblea dello scorso gennaio 2021) e l'**avanzamento del percorso di certificazione B Corp**, uno degli standard internazionali più restrittivi e maggiormente riconosciuti in materia di sostenibilità.

Si conferma inoltre la **membership ed il sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite** e la **Certificazione SA 8000** in materia di corporate Social Responsibility.



“Lo sviluppo del nostro capitale umano, delle comunità in cui operiamo e l’attenzione all’ambiente sono fattori chiave per la futura crescita sostenibile del nostro Gruppo. I risultati dei programmi di sostenibilità che rendicontiamo al 30 aprile 2021 derivano dall’impegno continuo delle risorse umane del Gruppo, in collaborazione con i nostri stakeholder e Fondazione Sesa; nell’esercizio abbiamo realizzato anche numerose iniziative a sostegno dell’uscita dall’emergenza pandemica, possibile soltanto attraverso una crescente e progressiva attenzione ai temi di responsabilità sociale da parte di stakeholder, imprese ed organizzazioni”, ha affermato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.

“Il Report di Sostenibilità 2021 conferma il nostro forte impegno per una generazione equilibrata di valore a beneficio di tutti gli Stakeholder. Nell’esercizio 2021 cresce fortemente il valore trasferito alle risorse umane che raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y) e gli investimenti a supporto della crescita futura. Sono stati sviluppati i principali programmi di tutela ambientale con l’aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili, la riduzione dei consumi di risorse naturali e di rifiuti, il conseguimento della certificazione ambientale ISO14001 e l’avanzamento del processo di certificazione B Corp, uno degli standard più restrittivi e riconosciuti a livello internazionale. Continueremo ad investire e rafforzare il nostro orientamento alla sostenibilità, che costituisce uno dei driver cruciali della crescita di lungo termine del Gruppo Sesa”, ha commentato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa.

Il Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2021 è consultabile sul sito internet della società www.sesa.it (sezione Welfare and Social Responsibility e Investor Relations – Bilanci e relazioni).

Il dottor Alessandro Fabbroni, in qualità di dirigente preposto agli adempimenti contabili e societari, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attiva sull’intero territorio nazionale e presente in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina è a capo di un Gruppo che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi digitali per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche e servizi di digital transformation ad imprese ed organizzazioni, supportandole nel proprio percorso di innovazione. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo Sesa opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology, quali Collaboration, Cloud, Digital manufacturing, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Digital Security, Customer Experience.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- settore VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e circa 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e circa 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e circa 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e circa 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%).

La Società nel corso del 2021 ha inserito la sostenibilità nel proprio Statuto sociale ed avviato il processo di certificazione B Corp. Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

<p>Per Informazioni Media Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Per Informazioni Finanziarie Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Allegato 1. Valore Economico Generato e Distribuito al 30 aprile 2021

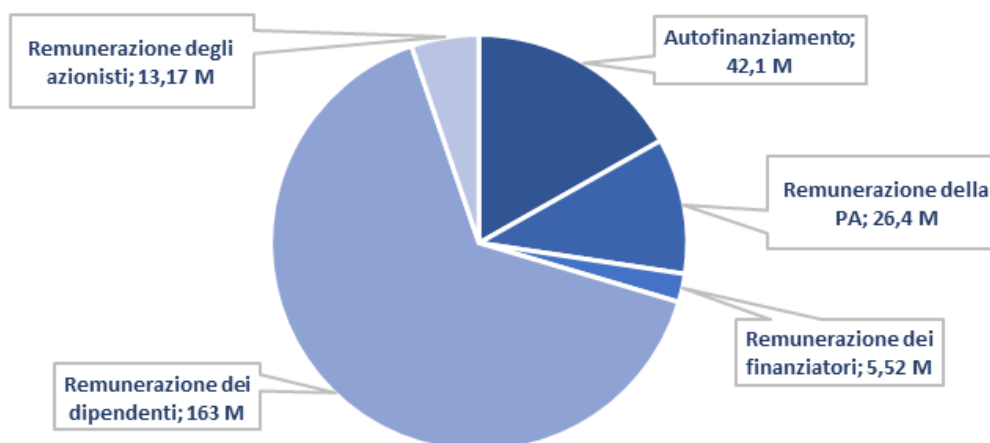
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/04/2021	%	30/04/2020	%	Variazione 21/20
Ricavi netti	2.022.454	99,2%	1.762.641	99,2%	14,7%
Altri Proventi	14.769	0,7%	13.384	0,8%	10,3%
Utile delle società valutate al PN	2.345	0,1%	1.698	0,1%	38,1%
Valore economico generato	2.039.568	100,0%	1.777.723	100,0%	14,7%
Costi operativi riclassificati (acquisti, servizi, etc.)	(1.747.385)	-85,7%	(1.566.004)	-88,1%	11,6%
Amm.nti, svalutazioni e altri costi non monetari	(42.003)	-2,1%	(30.593)	-1,7%	37,3%
Valore aggiunto netto	250.180	12,3%	181.126	10,2%	38,1%
Remunerazione dei dipendenti	162.972	65,1%	114.763	63,4%	42,0%
Remunerazione dei finanziatori*	5.521	2,2%	5.404	3,0%	2,2%
Remunerazione degli azionisti**	13.171	5,3%	0	0,0%	100%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	26.378	10,5%	18.771	10,4%	40,5%
Valore economico netto distribuito	208.042	83,2%	138.938	76,7%	49,7%
Autofinanziamento	42.138	16,8%	42.188	23,3%	-0,1%
Valore economico trattenuto	42.138	16,8%	42.188	23,3%	-0,1%

* Pari al saldo dei proventi e oneri finanziari netti al lordo degli utili e perdite delle società valutate al PN

** Determinato sulla base della proposta del CdA del 12 luglio 2021 (dato al 30 aprile 2021) e dell'assemblea del 28 agosto 2020 (dato al 30 aprile 2020)

Allegato 2. Distribuzione del valore economico generato al 30 aprile 2021

Distribuzione del valore netto generato





PRESS RELEASE

PRESENTATION OF GROUP SUSTAINABILITY REPORT AS OF APRIL 30, 2021

Strong commitment to sustainable value generation for all stakeholders confirmed

Net Economic Value distributed in the Fiscal Year equal to Euro 208.0 million (+49.7% Y/Y), of which Euro 163 million to human resources (+42.0% Y/Y), which as of April 30, 2021 reached the total of approximately 3,500 employees (+37.4% Y/Y)

Great progress of the main sustainability programs in terms of governance, human resources, environmental protection and social responsibility as of April 30, 2021

**Strong development of welfare programs for Group human resources
United Nations Global Compact membership and SA8000 certification confirmed
Relevant savings in energy and natural resources consumption and strong growth of energy production from renewable sources
Achievement of the ISO14001 certification on environmental protection
Progress in the path aimed at achieving the B Corp certification**

Empoli (FI), August 26, 2021

Sesa S.p.A., reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, announces that during the Shareholders' Meeting held today, the Chairman Paolo Castellacci and the Chief Executive Officer Alessandro Fabbroni presented the Sustainability Report results of Sesa Group as of April 30, 2021¹, which **reports the performance of value generation for Stakeholders.**

The main sustainability programs underlined positive progress in the areas of **governance, development and management of human resources, environmental protection and social responsibility**, with a strong commitment to support the generation of sustainable value for all stakeholders.

The Fiscal Year as of April 30, 2021 closes with a significant increase in the Net Added Value generated and distributed to Stakeholders.

The Consolidated Net Added Value as of April 30, 2021 is equal to Euro 250.2 million, increasing by 38.1% compared to April 30, 2020.

The Net Economic Value distributed in the Fiscal Year is equal to Euro 208.0 million, improving by 49.7% compared to April 30, 2020, of which Euro 163.0 million for the benefit of human resources (+42.0% Y/Y), which as of April 30, 2021 reached a total of approximately 3,500 employees (+37.4% Y/Y).

The Net Added Value destined for self-financing, in support of investments for the future growth of the Group, is equal to Euro 42.1 million. **Investments during the year reached a total of Euro 90 million, with a focus on technological infrastructures, human capital development and corporate acquisitions**, which involved medium and small-sized skill intensive companies, integrated into the Group in order to expand the skills in support of the demand for digitalization of corporates and organizations.

¹ The Sustainability Report (Consolidated Non-Financial Statement) was prepared pursuant to Legislative Decree 254/2016 and was subjected to a conformity assessment by the auditing firm PricewaterhouseCoopers S.p.A.



As of **April 30, 2021**, Sesa Group reached the threshold of approximately **3,500 employees (99% under permanent employment)**, an increase of approximately **1,000 resources compared to April 30, 2020**, with over 400 new resources added to the group through internal hiring, mainly with training courses following collaboration with universities and specialization schools. **Welfare and training programs have been improved to support the strong development of human resources.**

Welfare activities, aimed at the well-being and work-life balance of human resources, have been strengthened thanks to the new 2021 welfare plan, already announced last June, including:

- Benefits for workers and their children: kindergarten contribution, reimbursements for summer camps, scholarships for the purchase of school books and study stays abroad, contribution for sustainable mobility, housing mobility support for under 35 years old, scholarships for University and participation in Masters, digital vouchers for the purchase of IT equipment for children of workers;
- Flexible Benefit: contributions for food, leisure, education, wellness expenses for workers;
- Ongoing services to personnel, including Work-Life Balance and People Caring initiatives, solidarity Holidays and Permits, Permits for Social Volunteering, corporate Micro-credit programs.

Training activities strongly increased with 26,300 hours provided as of April 30, 2021 (+30% Y/Y) and over 2,750 resources trained compared to 1,106 workers as of April 30, 2020, with a growing focus on professional technical skills and the inclusion of training programs in the field of organizational climate, protection of personal data (GDPR), Cyber Security.

Environmental protection and protection programs have been implemented, with the progressive orientation of company processes to the sustainable use of energy factors and to the protection of the environment and investments in the production of renewable energy, with projects of natural resources savings in all the main Group offices.

In particular, despite the strong growth of the Group's perimeter as of April 30, 2021 (human resources +37.4%), energy consumption (electricity and natural gas) grew by 9.2% Y/Y, fossil fuel consumption decreased by approximately 20% Y/Y, water and waste consumption decreased by approximately 10% Y/Y. At the same time, the renewable energy produced is in strong increase (+210% Y/Y), with 847,085 kWh generated in the year.

The UNI ISO 1400:2015 environmental certification and the Ecovadis rating for environmental protection and corporate social responsibility were also achieved.

Over the last 18 months, the Group has developed an offer of technological solutions for its customers, which supports the energy and natural resource saving programs, as well as the production of energy from renewable sources, demonstrating the strong belief in the crucial role of digital innovation in further orienting the production and organizational processes towards environmental sustainability. **The Digital Green offer includes both technological and refurbished solutions from the VAD division (thanks to the recent acquisitions of PM Service and Service Technology companies) and software and consulting solutions from the SSI division, within the digital industries business line.**

The Group has also continued to support the development of the **communities and ecosystems** in which it operates. In light of the strong territorial link, which has always been a distinctive element of the Group, tangible philanthropic actions have been implemented in favour of the social communities, in coordination with the **activities of the Sesa Foundation**, including the **support to the kindergarten within the Empoli office** and the other welfare programs of Sesa group and the **support to the Covid-19 vaccination campaign**, by setting up the Empoli vaccination hub, in collaboration with ASL Toscana Centro and the municipalities of Empolese Valdelsa.



In the Fiscal Year 2021, the Group evolved its governance with the inclusion in the bylaws of success and sustainable growth objectives (following the Shareholders' Meeting on last January 2021) and the **progress of the B Corp certification process**, one of the most restrictive and most recognized international standards in terms of sustainability.

Membership and support to the United Nations Global Compact and the SA 8000 Certification in the field of corporate social responsibility are also confirmed.

“The development of our human resources, the communities in which we operate and the attention to the environment are key factors for the future sustainable growth of our Group. The results of the sustainability programs that we report as of April 30, 2021 derive from the continuous commitment of the Group human resources, in collaboration with our stakeholders and the Sesa Foundation; during the Fiscal Year we also carried out numerous initiatives to support the exit from the pandemic emergency, possible only through a growing and progressive attention to issues relating to social responsibility by stakeholders, companies and organizations”, **stated Paolo Castellacci, President and founder of Sesa.**

“The 2021 Sustainability Report confirms our strong commitment to a balanced generation of value for the benefit of all Stakeholders. In the Fiscal Year 2021, we remark a strong increase in the value transferred to human resources, reaching a total of about 3,500 employees (+37.4% Y/Y), and in investments to support future growth. The main environmental protection programs were developed with the increase in the production of energy from renewable sources, the reduction in the consumption of natural resources and waste, the achievement of the environmental certification ISO14001 and the progress in the B Corp certification process, one of the most restrictive and internationally recognized standards. We will continue to invest and strengthen our orientation towards sustainability, which is one of the crucial drivers of the long-term growth of Sesa Group”, **stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.**

The Sesa Group Sustainability Report as of April 30, 2021 is available on the company's website www.sesa.it (section Welfare and Social Responsibility and Investor Relations - Financial statements and reports).

Dr. Alessandro Fabbroni, in his capacity as manager in charge of preparing the Corporate Accounting documents, declares pursuant to paragraph 2 of article 154 bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting information contained in this press release matches the information included in the accounting books and records.

Sesa S.p.A., based in Empoli (FI), active on the whole national territory with presence over some foreign countries including Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China, is the holding of a Group which constitutes the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of approximately Euro 2,037 million and 3,500 employees as of April 30, 2021.

Sesa Group has the mission of offering technological solutions and digital transformation services to companies and organizations, supporting them in their innovation path. Thanks to the skills and specialization of its human resources, Sesa Group operates in the value-added segments of Information Technology, such as Collaboration, Cloud, Digital manufacturing, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Digital Security, Customer Experience.

Sesa Group operates through four main business sectors:

- VAD (Value Added Distribution) sector with revenues of about Euro 1,600 million and 425 human resources as of April 30, 2021;
- SSI (Software and System Integration) sector with revenues of about Euro 480 million and 2,500 human resources as of April 30, 2021;
- Business Services sector with revenues of about Euro 47 million and 410 human resources as of April 30, 2021;
- Corporate sector with revenues of about Euro 20 million and 200 human resources as of April 30, 2021.



SeSa Group pursues a sustainable development policy for the benefit of its Stakeholders and has achieved in the period 2011-2021 a track record of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2021 +10.6%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2021 +13.9%).

In 2021, the Company introduced sustainability in its bylaw and launched the B Corp certification process.

SeSa S.p.A. is listed on the STAR segment of Borsa Italiana MTA Market (ISIN Code: IT0004729759).

For Media Information	For Financial Information
Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	SeSa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	

Exhibit 1. Economic Value Generated and Distributed as of April 30, 2021

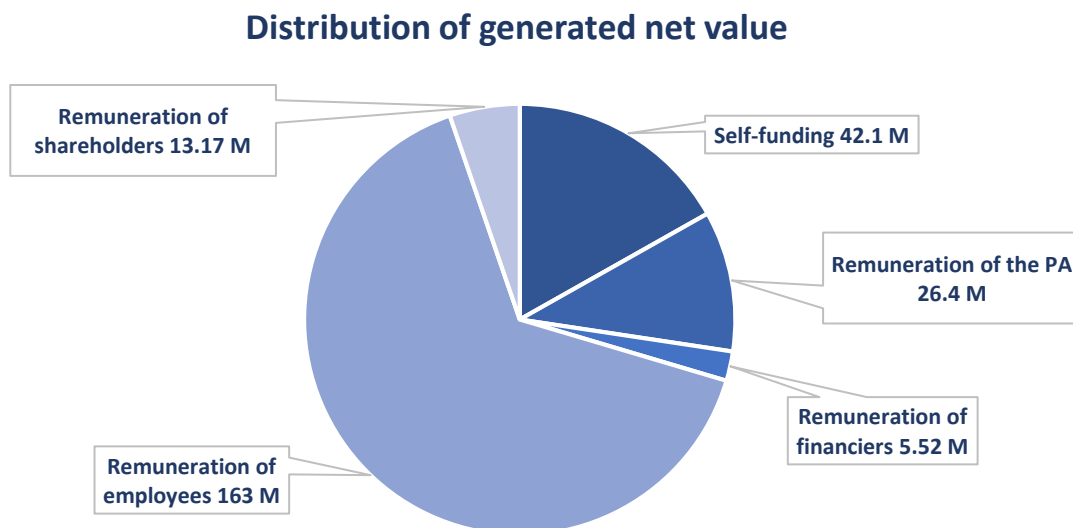
ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED	30/04/2021	%	30/04/2020	%	Change 21/20
Net revenues	2,022,454	99.2%	1,762,641	99.2%	14.7%
Other Income	14,769	0.7%	13,384	0.8%	10.3%
Company profit evaluated at equity	2,345	0.1%	1,698	0.1%	38.1%
Economic value generated	2,039,568	100.0%	1,777,723	100.0%	14.7%
Reclassified operating costs (purchases, services, etc.)	(1,747,385)	-85.7%	(1,566,004)	-88.1%	11.6%
Amortisation, depreciation and other non-monetary costs	(42,003)	-2.1%	(30,593)	-1.7%	37.3%
Net added value	250,180	12.3%	181,126	10.2%	38.1%
Remuneration of employees	162,972	65.1%	114,763	63.4%	42.0%
Remuneration of financiers*	5,521	2.2%	5,404	3.0%	2.2%
Remuneration of shareholders**	13,171	5.3%	0	0.0%	100%
Remuneration of the Public Administration	26,378	10.5%	18,771	10.4%	40.5%
Net economic value distributed	208042	83.2%	138,938	76.7%	49.7%
Self-financing	42,138	16.8%	42,188	23.3%	-0.1%
Economic value retained	42,138	16.8%	42,188	23.3%	-0.1%

* Equal to the balance of net financial income and expense before profits and losses of companies carried at equity.

** Determined on the basis of the proposal made by the BoD on 12 July 2021 (data as of April 30, 2021) and by the Shareholders' Meeting held on 28 August 28, 2020 (data as of April 30, 2020).



Exhibit 2. Distribution of generated net value as of April 30, 2021



Fine Comunicato n.20016-41

Numero di Pagine: 11