



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-39-2021	Data/Ora Ricezione 07 Settembre 2021 17:31:03	MTA
--	---	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 151594
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON06 - Benocci
Tipologia : REGEM; 3.1; 1.2
Data/Ora Ricezione : 07 Settembre 2021 17:31:03
Data/Ora Inizio : 07 Settembre 2021 17:31:04
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa 1H 2021

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Salvatore Ferragamo

COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021

Ricavi in crescita del +44,2% rispetto al primo semestre 2020, Risultato Operativo (EBIT) pari a 66 milioni di euro, Utile Netto pari a 33 milioni di euro e Posizione Finanziaria Netta⁵ positiva pari a 205 milioni di euro

Stati Uniti, Cina e Corea guidano il forte recupero di redditività

Vendite retail di Gruppo nei mesi di luglio e agosto vicine ai livelli pre-Covid

- **Ricavi pari a 524 milioni di euro (+44,2% rispetto ai 363 milioni del primo semestre 2020, +46,2% a tassi di cambio costanti²)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹): 144 milioni di euro (rispetto ai 32 milioni di euro del primo semestre 2020)**
- **Risultato Operativo (EBIT): 66 milioni di euro (rispetto ai -72 milioni di euro del primo semestre 2020)**
- **Utile Netto del Periodo: 33 milioni di euro (rispetto ai -86 milioni di euro del primo semestre 2020)**
- **Posizione Finanziaria Netta⁵: liquidità netta di 205 milioni di euro (rispetto ai 58 milioni di euro di liquidità netta al 30 giugno 2020)**

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione ha:

- **Conferito tutti i poteri di ordinaria amministrazione al Vice Presidente Esecutivo Michele Norsa**
- **Avviato il programma di acquisto di azioni proprie**

Salvatore Ferragamo

Firenze, 7 settembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), società a capo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Leonardo Ferragamo, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS (dati sottoposti a Revisione Limitata).

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, in quanto, come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021, l'operazione di trasferimento in licenza della suddetta divisione si configura come "Attività operativa destinata alla dismissione" ai sensi del principio contabile IFRS 5.

Principali dati Economici Consolidati relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2021

Ricavi Consolidati del Primo Semestre 2021

Nel primo semestre 2021, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi Consolidati pari a 524 milioni di euro, riportando un aumento del 44,2% a tassi di cambio correnti (+46,2% a cambi costanti²) rispetto ai 363 milioni di euro registrati nel primo semestre 2020. I Ricavi del secondo trimestre 2021 hanno registrato un aumento del 91,3% a tassi di cambio correnti (+90,5% a cambi costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020.

L'aumento del fatturato è stato realizzato nonostante il permanere, in alcuni paesi, di blocchi o limitazioni alle attività commerciali con evidenti riflessi sul traffico internazionale, dovuti alla pandemia da Covid-19. Al 30 giugno 2021 il Gruppo operava con il 53% dei negozi a pieno regime.

Ricavi per canale distributivo³

Al 30 giugno 2021 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 639 negozi, poteva contare su 398 punti vendita diretti (DOS) e 241 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Stores e Specialty Stores multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 30 giugno 2021, Ricavi Consolidati in aumento del 46,3% (+49,4% a tassi di cambio costanti²).

Nel solo secondo trimestre 2021 i Ricavi Retail sono saliti del 81,4% (+82,9% a tassi di cambio costanti²), con quattro regioni (Greater China, Nord America, America Latina e Corea) che superano le performance di vendita pre-Covid.

Il canale E-commerce diretto continua a consolidare una solida crescita al 30 giugno 2021, con Ricavi in aumento del 70,6% (+78,3% a tassi di cambio costanti²). Nel secondo trimestre il canale E-commerce diretto è cresciuto del 65,8% a cambi costanti².

Il canale Wholesale ha riportato, al 30 giugno 2021, Ricavi in aumento del 41,1% (+40,5% a tassi di cambio costanti²).

Salvatore Ferragamo

Nel solo secondo trimestre 2021 i Ricavi Wholesale sono saliti del 134% (+122% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020, sebbene ancora fortemente penalizzati dall'andamento del canale Travel Retail in conseguenza delle limitazioni al traffico internazionale a seguito della pandemia.

Ricavi per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in aumento del 35,2% (+34,0% a tassi di cambio costanti²), rispetto al primo semestre 2020.

I negozi diretti nella Greater China hanno registrato un incremento delle vendite del 45,0% rispetto al primo semestre 2020 a tassi di cambio costanti². In particolare, i negozi diretti in Cina, nel primo semestre 2021, hanno registrato un aumento delle vendite del 47,4% a tassi di cambio costanti² rispetto al primo semestre 2020, e i negozi diretti in Corea hanno riportato un solido incremento delle vendite nel primo semestre 2021 (+21,9% rispetto al primo semestre 2020 a tassi di cambio costanti²).

Il mercato giapponese nel primo semestre 2021 ha riportato un aumento dei Ricavi del 13,4% (+18,2% a tassi di cambio costanti²) con un andamento positivo nel secondo trimestre 2021 (+55,0% a cambi correnti e +66,9% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020.

L'intero Continente Asiatico rappresenta oltre il 50% delle vendite totali del Gruppo per il semestre.

L'area EMEA, ancora impattata dalle chiusure dei negozi e soprattutto dai limitati flussi turistici nel corso del primo semestre 2021, ha registrato un aumento dei Ricavi¹ del 22,2% (+20,5% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un secondo trimestre positivo (+113% a tassi di cambio costanti²) rispetto al secondo trimestre 2020.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso del primo semestre 2021, un aumento dei Ricavi pari al 103% (+122% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020. Nel secondo trimestre 2021 le vendite sono più che quintuplicate rispetto al secondo trimestre 2020.

L'area del Centro e Sud America ha registrato nel primo semestre 2021 un aumento dei Ricavi del 65,6% (+73,7% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo del 2020. Le vendite sono aumentate del 712%, passando dai 2 milioni di Euro del secondo trimestre 2020 a 16 milioni di Euro nel secondo trimestre 2021.

Ricavi per categoria merceologica³

Tutte le principali categorie di prodotto hanno registrato un significativo incremento del fatturato rispetto il primo semestre dell'esercizio 2020, con le calzature e la pelletteria che rappresentano rispettivamente il 43% ed il 45% del fatturato del semestre.

Salvatore Ferragamo

Margine Lordo

Il Margine Lordo del primo semestre 2021 è stato pari a 361 milioni di euro, in aumento del 62,8% rispetto al primo semestre 2020. L'incidenza sul fatturato è aumentata di 790 punti base, passando dal 61,0% al 68,9%, principalmente grazie ad un aumento delle vendite a prezzo pieno e ad un più favorevole mix geografico, di canale e di prodotto, nonché a minori accantonamenti per obsolescenza.

Costi Operativi

I Costi Operativi, nel primo semestre 2021, a cambi correnti risultano pari a 295 milioni di euro e sono sostanzialmente stabili (+0,6%) rispetto al primo semestre 2020 (+4,0% a cambi costanti²). Nel secondo trimestre 2021, i costi operativi sono aumentati del 13% rispetto allo stesso periodo del 2020, a fronte di maggiori costi variabili e anche per il minor contributo di componenti positive, quali, ad esempio, le misure governative a supporto dell'occupazione e le riduzioni ricevute sui canoni di affitto.

Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA¹) è passato pertanto dai 32 milioni di euro del primo semestre 2020, a 144 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sui Ricavi del 27,5% rispetto al 8,8% del primo semestre 2020.

Risultato Operativo (EBIT)

Il Risultato Operativo (EBIT) è stato positivo per 66 milioni di euro, rispetto ai 72 milioni di euro negativi (-62 milioni di euro al netto dell'effetto degli impairment test) registrati nel primo semestre 2020.

Risultato prima delle imposte

Il Risultato prima delle imposte è stato positivo per 56 milioni di euro, rispetto ai 90 milioni di euro negativi del primo semestre 2020.

Utile Netto del Periodo

L'Utile Netto del Periodo, inclusivo del risultato di terzi, è pari a 33 milioni di euro, rispetto agli 86 milioni di euro negativi registrati nel primo semestre 2020.

L'Utile Netto di pertinenza del Gruppo risulta pari a 31 milioni di euro, rispetto agli 82 milioni di euro negativi del primo semestre 2020.

Salvatore Ferragamo

Dati Patrimoniali relativi ai primi sei mesi dell'esercizio 2021

Capitale Circolante Netto⁴

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2021 è sceso del 16,4%, passando dai 357 milioni di euro al 30 giugno 2020, a 298 milioni di euro. In particolare, le giacenze di Magazzino sono scese del 19,8% (-21,6% a cambi costanti, -15,3% a cambi costanti escluso il business dei Profumi), grazie ad una maggiore efficienza operativa.

Investimenti

Gli Investimenti, al 30 giugno 2021, ammontano a 13 milioni di euro, in aumento del 19,6% rispetto agli 11 milioni di euro allo stesso periodo dell'anno precedente, a seguito di maggiori investimenti nel network di negozi e nel canale digitale.

Posizione Finanziaria Netta

Al 30 giugno 2021 il Gruppo ha registrato una Posizione Finanziaria Netta adjusted⁵, positiva per 205 milioni di euro (rispetto a 58 milioni di euro al 30 giugno 2020). Includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2021 è negativa per 357 milioni di euro.

Divisione Profumi

Tutti gli indicatori di conto economico sopracitati, in accordo con il principio contabile IFRS 5, sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020, a seguito della definizione dei termini dell'operazione per il trasferimento del business e la concessione di una licenza in esclusiva a marchio Ferragamo a Inter Parfums Inc., come annunciato nel comunicato stampa del 7 luglio 2021.

La divisione Profumi nei primi sei mesi del 2021 ha riportato Ricavi pari a 20,4 milioni di euro, in aumento del 54,6% rispetto allo stesso periodo del 2020, ed EBIT negativo per 3,8 milioni di euro, rispetto ad un valore negativo di 2,8 milioni di euro dei primi sei mesi 2020.

Andamento dei mesi di luglio e agosto

Nei mesi di luglio e agosto prosegue la crescita sostenuta delle vendite nei negozi diretti negli Stati Uniti, in Cina, Corea del Sud e America Latina rispetto allo stesso periodo del 2019. La performance retail globale pertanto risulta vicina ai livelli pre-Covid.

Salvatore Ferragamo

La Direzione Aziendale continua a perseguire il rafforzamento della posizione competitiva del Gruppo Salvatore Ferragamo tra i leader del mercato del lusso. Il quadro di mercato rimane volatile, in conseguenza della pandemia, ancorché in fase di progressiva normalizzazione. Non si ritiene, comunque, di fornire previsioni dettagliate relative alla chiusura dell'esercizio, mentre si conferma il miglioramento della performance dei mercati a più alta contribuzione.

Note al comunicato stampa

¹ L'EBITDA è rappresentato dal Risultato Operativo al lordo degli Ammortamenti e delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dell'utile del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

² I Ricavi/Costi Operativi a "cambi costanti" vengono calcolati applicando ai Ricavi/Costi Operativi di periodo 2020, non inclusivi dell'"effetto hedging", i cambi medi dello stesso periodo 2021.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell'effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

⁴ Il Capitale circolante operativo netto è calcolato come somma delle Rimanenze, dei Diritti di recupero prodotti da clienti per resi e dei Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali e delle Passività per resi. Si precisa che è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione del CESR 05-054/b del 10 febbraio 2005 "Raccomandazioni per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi". Il capitale circolante operativo non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS. Il criterio di determinazione applicato dall'Emittente potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dall'Emittente potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

⁵ La Posizione Finanziaria si riferisce alla Posizione Finanziaria Netta Adjusted, ovvero al netto dell'impatto del principio contabile IFRS 16. L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

Salvatore Ferragamo

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha conferito in data odierna tutti i poteri di ordinaria amministrazione al Vice Presidente Esecutivo Michele Norsa che, come già anticipato in precedenti comunicazioni al mercato, assumerà la responsabilità della gestione aziendale dal giorno 8 settembre 2021 a seguito della cessazione dell'incarico dell'attuale amministratore delegato Micaela le Divelec Lemmi.

A seguito delle dimissioni, come rese note al mercato, dell'Amministratore Delegato Micaela le Divelec Lemmi, efficaci dalla data odierna, e del Consigliere indipendente e Presidente del Comitato Remunerazioni e Nomine, Marinella Soldi, il Consiglio ha deliberato di rinviare ad una successiva seduta la cooptazione dei nuovi consiglieri in sostituzione dei dimissionari al fine di completare il processo di selezione anche tenuto conto della necessità di rispettare le disposizioni statutarie e la normativa vigente sulla diversità di genere.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'avvio del un programma di acquisto di azioni ordinarie proprie in attuazione dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti tenutasi in sede ordinaria lo scorso 22 aprile 2021 e nei termini già comunicati al mercato.

Ai sensi dell'articolo 144-bis, comma 3, del Regolamento Emittenti si precisa quanto segue.

Finalità

Il Programma è volto a perseguire le seguenti finalità:

- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali piani di incentivazione azionaria, anche a lungo termine, da riservare ad amministratori e/o manager della Società o di società controllate da Salvatore Ferragamo che potranno in futuro essere approvati dall'Assemblea della Società;
- acquisire azioni proprie da destinare, se del caso, a servizio di eventuali operazioni di carattere straordinario sul capitale o operazioni di finanziamento che implicino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- operare sulle azioni proprie in un'ottica di investimento a medio-lungo termine, anche per costituire partecipazioni durature, ovvero comunque per cogliere opportunità di mercato anche attraverso l'acquisto e la rivendita delle azioni, operando sia sul mercato, sia (per quel che riguarda l'alienazione, la disposizione o l'utilizzo) nei c.d. mercati over the counter o anche al di fuori del mercato o tramite procedure di *accelerated bookbuilding* o ai blocchi.

Salvatore Ferragamo

Numero massimo delle azioni

L'acquisto di azioni ordinarie Salvatore Ferragamo, del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna, verrà effettuato, anche in più tranche, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie Salvatore Ferragamo di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore all'1% del capitale sociale *pro tempore* della Società, ai sensi dell'articolo 2357, comma 3, del Codice Civile.

Controvalore massimo

Fermi restando i limiti quantitativi massimi previsti dalla normativa vigente, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato che, anche tenuto conto del prezzo di chiusura del titolo Salvatore Ferragamo alla data del 6 settembre 2021 presso il Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., pari a Euro 17,645, il controvalore complessivo massimo delle azioni da acquistare sarà pari ad Euro 27.136.245,50.

Modalità attraverso le quali gli acquisti potranno essere effettuati

Le operazioni di acquisto saranno effettuate nel rispetto del principio di parità di trattamento degli azionisti previsto dall'art. 132 del TUF, secondo qualsivoglia delle modalità applicabili di cui all'articolo 144-bis del Regolamento Emittenti (anche per il tramite di società controllate).

Corrispettivo minimo e massimo

Gli acquisti dovranno essere effettuati:

- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere a) e d) del Regolamento Emittenti, ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al valore medio di Borsa che il titolo avrà registrato nel mese precedente ogni singola operazione;
- con riferimento alle modalità di cui all'articolo 144-bis, lettere b) e c) del Regolamento Emittenti, ad un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione;

Durata

L'acquisto di azioni proprie potrà essere effettuato in una o più tranche e anche su base rotativa entro 18 mesi decorrenti dalla data della deliberazione assembleare, e pertanto entro il 22 ottobre 2022.

Si ricorda che alla data odierna (i) il capitale sociale sottoscritto e versato di Salvatore Ferragamo S.p.A. ammonta ad Euro 16.879.000,00 ed è costituito da 168.790.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,10 ciascuna; (ii) la Società detiene in portafoglio n. 150.000 azioni proprie, pari allo 0,09% del capitale sociale *pro tempore*; (iii) le società controllate da Salvatore Ferragamo S.p.A. non detengono azioni dell'Emittente.

Le operazioni effettuate formeranno oggetto di informativa al mercato nei termini e con le modalità di cui alla normativa, anche regolamentare, vigente.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori dettagli si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili nella sezione Governance/Assemblea degli Azionisti/2021 del sito internet della Società (<https://group.ferragamo.com>) e presso il meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

Nella stessa riunione il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, ha approvato, in conformità con quanto raccomandato dal Codice di Corporate Governance delle società quotate al quale la Società aderisce, una politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti, disponibile sul sito internet della Società <https://group.ferragamo.com/it/governance/corporate-governance>.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Corsi, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (ad esempio EBITDA) al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria. Tali indicatori sono calcolati secondo le usuali prassi di mercato.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 7 settembre 2021, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Firenze, Via Tornabuoni n. 2, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato di eMarket STORAGE all'indirizzo www.emarketstorage.com, e sarà altresì consultabile sul sito Internet della Società all'indirizzo <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Documenti Finanziari", nei termini di legge.

Salvatore Ferragamo

I risultati del primo semestre 2021 saranno illustrati oggi, 7 settembre 2021 alle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione è disponibile sul sito internet della società <http://group.ferragamo.com> nella sezione "Investor Relations/Presentazioni".

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 3.750 dipendenti e una rete di 639 punti vendita mono-marca al 30 giugno 2021, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo
Mele**
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

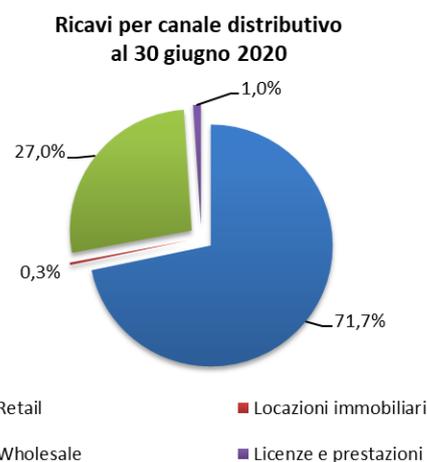
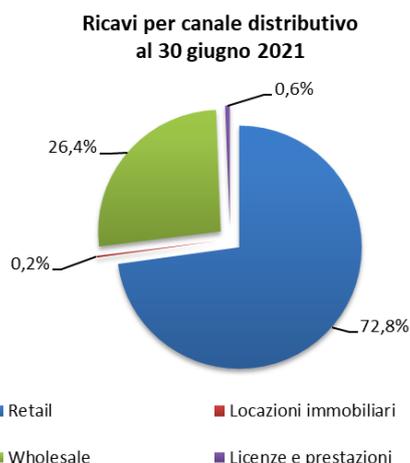
Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito, oltre ad alcune analisi di dettaglio dei Ricavi, gli schemi di conto economico consolidato, la sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, la posizione finanziaria consolidata e il rendiconto finanziario consolidato del Gruppo Salvatore Ferragamo al 30 giugno 2021.

Si ricorda che tutti gli indicatori economici sono stati redatti escludendo la divisione Profumi sia dai dati relativi al 2021 che dai dati comparativi del 2020 (Ripresentato).

Ricavi per canale distributivo al 30 giugno 2021

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
<i>Retail</i>	381.356	72,8%	260.614	71,7%	46,3%	49,4%
<i>Wholesale</i>	138.095	26,4%	97.858	27,0%	41,1%	40,5%
Licenze e prestazioni	3.223	0,6%	3.755	1,0%	(14,2%)	(14,2%)
Locazioni immobiliari	1.143	0,2%	1.131	0,3%	1,1%	10,5%
Totale	523.817	100,0%	363.358	100,0%	44,2%	46,2%

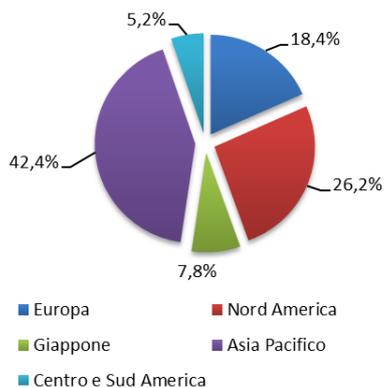


Ricavi per area geografica al 30 giugno 2021

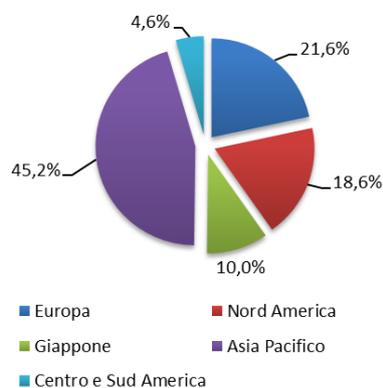
(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Europa	96.133	18,4%	78.639	21,6%	22,2%	20,5%
Nord America	136.960	26,2%	67.603	18,6%	102,6%	122,2%
Giappone	41.041	7,8%	36.184	10,0%	13,4%	18,2%
Asia Pacifico	222.259	42,4%	164.374	45,2%	35,2%	34,0%
Centro e Sud America	27.424	5,2%	16.558	4,6%	65,6%	73,7%
Totale	523.817	100,0%	363.358	100,0%	44,2%	46,2%

Salvatore Ferragamo

Ricavi per area geografica
al 30 giugno 2021



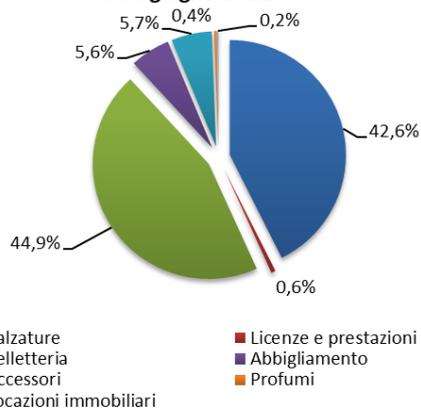
Ricavi per area geografica
al 30 giugno 2020



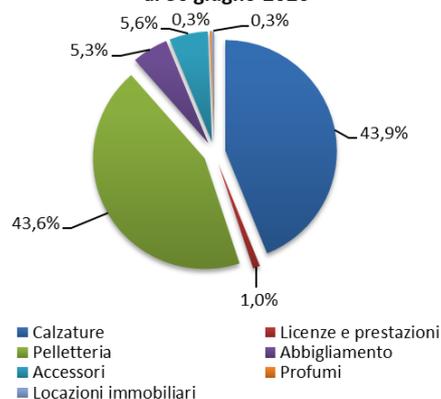
Ricavi per categoria merceologica al 30 giugno 2021

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno					
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato	% sui Ricavi	Var %	a cambi costanti Var %
Calzature	223.228	42,6%	159.490	43,9%	40,0%	44,4%
Pelletteria	235.431	44,9%	158.551	43,6%	48,5%	47,8%
Abbigliamento	29.188	5,6%	19.091	5,3%	52,9%	56,6%
Accessori	29.685	5,7%	20.302	5,6%	46,2%	49,3%
Profumi	1.919	0,4%	1.038	0,3%	84,9%	90,0%
Licenze e prestazioni	3.223	0,6%	3.755	1,0%	(14,2%)	(14,2%)
Locazioni immobiliari	1.143	0,2%	1.131	0,3%	1,1%	10,5%
Totale	523.817	100,0%	363.358	100,0%	44,2%	46,2%

Ricavi per categoria merceologica
al 30 giugno 2021



Ricavi per categoria merceologica
al 30 giugno 2020



Salvatore Ferragamo

Risultati consolidati del Gruppo Salvatore Ferragamo

Conto economico consolidato al 30 giugno 2020

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno				
	2021	% sui Ricavi	2020 Ripresentato	% sui Ricavi	Var %
Ricavi da contratti con clienti	522.674	99,8%	362.227	99,7%	44,3%
Locazioni immobiliari	1.143	0,2%	1.131	0,3%	1,1%
Ricavi	523.817	100,0%	363.358	100,0%	44,2%
Costo del venduto	(162.857)	(31,1%)	(141.623)	(39,0%)	15,0%
Margine Lordo	360.960	68,9%	221.735	61,0%	62,8%
Costi stile, sviluppo prodotto e logistica in uscita	(19.845)	(3,8%)	(16.767)	(4,6%)	18,4%
Costi di vendita e distribuzione	(192.206)	(36,7%)	(188.156)	(51,8%)	2,2%
Costi di comunicazione e <i>marketing</i>	(27.380)	(5,2%)	(23.645)	(6,5%)	15,8%
Costi generali e amministrativi	(59.687)	(11,4%)	(58.147)	(16,0%)	2,6%
Altri costi operativi	(10.521)	(2,0%)	(13.791)	(3,8%)	(23,7%)
Altri proventi	14.604	2,8%	7.136	2,0%	104,7%
Totale costi operativi (al netto altri proventi)	(295.035)	(56,3%)	(293.370)	(80,7%)	0,6%
Risultato operativo	65.925	12,6%	(71.635)	(19,7%)	na
Oneri e proventi finanziari netti	(9.906)	(1,9%)	(18.851)	(5,2%)	(47,5%)
Risultato ante imposte	56.019	10,7%	(90.486)	(24,9%)	na
Imposte sul reddito	(18.729)	(3,6%)	7.032	1,9%	na
Risultato dall'attività in funzionamento	37.290	7,1%	(83.454)	(23,0%)	na
Risultato netto delle attività destinate alla dismissione	(3.851)	(0,7%)	(2.935)	(0,8%)	31,2%
Risultato netto del periodo	33.439	6,4%	(86.389)	(23,8%)	na
Risultato di Gruppo	30.714	5,9%	(81.898)	(22,5%)	na
Risultato di terzi	2.725	0,5%	(4.491)	(1,2%)	na
EBITDA (*)	144.302	27,5%	31.916	8,8%	352,1%
Risultato operativo Adjusted (**)	65.925	12,6%	(62.326)	(17,2%)	na

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni di attività materiali ed immateriali e delle Attività per diritto d'uso. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management per monitorare e valutare l'andamento operativo e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Il Risultato operativo Adjusted è rappresentato dal Risultato operativo al lordo delle Svalutazioni delle Attività materiali ed immateriali risultanti dagli impairment test svolti, secondo quanto previsto dallo IAS 36, in conseguenza degli effetti straordinari della pandemia da Covid-19.

Salvatore Ferragamo

Sintesi della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata al 30 giugno 2021

(In migliaia di Euro)	30 giugno 2021	31 Dicembre 2020	Var% 06.21 vs 12.20
Immobili, impianti e macchinari	173.398	183.121	(5,3%)
Investimenti immobiliari	30.814	31.824	(3,2%)
Attività per diritto d'uso	469.553	475.240	(1,2%)
Avviamento	6.679	6.679	-
Attività immateriali a vita utile definita	34.733	38.891	(10,7%)
Rimanenze e Diritti di recupero prodotti da clienti per resi	316.570	346.181	(8,6%)
Crediti commerciali	109.884	113.909	(3,5%)
Debiti commerciali e Passività per resi	(127.999)	(145.538)	(12,1%)
Altre attività/(passività) non correnti nette	91.822	91.973	(0,2%)
Altre attività/(passività) correnti nette	(11.504)	(3.418)	236,6%
Attività/(passività) nette possedute per la vendita	18.305	-	na
Capitale Investito Netto	1.112.255	1.138.862	(2,3%)
Patrimonio netto di Gruppo	734.684	693.582	5,9%
Patrimonio netto di terzi	20.101	16.114	24,7%
Patrimonio Netto (A)	754.785	709.696	6,4%
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B) (1)	357.470	429.166	(16,7%)
Totale fonti di finanziamento (A+B)	1.112.255	1.138.862	(2,3%)
Indebitamento /(surplus) finanziario netto (B)	357.470	429.166	(16,7%)
<i>Passività per leasing (C)</i>	<i>562.244</i>	<i>567.909</i>	<i>(1,0%)</i>
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (B-C) (2)	(204.774)	(138.743)	47,6%
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted/ Patrimonio netto	(27,1%)	(19,5%)	

(1) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto è calcolato come somma dei Prestiti e finanziamenti correnti e non correnti, delle Passività per leasing correnti e non correnti e delle Altre passività finanziarie correnti e non correnti comprendenti il valore equo negativo degli strumenti derivati (componente non di copertura), al netto delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Altre attività finanziarie correnti, comprendenti il valore equo positivo degli strumenti derivati (componente non di copertura).

(2) L'Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted è rappresentato dall'Indebitamento/(surplus) finanziario netto escludendo le Passività per leasing correnti e non correnti.

Salvatore Ferragamo

Posizione finanziaria consolidata al 30 giugno 2021

(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2021	2020	06.21 vs 12.20
A. Disponibilità liquide	321.772	296.692	25.080
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	48.501	31.188	17.313
C. Altre attività finanziarie correnti	160	566	(406)
D. Liquidità (A+B+C)	370.433	328.446	41.987
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito)	45.366	48.972	(3.606)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	113.729	114.938	(1.209)
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	159.095	163.910	(4.815)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)	(211.338)	(164.536)	(46.802)
I. Debito finanziario non corrente (esclusi gli strumenti di debito)	568.808	593.702	(24.894)
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	568.808	593.702	(24.894)
M. Indebitamento finanziario netto (H+L)	357.470	429.166	(71.696)
(In migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	Variazione
	2021	2020	06.21 vs 12.20
Indebitamento/(surplus) finanziario netto (a)	357.470	429.166	(71.696)
Passività finanziarie per leasing non correnti	459.885	464.400	(4.515)
Passività finanziarie per leasing correnti	102.359	103.509	(1.150)
Passività per leasing (b)	562.244	567.909	(5.665)
Indebitamento/(surplus) finanziario netto adjusted (a-b)	(204.774)	(138.743)	(66.031)

Salvatore Ferragamo

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2021

(In migliaia di Euro)	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2021	2020
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	33.439	(86.389)
Ammortamenti e svalutazioni attività materiali, immateriali, inv. Immobiliari	26.410	73.172
Ammortamenti attività per diritto d'uso	53.845	31.000
Imposte sul reddito	18.729	(7.032)
Variazione netta dei fondi per benefici a dipendenti	(876)	(64)
Minusvalenze (plusvalenze) su vendite di attività materiali e immateriali	483	961
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing	7.366	8.307
Altre componenti economiche senza movimenti di cassa	(5.889)	1.028
Variazione netta capitale circolante operativo netto	19.153	(30.354)
Variazione netta delle altre attività e passività	216	(4.058)
Imposte sul reddito pagate	(15.880)	(12.052)
Interessi netti e Interessi sulle passività per leasing pagati	(7.483)	(9.592)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	129.513	(35.073)
Attività materiali acquistate	(10.500)	(8.476)
Attività immateriali acquistate	(2.695)	(2.721)
Incassi dalla vendita di attività materiali e immateriali	57	2
Acquisizione Arts S.r.l. e Aura 1 S.r.l. al netto delle disponibilità liquide acquisite	(3.629)	(7.581)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(16.767)	(18.776)
Variazione netta dei crediti finanziari	284	-
Variazione netta dei debiti finanziari	(20.704)	150.924
Rimborso delle passività per leasing	(49.724)	(61.333)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	(70.144)	89.591
INCREMENTO (DECREMENTO) NETTO NELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE	42.602	35.742
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO	327.880	222.332
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide nette	42.602	35.742
Effetto differenza cambio di conversione	(209)	6.437
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE ALLA FINE DEL PERIODO	370.273	264.511
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	129.513	(35.073)
Rimborso delle passività per leasing	(49.724)	(61.333)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (UTILIZZATO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA ADJUSTED (*)	79.789	(96.406)

(*) Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività operativa adjusted: è rappresentato dal Flusso di cassa netto generato (utilizzato) dall'Attività operativa al netto del Rimborso delle passività per leasing (classificato nel Flusso di cassa generato (utilizzato) dall'attività di finanziamento).

Fine Comunicato n.1220-39

Numero di Pagine: 18