



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20076-56-2021	Data/Ora Ricezione 01 Settembre 2021 07:47:53	MTA
---	---	-----

Societa' : GIGLIO GROUP

Identificativo : 151433

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIGLION01 - Schranz

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 01 Settembre 2021 07:47:53

Data/Ora Inizio : 01 Settembre 2021 07:47:55

Diffusione presunta

Oggetto : INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA  
ALLA MARKETING AUTOMATION:  
GIGLIO GROUP SIGLA ACCORDO  
COMMERCIALE IN ESCLUSIVA CON  
EDRONE

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



**INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA ALLA MARKETING AUTOMATION: GIGLIO GROUP SIGLA ACCORDO COMMERCIALE IN ESCLUSIVA CON EDRONE ED AMPLIA ULTERIORMENTE LA PROPRIA OFFERTA GARANTENDO NUOVE ESPERIENZE DI ACQUISTO ON LINE IPER PERSONALIZZATE E ALL'AVANGUARDIA.**

Milano, 1 settembre 2021 – Giglio Group SpA, società quotata in Borsa Italiana, segmento Star (Ticker GG), leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto, attraverso la propria business unit “7Hype”, ha siglato un importante accordo di cooperazione, in esclusiva per l'Italia, con “**Edrone**”, società con sede in Cracovia (Polonia) esperta in software di **Marketing Automation** per e-commerce potenziato **dall'Intelligenza Artificiale** per rendere ancora più veloce una messaggistica personalizzata e progettata per le vendite. Le enormi possibilità offerte **dall'Intelligenza Artificiale di Edrone** spaziano dalla facoltà di prevedere i bisogni del cliente alla possibilità di acquistare i prodotti in un **e-commerce solo con l'utilizzo della voce**.

In base al suddetto accordo, Giglio Group, tramite 7Hype, avvia un processo di acquisizione e fornitura per i clienti in Italia del sistema Edrone, che parteciperà finanziariamente alle attività di marketing svolte da 7Hype, che tra i diversi servizi è tra i maggiori esperti in strategia di **Marketing Automation**.

7Hype, infatti, sarà rivenditore esclusivo di **Edrone** in licenza stand-alone, in abbinamento ai propri servizi di Marketing Automation basati su metodologia Timing Belt ed in abbinamento alla piattaforma Ecommerce End-to-end Terashop; a completamento della proposizione verranno sviluppati anche dei percorsi di formazione per certificare esperti Edrone.

Questo accordo, inoltre, è sia di rivendita ma soprattutto di R&D: in questo modo, Giglio Group, tramite 7Hype, si proietta nel futuro della Marketing Automation in maniera importante dalla consulenza alla costruzione del funnel, dalla misurazione dei risultati alla omnicanalità.

L'accordo prevede anche l'assegnazione di risorse congiunte nel rispetto del principio di una crescita comune e continua.

Il mercato di riferimento di questo accordo è il Martech (Marketing Technologies) che ha un valore stimato di 121,5 miliardi di dollari in tutto il mondo, con un aumento di oltre il 20% nell'ultimo anno.

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha dichiarato: *“L'accordo con Edrone, per noi, che vogliamo continuare ad essere i precursori delle nuove frontiere digitali, rappresenta un altro tassello molto importante e significativo”*.

Michal Blak, CEO di Edrone, ha dichiarato: *“Nella nostra politica di espansione a livello mondiale, abbiamo individuato in 7Hype il partner in grado di farci raggiungere elevati obiettivi di vendita sul mercato italiano”*.

#### *Informazioni su Giglio Group*

*Fondata nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR dal 2018, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle e, più recentemente, Food ed Healthcare. Ha sede a Milano e filiali a New York, Shanghai, Roma, Lugano e Genova. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online “a filiera completa” assicura così un sell through pari al 100%.*

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations, Elena Gallo: [ir@giglio.org](mailto:ir@giglio.org) (+39)0287213341

Ufficio Stampa, Antonio Ivan Bellantoni: [antonio.bellantoni@giglio.org](mailto:antonio.bellantoni@giglio.org)



Fine Comunicato n.20076-56

Numero di Pagine: 4