



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-88-2021	Data/Ora Ricezione 14 Settembre 2021 18:02:39	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : GROWENS

Identificativo : 151829

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Capelli

Tipologia : 2.2; 1.2

Data/Ora Ricezione : 14 Settembre 2021 18:02:39

Data/Ora Inizio : 14 Settembre 2021 18:15:03

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione ha
approvato la relazione semestrale
consolidata al 30 giugno 2021

Testo del comunicato

Milano, 14 settembre 2021 – Growens S.p.A. (ticker: GROW) (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle cloud marketing technologies, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato la situazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021, redatta in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 6,3% nel primo semestre 2021, a 33,7 milioni di Euro, rispetto al primo semestre 2020 (31,7 milioni di Euro); e +10,6% per l’EBITDA, a 2,4 milioni di Euro, rispetto a 2,2 milioni di Euro nel 1H 2020.



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021

RICAVI consolidati pari a € 33,7 mln, +6,3%

EBITDA consolidato pari a € 2,4 mln, +10,6%

UTILE NETTO consolidato di periodo pari a € 0,3 mln, -26,2%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA consolidata attiva (cassa) pari a € 1,6 mln, rispetto a € 2,5 mln al 31 dicembre 2020

Milano, 14 settembre 2021 – Growens S.p.A. (ticker: GROW) (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato la situazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021, redatta in accordo ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

I dati consolidati mostrano una crescita consistente dei ricavi del 6,3% nel primo semestre 2021, a 33,7 milioni di Euro, rispetto al primo semestre 2020 (31,7 milioni di Euro); e +10,6% per l’EBITDA, a 2,4 milioni di Euro, rispetto a 2,2 milioni di Euro nel 1H 2020.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati del primo semestre 2021 che confermano la resilienza del nostro business, e la nostra scelta strategica di focalizzarci sulla crescita della componente SaaS e sul miglioramento della marginalità della componente CPaaS.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Il primo semestre 2021, specialmente negli ultimi mesi, ha mostrato evidenti segnali di ripresa del business a livello globale. Rimaniamo concentrati sull’execution in ottica di crescita sia interna sia esterna. Sotto il profilo M&A, siamo attualmente impegnati su diverse opportunità di acquisizioni, con l’obiettivo di acquisire una o più società di tipo SaaS. Riguardo alla comunicazione finanziaria, abbiamo introdotto e sviluppato alcune novità per favorire una lettura più agevole ed immediata e in linea agli

standard internazionali. In particolare, abbiamo adottato una nuova rappresentazione delle linee di ricavo SaaS e CPaaS, nonché ampliato la comunicazione delle principali metriche dei diversi business.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al semestre chiuso al 30 giugno 2021 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	30/06/2021	%	30/06/2020	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	12.502.015	37,1%	11.567.246	36,5%	934.769	8,1%
Ricavi CPaaS	20.736.869	61,5%	19.336.959	61,0%	1.399.910	7,2%
Altri Ricavi	452.503	1,3%	786.266	2,5%	(333.762)	(42,4%)
Totale Ricavi	33.691.387	100,0%	31.690.470	100,0%	2.000.917	6,3%
Gross Profit	11.595.569	34,4%	10.333.142	32,6%	1.262.427	12,2%
EBITDA	2.408.593	7,1%	2.177.411	6,9%	231.182	10,6%
EBT	445.138	1,3%	488.521	1,5%	(43.383)	(8,9%)

Si segnala che a partire dal primo semestre 2021, la reportistica consolidata includerà la rappresentazione del dettaglio dei ricavi suddivisi per le due principali divisioni, ossia SaaS e CPaaS, anziché per linee di prodotto (Email, SMS, Predictive Marketing), al fine di (i) fornire una migliore rappresentazione delle rispettive logiche di funzionamento, omogenee al loro interno per tipologia di modello di business, *go-to-market*, KPIs (Key Performance Indicators) e parametri finanziari; (ii) dare una informativa maggiormente rispondente alle logiche gestionali e alle scelte strategiche del Gruppo; (iii) semplificare la reportistica in ottica di maggiore comprensibilità e comparabilità rispetto agli standard internazionali.

La divisione **SaaS** (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti/ c.d. *subscription*. A livello di *Business Unit*, accorpa i ricavi di MailUp, BEE, Acumbamail e Datatrics. La divisione **CPaaS** (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API e forniti dalla *Business Unit Agile Telecom*.

Si segnala che i dati al 30/06/2020 sono stati riclassificati rispetto a quanto riportato in sede di pubblicazione del rispettivo rendiconto, al fine di fornire (i) una visione gestionale aderente all'attuale schema di rappresentazione e, (ii) un più agevole confronto delle principali grandezze economiche, con particolare riferimento ai costi relativi al personale delle macroaree COGS, S&M, R&D e G&A, per renderli pienamente comparabili con i medesimi dati al 30/06/2021. Il restatement non è stato sottoposto a revisione contabile.

I risultati del Gruppo al 30 giugno 2021 suddivisi per *Business Unit* sono i seguenti:

in unità di Euro

RICAVI	EBITDA
--------	--------

	30/06/2021	30/06/2020	%	30/06/2021	30/06/2020	%
MailUp	8.198.657	8.063.098	1,7%	1.428.180	1.947.254	(26,7%)
Agile Telecom	22.263.273	20.686.323	7,6%	1.084.360	622.603	74,2%
BEE	2.380.229	1.831.647	30,0%	139.105	94.208	47,7%
Datatrix	1.346.619	1.476.402	(8,8%)	(421.583)	(739.910)	(43,0%)
Acumbamail	977.079	745.452	31,1%	206.189	127.447	61,8%
Holding	3.453.786	2.587.000	33,5%	(184.276)	(47.000)	292,1%
TOTALE	38.619.642	35.389.922	9,1%	2.251.975	2.004.602	12,3%
Rett. Consolidam.	(4.928.255)	(3.699.452)		156.618	172.809	
TOTALE	33.691.387	31.690.470	6,3%	2.408.593	2.177.411	10,6%

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2021 è la seguente:

Indebitamento finanziario netto	30/06/2021	31/12/2020	Var.	Var. %
A. Disponibilità liquide	9.829.725	9.866.364	(36,639)	(0,4%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti	195	195	0	0%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	9.829.920	9.866.559	(36,639)	(0,4%)
E. Debito finanziario corrente	1.121.471	1.098.499	22,972	2,1%
F. Parte corr. dell'indebitamento non corrente	885.567	916.100	(30,533)	(3,3%)
G. Indebit. finanziario corrente (E) + (F)	2.007.039	2.014.599	(7,561)	(0,4%)
H. Indebit. finanziario corrente netto (G) - (D)	(7.822.881)	(7.851.959)	29,078	(0,4%)
I. Debito finanziario non corrente	6.238.595	5.338.052	900,543	16,9%
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non corr.				
L. Indebit. finanziario non corr. (I) + (J) + (K)	6.238.595	5.338.052	900,543	16,9%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(1.584.286)	(2.513.907)	929,621	(37,0%)
di cui E. Deb. fin. corr. Pass. Right of Use IFRS16	1.058.896	1.029.099	29.797	2,9%
di cui I. Deb. fin. non corr. Pass. Right of Use IFRS16	2.496.740	2.696.519	(199.779)	(7,4%)
N. Indebitamento finanziario netto depurato da effetto IFRS 16	(5.139.922)	(6.239.525)	1.099.603	(17,6%)

Circolare ESMA 32-382-1138 del 04/03/2021 par. 175 orientamento 39

Commenti ai risultati

I Ricavi complessivi consolidati del primo semestre 2021 sono passati da 31,7 milioni a 33,7 milioni di Euro con un incremento organico superiore al 6,3% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente: tale risultato è trainato dalla crescita della componente SaaS, superiore all'8%, per una incidenza di oltre il 37% sul fatturato complessivo. La linea CPaaS cresce di oltre il 7% per una incidenza del 61,5% sul totale dei ricavi. La dinamica degli Altri Ricavi mostra un andamento decrescente derivante da una riduzione dei contributi a fondo perduto e dal venir meno di alcune sopravvenienze attive rilevate nel primo semestre 2020.

La **Business Unit Agile Telecom** ha prodotto il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 22,3 milioni di Euro, con una crescita del 7,6%. I dati relativi agli ultimi mesi del semestre ed ai mesi successivi alla sua chiusura mostrano ottimi segnali di ripresa del traffico dati di SMS, conseguenti alla riapertura delle attività economiche post-*lockdown*, in particolare in Italia.

La **Business Unit** che ha realizzato il maggior tasso di crescita è **BEE (beefree.io)**, con un incremento superiore al 42,2% al netto dell'effetto del cambio USD/Euro, attestandosi a circa 2,4 milioni di Euro / 2,8 milioni di Dollari USA di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è pari a oltre 7 milioni di Dollari USA ad agosto 2021.

Seguono le ottime performance di **Acumbamail** (in crescita di oltre il 31,1%), mentre la **Business Unit MailUp** registra un risultato sostanzialmente in linea con l'anno passato (1,7%), che sconta gli effetti della crisi in Italia nel 2020, riflessa in alcune disdette di contratti ricorrenti nel corso del precedente esercizio, che potrà essere recuperata grazie alla strategia di crescita *product-led* ed allo sviluppo del canale indiretto estero.

La **Business Unit Datatrics**, attiva in ambito Predictive Marketing con una Customer Data Platform proprietaria, ha generato una variazione negativa del fatturato dell'8.8%; si segnala tuttavia che nel 2021 sono venuti meno alcuni ricavi intercompany tra Datatrics Srl e Datatrics BV; in conseguenza di ciò, il dato dei ricavi 2020 è stato rettificato dai ricavi intercompany per una migliore rappresentazione dell'andamento del business. Le azioni di ristrutturazione implementate a partire dal 2020 hanno comportato un miglioramento nella generazione di *lead* e di conseguente *pipeline* di clientela. Gli effetti di tale ristrutturazione sono attesi entro il Q3 2021, con un ripristino della crescita nel 2022.

Le **vendite realizzate all'estero** ammontano a oltre 17,7 milioni di Euro, pari a oltre il 53% del totale, sostanzialmente stabili (+0,6%) rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Le vendite realizzate in Italia crescono di circa il 17%; tale incremento è trainato principalmente dall'aumento dei volumi di Agile Telecom.

L'**EBITDA** consolidato del semestre è pari a circa 2,4 milioni di Euro, con un progresso del 10,6% rispetto al dato di pari periodo 2020, per una aumentata incidenza del 7,1% sul fatturato. Il primo semestre, ed in particolare i suoi mesi finali, mostra evidenti segni di recupero del business, con un EBITDA che mostra una crescita ampiamente superiore a quella dei ricavi, ed un Gross Profit in crescita di quasi due punti percentuali sul fatturato (passando da 32,6% a 34,4%) con una crescita (+12,2%) quasi doppia rispetto a quella dei ricavi, segnale che le ottimizzazioni ed i risparmi di costi messi in atto stanno continuando a dare gli effetti desiderati. Sia il Gross Profit che il margine EBITDA risentono positivamente di una serie di fattori tra cui: (i) i risparmi di spese connessi ai periodi di *lockdown*, in particolare la stabilizzazione dei costi S&M sia in valore assoluto (-0,9%) sia in termini di incidenza sul fatturato (da 10,6% a 9,8%) per il venir meno degli eventi in presenza e dei relativi viaggi; (ii) la generale crescita a doppia cifra dei margini EBITDA di Agile Telecom (+74,2%) in linea con la strategia di sviluppo, BEE (+47,7%), Acumbamail (+61,8%); (iii) il ridimensionamento della perdita operativa di Datatrics di quasi il 60%, segno dell'efficacia delle misure intraprese e precedentemente descritte. Dal lato dei costi, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati, in particolare la voce fondamentale legata alla R&D (+33,5%), dove sono in corso i maggiori investimenti. Come conseguenza di quanto sopra esposto, l'**EBT** si attesta a circa 0,5 milioni di Euro, con una incidenza dell'1,3% sui ricavi.

L'**utile netto** del semestre chiuso al 30/06/2021, dopo la stima delle imposte correnti e differite di competenza, è pari a 0,3 milioni di Euro; la variazione rispetto al periodo precedente risulta influenzata dagli stanziamenti fiscali, sempre tenendo presente che la rappresentazione della fiscalità a livello

consolidato è il risultato di una mera aggregazione, poiché la tassazione viene applicata sulle singole entità legali del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 30 giugno 2021 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a circa 1,6 milioni di Euro, inferiore rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 2,5 mln al 31 dicembre 2020. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 3,5 milioni di Euro. Le disponibilità liquide al 30 giugno 2021 sono superiori a 9,8 milioni di Euro.

L'andamento del **Capitale Circolante Netto**, che assorbe liquidità per circa 0,9 milioni di Euro rispetto alla precedente chiusura annuale, è influenzato dalle dinamiche dei termini di pagamento, specialmente per la Business Unit Agile Telecom, e più in generale dal rallentamento degli incassi e da una lieve contrazione dei contratti pluriperiodo, a causa degli effetti della pandemia, oltre a qualche episodio di incassi di importo significativo differiti rispetto alla chiusura contabile del periodo ma andati regolarmente a buon fine successivamente alla chiusura del semestre.

La società BDO Italia S.p.A., in qualità di revisore legale dei conti, ha espresso un giudizio positivo sulla relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

Vengono allegati gli schemi di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario consolidati.

Attività di Investor Relations

La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti AIM nonché sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il presente comunicato stampa è online su www.emarketstorage.com e sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

La presentazione societaria aggiornata con i dati consolidati al 30 giugno 2021 ed i principali KPI per *Business Unit* sarà messa a disposizione del pubblico sul sito *internet* dell'Emittente www.growens.io, alla sezione Investor Relations/Presentazioni.

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati del primo semestre 2021 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 16 settembre 2021 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo link: <https://my.demio.com/ref/VrqfJ82AaA6bm1Wg>.

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno alla conferenza "ISMO – Italian Stock Market Opportunities Virtual" organizzato da Intesa Sanpaolo IMI CIB il 29 settembre 2021.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30/06/2021

Descrizione	30/06/2021	%	30/06/2020	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	12.502.015	37,1%	11.567.246	36,5%	934.769	8,1%
Ricavi CPaaS	20.736.869	61,5%	19.336.959	61,0%	1.399.910	7,2%
Altri Ricavi	452.503	1,3%	786.266	2,5%	(333.762)	(42,4%)
Totale Ricavi	33.691.387	100,0%	31.690.470	100,0%	2.000.917	6,3%
COGS	22.095.818	65,6%	21.357.328	67,4%	738.490	3,5%
Gross Profit	11.595.569	34,4%	10.333.142	32,6%	1.262.427	12,2%
Costi S&M	3.315.335	9,8%	3.343.846	10,6%	(28.510)	(0,9%)
Costi R&D	1.840.168	5,5%	1.316.618	4,2%	523.550	39,8%
<i>Costo R&D capitalizzato</i>	<i>(1.183.686)</i>	<i>(3,5%)</i>	<i>(948.398)</i>	<i>(3,0%)</i>	<i>(235.288)</i>	<i>24,8%</i>
<i>Costo R&D</i>	<i>3.023.854</i>	<i>9,0%</i>	<i>2.265.016</i>	<i>7,1%</i>	<i>758.838</i>	<i>33,5%</i>
Costi Generali	4.031.472	12,0%	3.495.267	11,0%	536.205	15,3%
Totale costi	9.186.976	27,3%	8.155.731	25,7%	1.031.245	12,6%
EBITDA	2.408.593	7,1%	2.177.411	6,9%	231.182	10,6%
Ammortamenti e accantonamenti	184.055	0,5%	175.660	0,6%	8.395	4,8%
<i>Ammortamento Diritti d'uso (IFRS16)</i>	<i>548.002</i>	<i>1,6%</i>	<i>541.835</i>	<i>1,7%</i>	<i>6.167</i>	<i>1,1%</i>
Ammortamenti R&D	1.197.678	3,6%	931.489	2,9%	266.190	28,6%
EBIT	478.858	1,4%	528.428	1,7%	(49.569)	(9,4%)
Gestione finanziaria	(33.720)	(0,1%)	(39.906)	(0,1%)	6.186	(15,5%)
EBT	445.138	1,3%	488.521	1,5%	(43.383)	(8,9%)
Imposte sul reddito	(396.865)	(1,2%)	(264.621)	(0,8%)	(132.245)	50,0%
Imposte anticipate/differite	250.678	0,7%	181.088	0,6%	69.590	38,4%
Utile (Perdita) d'esercizio	298.951	0,9%	404.989	1,3%	(106.038)	(26,2%)

Dati in €

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30/06/2021

Descrizione	30/06/2021	31/12/2020	Variazione	Var.%
Immobilizzazioni immateriali	6.027.601	5.188.299	839.301	16,2 %
Differenze da consolidamento	16.477.023	16.477.023	0	0,0 %
Immobilizzazioni materiali	1.629.174	1.700.842	(71.668)	(4,2 %)
Diritti d'uso (IFRS16)	3.518.015	3.701.056	(183.041)	(4,9 %)
Immobilizzazioni finanziarie	224.785	223.748	1.037	0,5 %
Immobilizzazioni	27.876.599	27.290.970	585.629	2,1 %
Crediti verso clienti	11.547.033	10.354.302	1.192.731	11,5 %
Debiti verso fornitori	(11.098.684)	(11.795.918)	697.234	(5,9 %)
Debiti verso collegate	(30.000)	(31.220)	1.220	(3,9 %)
Capitale circolante commerciale	418.350	(1.472.835)	1.891.185	(128,4 %)
Crediti e Debiti Tributari	1.675.109	2.420.896	(745.787)	(30,8 %)
Ratei e risconti Attivi/passivi	(6.723.217)	(7.405.599)	682.382	(9,2 %)
Altri crediti e debiti	(4.371.325)	(3.449.879)	(921.445)	26,7 %
Capitale circolante netto	(9.001.082)	(9.907.417)	906.335	(9,1 %)
Fondi rischi e oneri	(711.635)	(630.970)	(80.665)	12,8 %
Fondo TFR	(2.072.935)	(1.983.682)	(89.253)	4,5 %
Capitale investito netto	16.090.946	14.768.900	1.322.045	9,0 %
Capitale sociale	374.276	374.276	0	0,0 %
Riserve	17.002.005	16.343.604	658.400	4,0 %
Utile (Perdita) d'esercizio	298.951	564.927	(265.976)	(47,1 %)
Patrimonio netto	17.675.232	17.282.807	392.424	2,3 %
Debiti a breve/(cassa)	(8.881.582)	(8.880.864)	(719)	0,0%
Att. Finanziarie non Immobilizz.	(195)	(195)	0	0,0%
Debiti a MLT	6.238.595	5.338.052	900.543	16,9%
Posizione finanziaria netta	(1.584.286)	(2.513.907)	929.621	(37,0 %)
<i>di cui Altri debiti finanziari correnti</i>				
<i>Passività Diritti d'uso (IFRS16)</i>	1.058.896	1.029.099	29.797	2,9 %
<i>di cui Altri debiti non correnti Passività</i>				
<i>Diritti d'uso (IFRS16)</i>	2.496.740	2.696.519	(199.779)	(7,4 %)
Posizione finanziaria netta depurata da IFRS16	(5.139.922)	(6.239.525)	1.099.603	(17,6%)
Totale fonti	16.090.946	14.768.900	1.322.045	9,0 %

Dati in €

RENDICONTO FINANZIARIO SEMESTRALE AL 30/06/2021

Descrizione	30/06/2021	30/06/2020
Utile (perdita) dell'esercizio	298.951	404.989
Imposte sul reddito	396.865	264.621
Imposte differite /(anticipate)	(250.678)	(181.088)
Interessi passivi/(interessi attivi)	25.505	27.019
(Utili)/Perdite su cambi	8.215	12.887
1 Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	478.858	528.428
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto:</i>		
Accantonamento TFR	255.129	235.983
Accantonamenti altri fondi	147.932	70.157
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.844.502	1.600.994
Altre rettifiche per elementi non monetari	17.069	(63.297)
2 Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	2.743.490	2.372.264
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	(1.192.731)	2.365.300
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(698.454)	(1.769.519)
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	(561.915)	(81.542)
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	(120.467)	1.174.142
Decremento/(incremento) crediti tributari	479.060	(1.086.547)
Incremento/(decremento) debiti tributari	266.727	563.687
Decremento/(incremento) altri crediti	410.071	200.264
Incremento/(decremento) altri debiti	511.374	(399.970)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(1.192.731)	2.365.300
3 Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	1.837.155	3.338.079
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	21.061	(28.490)
(Imposte sul reddito pagate)	(40.717)	(121.302)
(Utilizzo dei fondi)	(82.051)	(78.107)
4 Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	1.735.448	3.110.180
A Flusso finanziario della gestione operativa	1.735.448	3.110.180
Immobilizzazioni materiali	(158.526)	(308.678)
(Investimenti)	(158.526)	(308.678)
Immobilizzazioni immateriali	(1.905.607)	(1.296.680)
(Investimenti)	(1.905.607)	(1.296.680)

Immobilizzazioni finanziarie	(1.037)	(35)
<i>(Investimenti)</i>	(1.037)	(35)
Attività finanziarie non immobilizzate		
<i>(Investimenti)</i>		
B Flusso finanziario dell'attività di investimento	(2.065.170)	(1.605.393)
Mezzi di terzi	528.021	(496.442)
<i>Incremento (decremento) debiti a breve verso banche</i>	(6.825)	(25.593)
<i>Accensione finanziamenti</i>	1.600.000	484.115
<i>Rimborso finanziamenti</i>	(1.065.154)	(954.964)
Mezzi propri	(234.938)	(43.464)
<i>Aumento di capitale a pagamento</i>		
<i>Cessione (acquisto) di azioni proprie</i>	(234.938)	(43.464)
<i>Variazione riserva sovrapprezzo</i>		
C Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	293.082	(539.906)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(36.639)	964.881
Disponibilità liquide Apertura	9.866.364	8.946.689
Disponibilità liquide Chiusura	9.829.725	9.911.569
Variazione Disponibilità Liquide	(36.639)	964.881

Dati in €



Growens (GROW) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 26.000 clienti in più di 115 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 37%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media&Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@growens.io

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

growens@bper.it

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@growens.io

growens.io

iCorporate - Ufficio Stampa Growens

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Alberto Colombini

+39 346 6016675

growens@icorporate.it

Arrowhead Business and Investment Decisions, LLC

Thomas Renaud

+1 212 619 6889

enquire@arrowheadbid.com

arrowheadbid.com

Fine Comunicato n.20054-88

Numero di Pagine: 13