



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-41-2021	Data/Ora Ricezione 06 Settembre 2021 12:16:53	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : PHARMANUTRA
Identificativo : 151549
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN02 - Lacorte Roberto
Tipologia : 1.2
Data/Ora Ricezione : 06 Settembre 2021 12:16:53
Data/Ora Inizio : 06 Settembre 2021 12:16:54
Diffusione presunta
Oggetto : CS - PHARMANUTRA - CDA APPROVA
LA RELAZIONE FINANZIARIA
SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

PHARMANUTRA S.P.A.: CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2021

Crescita costante e oltre le aspettative sia in termini di ricavi che di margini.

Aumento del fatturato su tutte le principali linee di prodotti finiti.

Il Gruppo è determinato a rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale e ampliare la presenza a livello internazionale.

- **Ricavi delle Vendite € 32,4 M (+10,9% rispetto al 30/06/2020)**
- **Margine Operativo Lordo Adjusted € 10,3 M (+9,5% rispetto al 30/06/2020)**
- **Risultato Netto escluse componenti non ricorrenti del periodo € 6,6 M (+12,4% rispetto al 30/06/2020)**
- **Posizione Finanziaria Netta Positiva € 19,4 M (invariata rispetto al 31/12/2020)**

Pisa, 6 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di PharmaNutra S.p.A. (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna la Relazione Semestrale al 30 giugno 2021 (sottoposta a revisione contabile limitata).

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra Spa, dichiara: *“I risultati sono motivo di grande soddisfazione e vanno oltre le nostre già ambiziose aspettative. La capacità di saper reagire proattivamente, senza rinunciare agli investimenti durante il periodo Covid, ci ha consentito di non subire contraccolpi e, anzi, di presentare risultati positivi in doppia cifra. In Italia siamo tornati ai livelli di crescita pre-Covid, mentre sul fronte internazionale vediamo aprirsi grandi opportunità. Il mercato presenta ampie potenzialità per tutta la gamma di prodotti, a partire da Sideral® che, da leader del proprio segmento, mantiene un trend di vendita in costante ascesa, con margini di sviluppo ancora importanti. Contiamo, inoltre, di aumentare le quote di mercato della linea Cetilar® e iniziare a sviluppare le vendite di Apportal® e Ultramag® all'estero, dopo che la loro commercializzazione in Italia ha avuto un riscontro molto positivo. Grazie alla forte solidità patrimoniale e finanziaria, siamo nelle migliori condizioni per poter intraprendere una politica di M&A, valutando potenziali acquisizioni strategiche che possano amplificare ulteriormente il nostro percorso di crescita. Osservando l'inizio del secondo semestre, siamo molto ottimisti di poter confermare risultati a doppia cifra del Gruppo PharmaNutra anche a fine anno”.*

ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Importi in milioni di euro	30/06/2021		30/06/2020		VARIAZIONE	
		%		%	Importo	%
DATI ECONOMICI						
RICAVI	32,4	100,0%	30,7	100,0%	1,7	+5,6%
RICAVI DELLE VENDITE	32,3	99,5%	29,1	94,9%	3,2	+10,9%
MARGINE OPERATIVO LORDO	10,3	31,7%	9,5	30,8%	0,8	+8,6%
<i>MARGINE OPERATIVO LORDO Adjusted *</i>	10,3	31,7%	9,4	30,6%	0,9	+9,5%
RISULTATO NETTO	7,0	21,7%	9,7	31,5%	-2,6	-27,3%
<i>RISULTATO NETTO ESCL. COMP. NON RICORRENTI**</i>	6,6	20,4%	5,9	31,5%	0,7	+12,4%
EPS - UTILE NETTO PER AZIONE (Unità di Euro)	0,73		1,00		-0,27	-27,3%
<i>EPS - UTILE NETTO PER AZ. ESCL. COMP. NON RICORRENTI (Unità di Euro)</i>	0,68		0,60		0,08	+12,4%

Importi in milioni di euro	30/06/2021	31/12/2020	VARIAZIONE
			Importo
DATI PATRIMONIALI			
CAPITALE INVESTITO NETTO	19,0	18,4	0,6
PFN (cassa positiva)	(19,4)	(19,4)	(0,0)
PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	38,4	37,7	0,6

* Il Margine Operativo Lordo Adjusted 2020 è al netto di ricavi non ricorrenti, pari a Euro 1 milione, relativi ad un indennizzo contrattuale, e di costi non ricorrenti per complessivi Euro 975 mila, di cui Euro 709 mila relativi al perfezionamento dell'accordo con l'Agenzia delle Entrate per l'accesso all'agevolazione fiscale rappresentata dal Patent Box, ed euro 266 mila di costi sostenuti per l'avvio delle attività propedeutiche al passaggio del gruppo alla quotazione sul mercato MTA – segmento Star.

** Il Risultato Netto escluso le componenti non ricorrenti 2021 è al netto del credito di imposta ottenuto sui costi sostenuti per il passaggio all'MTA (Euro 457 mila).

Il Risultato Netto escluso le componenti non ricorrenti 2020 non include il beneficio fiscale derivante dalla formalizzazione dell'accordo per l'agevolazione fiscale relativa all'esclusione dal reddito imponibile di ciascun esercizio di una parte del reddito derivante dall'utilizzo delle c.d. "proprietà intellettuali" (Patent Box) relativo agli esercizi dal 2016 al 2019 per l'importo complessivo di euro 3,4 milioni, il beneficio Patent Box relativo al 2020 (Euro 719 mila) e ricavi al netto di costi non ricorrenti per Euro 326 mila.

RICAVI DALLE VENDITE PRIMO SEMESTRE 2021

I ricavi delle vendite consolidati nel primo semestre 2021, superiori alle aspettative, sono pari a 32,3 milioni di euro (euro 29,1 milioni al 30 giugno 2020), registrando un incremento del +10,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. In particolare, risulta molto significativa la crescita dei ricavi realizzata nel secondo trimestre 2021 con un aumento del 19,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Il dato è caratterizzato da dinamiche sostanzialmente diverse rispetto a quelle che avevano contraddistinto il primo semestre del 2020, quando, a causa della pandemia Covid-19, si era verificato un

rallentamento della crescita delle vendite sul mercato italiano (+5% rispetto al 30 giugno 2019), mentre le vendite sui mercati esteri erano aumentate del +57%, per effetto di una significativa concentrazione degli ordini dei distributori esteri nella prima parte dell'esercizio. Viceversa, nel primo semestre 2021, grazie alle progressive riaperture e alla riduzione dei provvedimenti restrittivi conseguenti alla pandemia, le vendite sul mercato italiano sono aumentate del +20,5% rispetto al primo semestre 2020, mentre il fatturato internazionale è calato del 10,8% rispetto al primo semestre 2020, in funzione di una differente distribuzione nel corso dell'anno degli ordini esteri, maggiormente concentrati nel 2021 nella seconda parte dell'esercizio.

Per effetto dei prezzi di vendita applicati alle vendite sul mercato italiano, più alti rispetto a quelli applicati sulle vendite all'estero in considerazione della diversa struttura di costi, l'aumento del fatturato si verifica a fronte di una riduzione dei volumi delle vendite di prodotti finiti, che al 30 giugno 2021 ammontano a 3,9 milioni di unità rispetto ai 4,1 milioni di unità del primo semestre dell'esercizio precedente (-4,9%).

RICAVI DELLE VENDITE - ITALIA

I ricavi derivanti dalle vendite sul mercato italiano hanno registrato un aumento del +20,5%, raggiungendo Euro 24,3 milioni (Euro 20,2 milioni al 30 giugno 2020), a dimostrazione della forte resilienza del Gruppo in un periodo eccezionalmente difficile per tutto il settore.

Questo risultato è stato possibile grazie anche agli investimenti, implementati durante il primo lockdown, su strumenti digitali di remote working e interattivi, come la realtà aumentata, grazie ai quali la rete vendita è riuscita a mantenere un dialogo costante coi medici e farmacisti.

RICAVI DELLE VENDITE - ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano ad Euro 8,0 milioni (Euro 9 milioni nel primo semestre dell'esercizio precedente), e rappresentano il 24,7% dei ricavi complessivi rispetto al 30,8% del primo semestre dell'esercizio precedente. Come già evidenziato in precedenza, la contrazione che si verifica nella prima parte del 2021 rispetto al primo semestre 2020 è imputabile esclusivamente alla diversa tempistica di emissione degli ordini di acquisto da parte dei distributori esteri. Il risultato ottenuto è superiore alle previsioni e il Gruppo ha già in portafoglio gli ordini relativi a tutto il terzo trimestre e buona parte del quarto.

Nel mese di giugno è stato formalizzato con Fresenius Kabi il contratto di distribuzione in esclusiva per la Germania, primo mercato acquisito tra quelli considerati strategici nell'ambito dei piani di crescita del

Gruppo. Si tratta di un accordo che apre al Gruppo un mercato di enormi potenzialità, il secondo in Europa per volumi di vendita di integratori.

FATTURATO PER LINEA DI PRODOTTI

Il primo semestre 2021 evidenzia la crescita dei ricavi di tutte le principali linee di prodotti finiti. Le dinamiche che hanno caratterizzato il primo semestre 2021 (aumento delle vendite sul mercato italiano e decremento delle vendite sui mercati esteri) si riflettono sull'incidenza dei ricavi per linea di prodotto sul totale delle vendite.

Fatturato P.F. per Linea				Incidenza	
Prodotto	2021	2020	Δ%	2021	2020
€/1000					
Sideral	24.436	22.501	8,6%	78,8%	81,2%
Cetilar	3.169	2.587	22,5%	10,2%	9,3%
Apportal	2.009	1.199	67,5%	6,5%	4,3%
Ultramag	444	285	55,8%	1,4%	1,0%
Altri	947	1.146	-17,4%	3,1%	4,1%
Totale	31.005	27.718	11,9%	100,0%	100,0%

L'elevata incidenza delle vendite sui mercati esteri della linea Sideral® sul totale delle vendite estere ha determinato un rallentamento della crescita dei ricavi della linea, che al 30 giugno 2021 aumenta comunque del +8,6% rispetto al primo semestre 2020. La variazione complessiva del fatturato della linea Sideral® suddivisa tra mercato italiano e mercati esteri evidenzia un incremento delle vendite sul mercato italiano del 16% circa (Euro 16,6 milioni rispetto a Euro 14,5 milioni del primo semestre 2020), mentre i ricavi sui mercati esteri passano da euro 8,0 milioni del primo semestre dell'esercizio precedente a euro 7,7 milioni con una riduzione del 5%.

Le altre principali linee di prodotti, al momento commercializzate quasi esclusivamente sul mercato nazionale, evidenziano aumenti rilevanti rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente. La linea Cetilar® aumenta del 22,5% in seguito all'eliminazione delle limitazioni allo svolgimento di attività sportive; la linea Apportal® evidenzia un significativo incremento (+67,5% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente), grazie alle proprie caratteristiche di integratore tonico-energetico e ricostituente e alla pubblicazione di uno studio osservazionale sul suo utilizzo nei pazienti post-Covid; la linea Ultramag® ha beneficiato della campagna di riposizionamento commerciale effettuata nel periodo registrando un incremento del 55,8% rispetto al 30 giugno 2020.

RISULTATI ECONOMICI

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted** ammonta a Euro 10,3 milioni (31,7% di margine sui ricavi totali), con un incremento del +9,5% rispetto a Euro 9,4 milioni del 30 giugno 2020, determinato escludendo nel 2020 (i) un indennizzo contrattuale per Euro 1 milione, (ii) i costi non ricorrenti connessi alla formalizzazione dell'agevolazione fiscale "Patent Box" e (iii) i costi sostenuti per l'avvio del progetto di passaggio del gruppo al mercato MTA-segmento Star, pari a complessivi Euro 975 mila.

L'incremento delle vendite del primo semestre 2021 rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente è accompagnato da un fisiologico aumento dei costi operativi per effetto dei maggiori volumi di fatturato realizzati sul mercato italiano, in particolare: i costi di lavorazione dei prodotti (+12% circa), i costi della rete (+13% circa), e le spese di viaggio. I costi di marketing aumentano del 24% per gli eventi pianificati e che è stato possibile realizzare, e per le campagne pubblicitarie realizzate.

L'incremento dei costi del personale riflette le assunzioni effettuate nell'ambito del processo di rafforzamento organizzativo in atto, in previsione di volumi di attività crescenti.

La riduzione della voce Altri costi operativi deriva dalle sopravvenienze passive contabilizzate al 30 giugno 2020 in seguito al mancato ritiro di un ordine da parte di un cliente estero, a fronte del quale sono stati trattenuti gli anticipi ricevuti.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo PharmaNutra per il semestre chiuso al 30 giugno 2021 si attesta ad Euro 10,3 milioni (Euro 9,5 milioni nel primo semestre 2020), ovvero un margine del 31,7% sui ricavi, ed una crescita del +8,6% circa rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il **Risultato netto** del periodo ammonta ad Euro 7 milioni per il primo semestre 2021 (Euro 9,7 milioni al 30 giugno 2020) e beneficia del credito di imposta ottenuto ai sensi dell'Art.1 Legge 27/12/2017 n.205 a fronte dei costi di consulenza sostenuti dalla capogruppo per l'ammissione al mercato MTA-segmento STAR, avvenuta il 15 dicembre 2020, per l'importo di Euro 457 mila. Nel primo semestre 2020 il risultato netto del periodo, oltre alle componenti non ricorrenti di cui si è già riferito, includeva il beneficio fiscale derivante dal perfezionamento dell'accordo relativo al Patent Box per gli esercizi 2016-2019, pari a Euro 3,4 milioni, oltre alla riduzione delle imposte correnti per la parte di agevolazione Patent Box relativa al 2020 (Euro 719 mila). L'accordo è scaduto il 31 dicembre 2020 e il Gruppo ha presentato la domanda per il rinnovo dell'agevolazione in parola per il quinquennio 2021-2026 che è in fase di istruttoria. Per effetto di quanto sopra, nel periodo chiuso al 30 giugno 2021 non è stato contabilizzato alcun beneficio fiscale relativo al Patent Box.

Il **Risultato di periodo al netto delle componenti non ricorrenti** descritte in precedenza ammonta a Euro 6,6 milioni, rispetto a Euro 5,9 del primo semestre 2020, con un incremento del +12,4%.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2021 è invariata rispetto al 31 dicembre 2020 con un saldo positivo di Euro 19,4 milioni, dopo avere pagato dividendi per Euro 6,5 milioni (i dividendi pagati nel 2020 ammontavano a Euro 4,4 milioni). La liquidità generata dalla gestione operativa nel periodo ammonta ad Euro 7,6 milioni (Euro 4,6 milioni nel primo semestre 2020), confermando la grande capacità di generazione di cassa del Gruppo.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2021

In data 21 luglio l'EFSA (l'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare) ha ufficializzato il proprio parere positivo per l'autorizzazione alla classificazione come Novel Food di Lipocet, una nuova formulazione orale a base di acidi grassi cetilati (CFA), lo stesso principio attivo utilizzato nei prodotti della linea Cetilar®. L'ammissibilità alla registrazione come Novel Food si basa su dati scientifici relativi alla sicurezza dei CFA e rappresenta il primo, fondamentale, passo per lo sviluppo di nuove formulazioni orali e, di conseguenza, la commercializzazione sull'intero territorio europeo di complementi nutrizionali a base di Esteri Cetilati dedicati al benessere di muscoli e articolazioni. Nel corso dei prossimi mesi la richiesta di registrazione come Novel Food passerà al vaglio della Commissione Europea, che dovrà autorizzare ufficialmente la commercializzazione del nuovo ingrediente, per il quale PharmaNutra vanterà un'esclusiva di utilizzo per cinque anni.

Nel mese di agosto è stata ottenuta la concessione del brevetto per le formulazioni a base di acidi grassi cetilati (CFA) in Cina. L'attestato di brevetto, concesso in data 03/08/2021 con numero CN 108137472 B, riguarda lo sviluppo e utilizzo di formulazioni topiche a base di esteri cetilati (CFA), il principio attivo contenuto in tutti i prodotti per muscoli e articolazioni della linea Cetilar®.

AGGIORNAMENTO RISPETTO ALLA SITUAZIONE COVID

La progressiva eliminazione dei provvedimenti restrittivi emanati per contrastare la pandemia Covid-19, che nel 2020 avevano determinato un rallentamento della crescita, e la campagna vaccinale in atto, hanno permesso al Gruppo di ritornare ai livelli di crescita dei ricavi ante pandemia sul mercato italiano. Non si possono però escludere possibili peggioramenti della situazione attuale, con la conseguente adozione di nuovi provvedimenti restrittivi che potrebbero esporre il Gruppo al rischio di diminuzione delle vendite.

Il Gruppo continua ad utilizzare il lavoro da remoto ("smart working") a rotazione per tutti i dipendenti. Non si sono verificati episodi di contagio nelle officine di produzione, nella rete e tra i dipendenti che abbiano generato impatti negativi sulla regolarità della produzione e delle vendite.

Il Gruppo non ha fatto ricorso ad alcun tipo di ammortizzatore sociale tra quelli messi a disposizione dalle Autorità nell'ambito dell'emergenza Covid-19.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La strategia del Gruppo PharmaNutra sarà essenzialmente orientata a rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale - dove già oggi detiene una quota di mercato a valore pari a circa il 54% grazie ai prodotti a marchio Sideral® - ed incrementare ulteriormente le quote di mercato per quanto riguarda i prodotti a marchio Cetilar® e sviluppare le vendite di Apportal® e Ultramag®.

Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo internazionale, con specifico riferimento al mercato europeo, asiatico e statunitense. Si prevede di ampliare la gamma dei prodotti venduti nei paesi in cui il Gruppo è già presente e di aprire nuovi mercati, ricorrendo eventualmente, qualora fosse ritenuto strategicamente rilevante, anche a partnership societarie.

Le azioni strategiche implementate nel corso del 2020 permettono al Gruppo di gestire al meglio il momento attuale e lo pongono nelle condizioni di sfruttare rapidamente la ripresa del mercato con outlook positivo per il 2021.

La Relazione intermedia sulla gestione al 30 giugno 2021, sottoposta a revisione contabile limitata, sarà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei tempi previsti dalla normativa vigente.

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del D.Lgs. 58/1998, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PROSPETTI CONTABILI (soggetti a revisione contabile limitata)

Allegato 1 – Stato Patrimoniale Consolidato

Allegato 2 – Conto Economico Consolidato

Allegato 3 – Conto Economico Consolidato Complessivo

Allegato 4 – Rendiconto Finanziario Consolidato (metodo indiretto)

Gruppo Pharmanutra - Stato Patrimoniale consolidato

STATO PATRIMONIALE (€/000)	30/06/2021	31/12/2020
ATTIVITA' NON CORRENTI	12.240	11.303
Immobili, impianti e macchinari	5.707	4.799
Attività immateriali	5.278	5.181
Partecipazioni	254	254
Attività finanziarie non correnti	221	218
Altre attività non correnti	254	-
Imposte anticipate	526	851
ATTIVITA' CORRENTI	43.668	40.406
Rimanenze	2.036	1.894
Cassa e mezzi equivalenti	16.236	16.455
Attività finanziarie correnti	4.381	4.349
Crediti commerciali	17.704	15.053
Altre attività correnti	1.985	1.031
Crediti tributari	1.326	1.624
TOTALE ATTIVO	55.908	51.709
STATO PATRIMONIALE	30/06/2021	31/12/2020
PATRIMONIO NETTO:	38.360	37.730
Capitale sociale	1.123	1.123
Riserva legale	225	225
Altre Riserve	29.949	22.363
Riserva IAS 19	3	(50)
Riserva valut. strum. fin. (FVOCI)	90	67
Riserva FTA	(70)	(70)
Utile (perdita) del periodo	7.040	14.072
PASSIVITA' NON CORRENTI	3.354	2.835
Passività finanziarie non correnti	721	562
Fondi per rischi ed oneri non correnti	1.165	1.018
Passività per beneficiari dipendenti e amministratori	1.468	1.255
PASSIVITA' CORRENTI	14.194	11.144
Passività finanziarie correnti	973	1.101
Debiti commerciali	8.386	7.175
Altre passività correnti	1.493	2.348
Debiti tributari	3.342	520
TOTALE PASSIVO	55.908	51.709

Gruppo Pharmanutra - Conto economico consolidato

CONTO ECONOMICO (€/000)	30/06/2021	30/06/2020
A) RICAVI	32.419	30.691
Ricavi netti	32.273	29.112
Altri ricavi	146	1.579
<i>di cui Altri ricavi non ricorrenti</i>	-	1.049
B) COSTI OPERATIVI	22.140	21.228
Acquisti di materie prime sussidiarie e di consumo	1.551	1.716
Variazione delle rimanenze	(141)	(535)
Costi per servizi	18.269	17.278
<i>di cui Costi per servizi non ricorrenti</i>	-	975
Costi del personale	2.142	1.795
Altri costi operativi	319	974
(A-B) RISULTATO OPERATIVO LORDO	10.279	9.463
C) Ammortamenti e svalutazioni	560	1.134
<i>di cui svalutazioni non ricorrenti</i>	-	400
(A-B-C) RISULTATO OPERATIVO	9.719	8.329
D) PROVENTI FINANZIARI (COSTI)	67	49
Proventi finanziari	77	100
Costi finanziari	(10)	(51)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+D)	9.786	8.378
Imposte dell'esercizio	(2.746)	(2.130)
Imposte di esercizi precedenti		3.431
(Utile)/Perdita del periodo di terzi	-	-
Utile/(Perdita) del periodo del gruppo	7.040	9.679
Utile netto per azione (in unità di Euro)	0,73	1,00

Gruppo Pharmanutra - Conto economico consolidato complessivo

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO(€/000)	30/06/2021	30/06/2020
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	7.040	9.679
Utili (perdite) da applicazione IAS che si riverseranno a CE	-	-
Utili (perdite) da applicazione IAS che non si riverseranno a CE	76	(121)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO COMPLESSIVO	7.116	9.558

RENDICONTO FINANZIARIO (€/000) - METODO INDIRECTO	30/06/2021	30/06/2020
Risultato netto prima degli interessi di azionisti terzi	7.040	9.679
COSTI / RICAVI NON MONETARI		
Ammortamenti immobilizzazioni e svalutazioni	560	1.134
Accantonamento fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	104	78
VARIAZIONI DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' OPERATIVE		
Variatione fondi per rischi ed oneri non correnti	147	163
Variatione fondi per benefits ai dipendenti e amm.ri	109	(1.390)
Variatione rimanenze	(142)	(533)
Variatione crediti commerciali	(2.728)	(2.332)
Variatione altre attività correnti	(954)	(1.076)
Variatione crediti tributari	298	(1.289)
Variatione altre passività correnti	(854)	(989)
Variationi debiti commerciali	1.211	1.198
Variatione debiti tributari	2.822	(54)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE OPERATIVA	7.613	4.589
Investimenti netti in attività immateriali, immobili, impianti e macchinari	(1.002)	(652)
(Incrementi)/decrementi altre attività non correnti	71	1.123
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE INVESTIMENTI	(931)	471
Incremento/(decremento) mezzi patrimoniali	76	(127)
Flusso monetario di distribuzione dividendi	(6.486)	(4.453)
Incrementi/(decrementi) passività finanziarie correnti	(208)	(2.410)
Incrementi/(decrementi) passività finanziarie non correnti	(248)	(518)
(Incrementi)/decrementi attività finanziarie correnti	(32)	618
(Incrementi)/decrementi attività finanziarie non correnti	(3)	0
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE FINANZIAMENTO	(6.901)	(6.890)
TOTALE VARIAZIONE DELLA LIQUIDITA'	(219)	(1.830)
Disponibilità liquide a inizio periodo	16.455	13.751
Disponibilità liquide a fine periodo	16.236	11.921
Variazione disponibilità liquide	(219)	(1.830)

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 140 pubblicazioni. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 150 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 39 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20106-41

Numero di Pagine: 15