



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-45-2021	Data/Ora Ricezione 15 Settembre 2021 08:31:56	MTA
--	---	-----

Societa' : MEDIASET
Identificativo : 151849
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI
Tipologia : REGEM; 1.2
Data/Ora Ricezione : 15 Settembre 2021 08:31:56
Data/Ora Inizio : 15 Settembre 2021 08:31:57
Diffusione presunta
Oggetto : RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 14 settembre 2021

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021: DATI MOLTO POSITIVI, MIGLIORI ANCHE DEL PARI PERIODO 2019

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.387,2 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 198,7 milioni di euro

Utile netto: 226,7 milioni di euro

Free cash flow: in crescita a 274,7 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset rafforzano la leadership sul target commerciale sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.

Pur in un contesto ancora condizionato dall'emergenza pandemica sia in Italia sia in Spagna, il Gruppo Mediaset ha chiuso il primo semestre 2021 con un significativo incremento dei propri risultati, non solo rispetto al pari periodo 2020 ma anche in confronto al primo semestre 2019 non ancora colpito dagli effetti Covid.

Crescono in modo sostenuto i ricavi pubblicitari (in Italia la raccolta è in aumento per il quarto trimestre consecutivo) e migliorano sensibilmente risultato operativo e utile netto, mentre diminuisce l'indebitamento e cresce la generazione di cassa.

Da segnalare anche l'efficace controllo dei costi di gestione: l'andamento è in leggera crescita sul primo semestre 2020 – congelato dal primo lock-down - ma decisamente inferiore rispetto a quelli del pari periodo 2019.

Ottimi anche gli ascolti televisivi, a dimostrazione del ruolo centrale della tv nella vita pubblica sia sotto il profilo informativo sia per capacità di intrattenere e unire le persone: un successo di audience del Gruppo Mediaset che ha visto rafforzata ovunque la leadership sul target commerciale.

Di seguito si riepilogano i principali risultati economico-finanziari del periodo.

- **I ricavi netti consolidati** ammontano a **1.387,2 milioni di euro** rispetto ai 1.166,4 milioni dello stesso periodo del 2020. In Italia, i ricavi si attestano a **963,7 milioni di euro** a fronte dei 791,3 milioni del primo semestre precedente. In Spagna sono stati registrati ricavi per **423,6 milioni di euro** rispetto ai 375,1 milioni dello stesso periodo del 2020.

Decisivo l'andamento positivo dei ricavi pubblicitari televisivi lordi in entrambe le aree geografiche. In Spagna si sono attestati a **406,1 milioni di euro** rispetto ai 325,1 milioni dello scorso primo semestre. In Italia i ricavi sono stati pari a **979,9 milioni di euro** (+31,7%) a fronte dei 744,2 milioni dello stesso periodo del 2020. Si segnala che sulla base dei dati elaborati da Nielsen, nel primo semestre 2021 Mediaset ha registrato in Italia un aumento



della raccolta migliore rispetto a quello del mercato pubblicitario complessivo, cresciuto del 26,7%. In particolare, il secondo trimestre ha visto i ricavi pubblicitari Mediaset attestarsi a 526,4 milioni di euro, in aumento non solo rispetto al pari periodo 2020 (+66,2%) ma anche in confronto ai 501,6 milioni del 2019.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) si attestano a **1.188,5 milioni di euro** rispetto ai 1.134,7 milioni del primo semestre 2020. In Spagna sono stati pari a **319,8 milioni di euro** rispetto ai 286,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente per via dell'acquisizione dei diritti del Campionato Europeo di Calcio *Euro 2020*. In Italia si sono attestati a **869,1 milioni di euro**, in leggero aumento rispetto agli 848,9 milioni del primo semestre 2020 bloccato dal lock-down, ma in netta diminuzione rispetto ai 962,9 milioni dei costi dello stesso periodo 2019.
- **L'Ebit di Gruppo** è positivo per **198,7 milioni di euro** - a fronte dei 31,7 milioni dello stesso periodo 2020 - in crescita anche rispetto ai 191,6 milioni del 2019. L'Ebit in Italia è stato pari a **94,6 milioni di euro**, migliore non solo rispetto alla perdita operativa del primo semestre 2020 (-57,6 milioni di euro) ma anche del dato 2019, positivo per 39,3 milioni. In Spagna l'Ebit ha raggiunto **103,8 milioni di euro** rispetto agli 88,9 milioni del pari periodo 2020.
- **Il risultato netto di Gruppo** è positivo per **226,7 milioni di euro** rispetto alla perdita di -18,9 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala che l'utile netto consolidato è migliore anche rispetto a quello del primo semestre 2019 (102,7 milioni di euro). Il dato 2021 comprende due elementi straordinari: la plusvalenza generata nel secondo trimestre 2021 dalla partecipata al 40% El Towers (attraverso la cessione di Towertel) e i dividendi frutto della partecipazione in ProSiebenSat1. Ma anche escludendo queste due ultime componenti il risultato netto 2021 si conferma superiore a quello 2019.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno è calato a **731,7 milioni di euro** rispetto al dato di inizio periodo (1.064,4 milioni di euro). Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e gli investimenti oggetto della partecipazione in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a **222,0 milioni di euro** rispetto ai 473,6 milioni del 31 dicembre 2020.
La generazione di cassa caratteristica (free cash flow) è cresciuta a **274,7 milioni di euro** rispetto ai 212,1 milioni dei primi sei mesi 2020. Nel periodo sono stati sostenuti investimenti per 103,9 milioni di euro connessi all'incremento della quota in ProSiebenSat.1 e incassati 133,9 milioni da dividendi ElTowers, oltre a 20,4 milioni frutto della chiusura di strumenti finanziari a copertura di investimenti partecipativi.
- **Ascolti televisivi.** Anche nei primi sei mesi 2021 le reti Mediaset confermano la netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, le reti Mediaset hanno ottenuto il **34,3%** di share nelle 24 ore e il **34,0%** in Prime Time sul target commerciale, con una performance superiore a quella di tutte le altre aziende concorrenti. Da segnalare in particolare il primo posto di Canale 5 e il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni. In Spagna, le reti Mediaset España sono leader con una share del **30,8%** nelle 24 ore sul target commerciale. Telecinco è prima rete spagnola con il **16,1%** di share nelle 24 ore sempre sul target commerciale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Anche durante i due mesi estivi di luglio e agosto, la raccolta pubblicitaria del Gruppo si è mantenuta positiva rispetto allo stesso periodo sia del 2020 che del 2019.

In Italia tale risultato è particolarmente importante considerando che nel periodo sono stati trasmessi dalla concorrenza due importanti eventi sportivi internazionali (la fase finale dei

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE.



Campionati Europei di Calcio e i Giochi Olimpici di Tokyo). Da segnalare che il terzo trimestre 2020 era stato il primo positivo dopo il lockdown e Mediaset, nel periodo, aveva trasmesso in chiaro la fase finale di Champions League posticipata rispetto al normale calendario.

Sulla base della visibilità attuale, l'andamento positivo della raccolta pubblicitaria su TV, radio e digital in Italia dovrebbe confermarsi anche a livello complessivo di terzo trimestre, con un dato progressivo dei primi nove mesi superiore a quello del 2020 e del 2019.

Sotto il profilo editoriale, nel corso della stagione autunnale Mediaset punta a rafforzare ulteriormente sia la propria offerta televisiva che quella in streaming attraverso il potenziamento dei contenuti sportivi (Champions League) della piattaforma Mediaset Infinity.

L'aspettativa è che anche nei prossimi mesi la ripresa economica in atto dovrebbe sostenere l'andamento del mercato pubblicitario e in particolare quello del segmento televisivo.

Tale scenario potrà essere meglio valutato nel corso delle prossime settimane, monitorando l'evoluzione dell'emergenza sanitaria, attualmente ancora condizionata dalla diffusione di alcune varianti del virus, ma lentamente avviata verso una progressiva normalizzazione in virtù del continuo avanzamento delle campagne vaccinali.

Sulla base di tali evidenze, e grazie al mantenimento di una costante azione di controllo dei costi, si conferma per il 2021 l'obiettivo di rafforzare ulteriormente i risultati economici e la generazione di cassa caratteristica consolidati.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 15 settembre 2021

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Disclaimer per gli investitori americani

La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.

Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.

Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE.



Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2021	2020	2021	2020
Ricavi netti consolidati	1.387,2	1.166,4	753,1	484,3
Costo del personale	(238,2)	(228,0)	(120,5)	(111,5)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(720,0)	(638,2)	(385,2)	(256,6)
Costi operativi	(958,3)	(866,2)	(505,7)	(368,1)
Margine operativo lordo (EBITDA)	429,0	300,2	247,4	116,1
Ammortamenti Diritti	(185,0)	(216,7)	(93,7)	(100,0)
Altri Ammortamenti e svalutazioni	(45,2)	(51,8)	(22,9)	(26,1)
Ammortamenti e svalutazioni	(230,3)	(268,5)	(116,6)	(126,0)
Risultato Operativo (Ebit)	198,7	31,7	130,8	(9,9)
(Oneri) / Proventi finanziari	25,6	1,2	8,7	(1,2)
Risultato delle partecipazioni	98,3	5,3	93,0	2,5
Risultato ante-imposte	322,6	38,2	232,6	(8,6)
Imposte sul reddito	(57,8)	(26,3)	(36,5)	(15,9)
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(38,0)	(30,8)	(21,8)	(9,1)
Risultato netto attività in funzionamento	226,7	(18,9)	174,3	(33,6)
Risultato netto attività discontinue di competenza del Gruppo		-	-	-
Risultato netto di competenza del Gruppo	226,7	(18,9)	174,3	(33,6)

Gruppo Mediaset – Sintesi Patrimoniale

valori in milioni di euro

	30/06/2021	31/12/2020
Diritti televisivi e cinematografici	940,1	932,7
Avviamenti	803,2	803,2
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	857,3	869,9
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.409,1	1.159,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(81,1)	531,1
Fondo trattamento di fine rapporto	(65,3)	(66,7)
Capitale investito netto	3.863,2	4.230,1
Patrimonio netto di Gruppo	2.582,1	2.668,3
Patrimonio netto di terzi	549,4	497,3
Patrimonio netto	3.131,5	3.165,6
Posizione Finanziaria netta		
Indebitamento/ (Liquidità)	731,7	1.064,4



PRESS RELEASE

Mediaset Board Meeting 14 September 2021

APPROVAL FOR FIRST HALF RESULTS 2021: VERY POSITIVE FIGURES, EVEN BETTER THAN THE SAME PERIOD OF 2019

Mediaset Group

Net revenues: of €1,387.2 million

Operating profit (EBIT) €198.7 million

Net profit: €226.7 million

Free cash flow: up to €274.7 million

TV ratings: Mediaset channels strengthen their leadership
in the commercial target in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, has approved the company's Interim Report of the first half of the year to 30 June 2021.

Despite a context that remains conditioned by the health emergency in both Italy and Spain, the Mediaset Group closed the first half of 2021 with a significant increase in its results, not only compared with the same period of 2020 but also compared with the first half of 2019, a period not yet affected Covid.

Advertising revenues saw steady growth (in Italy sales increased for the fourth consecutive quarter), there were significant improvements in both operating and net profit, while debt fell and cash generation grew.

Also of note is the effective control of operating costs, slightly up compared with the first half of 2020 - frozen by the first lock-down - but decidedly lower than those of the same period of 2019. Television ratings were also excellent, demonstrating the central role of TV in the life of the country, both in terms of information and the ability to entertain and unite the public: an audience success that further strengthened the clear leadership of Mediaset channels in the commercial target.

The following is a summary of the Group's performance during the period.

- **Net revenues** amounted to **€1,387.2 million**, compared with the €1,166.4 million of the first half of 2020. In Italy, total revenues came to **€963.7 million**, compared with €791.3 million in the same period last year. In Spain revenues came to **€423.6 million**, compared with €375.1 million in the same period of the previous year.

The positive trend in advertising revenues in both geographical areas was decisive, with Spain recording sales of **€406.1 million**, compared with €325.1 million in the previous six months. In Italy, meanwhile, the figure was **€979.9 million** (+31.7%), compared with €744.2 million in the same period of 2020.



It should be noted that, on the basis of Nielsen data, in the first half of 2021 Mediaset performed better than the overall advertising market, which grew by 26.7%. In particular, in the second quarter Mediaset generated advertising revenues of €526.4 million, an increase not only on the same period of 2020 (66.2%), but also compared with the €501.6 million of 2019.

- **Total Operating Costs** (personnel costs, other operating costs, amortisations and depreciations) came to **€1,188.5 million**, compared with €1,134.7 million in the first half of 2020. In Spain the figure was **€319.8 million**, compared with €286.2 million in the same period of last year. Due to the acquisition of the rights for the Euro 2020 football championship. In Italy total operating costs amounted to **€869.1 million**, a slight increase on the €848.9 million in the same period of 2020, which was affected by the lockdown, but in marked reduction compared with the €962.9 million in the corresponding period of 2019.
- The Group's **EBIT** for the period was positive at **€198.7 million**, compared with €31.7 million in the same period of 2020, and also up on the €191.6 million of 2019. In Italy EBIT amounted to **€94,6 million**, better not only compared with the operating loss recorded in the first half of 2020 (- €57.6 million) but also with the figure for the first half of 2019, which was positive at €39.3 million. In Spain the figure was **€103.8 million**, compared with €88.9 million in the same period of 2020.
- The Group's **consolidated net profit** for the period came **€226.7 million**, compared with a loss of -€18.9 million in the same period of last year. It should be noted that the consolidated net result was better also than that of the first half of 2019 (€102.7 million). The 2021 figure includes two extraordinary items: the capital gain in the second quarter of 2021 from the subsidiary (40%) EI Towers (through the sale of Towertel) and dividends deriving from the stake held in ProSiebenSat1. Excluding these two items, net profit for the first half of 2021 remains higher than that of 2019.
- **Net financial debt** on 30 June 2021 fell to **€731.7 million**, compared with €1,064.4 million at the beginning of the period. Excluding losses booked from 2019 pursuant to IFRS 16 and the financial liabilities deriving from the acquisition of a stake in ProSiebenSat 1, net consolidated financial debt amounted to **€222.0 million**, compared with €473.6 million on 31 December 2020.
Free cash flow rose to **€274.7 million**, compared with of €212.1 million in the first six months of 2020. Investments during the period amounted to €103.9 million, related to the increase in the stake in ProSiebenSat 1, while dividends of 133.9 million derived from EI Towers as well as €20.4 million from the termination of covering loans for equity investments.
- **TV ratings.** Also in the first six months of 2021, Mediaset's channels confirmed their net leadership in the commercial target, both in Italy and Spain, and in all time bands. In Italy, Mediaset recorded a **34.3%** share in the 24 hours and a **34.0%** share in **prime time** in the commercial target, with a better performance than all of the competitors. Of particular note is the leading position of Canale 5 and the third place of Italia 1 in all time bands among the 15-64-year-old target
In Spain, the Mediaset España channels remain leaders with a **30.8%** share in the commercial target in the **24** hours. Telecinco is Spain's most popular channel with a **16.1%** share, also in the 24 hours in the commercial target.



FORECAST FOR THE YEAR

The Group's advertising sales remained positive also in the two summer months of July and August, compared with the same period in both 2020 and 2019.

In Italy, this result is particularly important considering that during the period two important international sporting events (the final phase of the European Football Championships and the Tokyo Olympic Games) were broadcast by the competition. It should be noted that the third quarter of 2020 was the first positive quarter after the lockdown and during the period, Mediaset broadcast the postponed final phase of the Champions League.

Based on current visibility, the positive trend in overall advertising sales on TV, radio and digital in Italy is expected to be also confirmed in the third quarter, with cumulative figures for the first nine months higher than those of both 2020 and 2019.

In terms of content, during the autumn season Mediaset aims to further strengthen both its television and streaming offer with the strengthening of sports content (Champions League) and the Mediaset Infinity platform.

It is expected that also in the coming months, the ongoing economic recovery will support the trend in the advertising market and, in particular, that of the television segment.

A more precise assessment of this scenario will be possible in the next few weeks, through the monitoring the evolution of the health emergency, currently still conditioned by the spread of some variants of the virus, as the country slowly moves towards a gradual normalization thanks to the continuing rollout of the vaccination campaign.

Based on this evidence, and thanks to the maintenance of constant cost controls, the company can confirm the objective of further strengthening the consolidated economic results and cash generation in 2021.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books.

Cologno Monzese, 15 September 2021

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Disclaimer for American investors

The merger concerns financial instruments of a foreign company and is subject to the disclosure requirements of foreign countries that are different from those of the United States. Any financial statements included in the documents have been prepared in compliance with foreign accounting principles which may not be comparable to those used in the financial statements of US companies.

It may be difficult for you to exercise your rights and any judicial claims based on US federal securities laws, as the issuer is based in a foreign country and some or all of its managers and directors may be resident in a foreign country. You may be unable to sue a foreign company or its officers or directors in a foreign court for violating US laws on financial instruments. It may also be difficult to oblige a foreign company and its affiliates to comply with a decision issued by a US court.

You should be aware that the issuer may purchase financial instruments outwith the confines of the Merger, for example, on the market or in the form of private off-market purchases.

THIS PRESS RELEASE AND ANY INFORMATION CONTAINED HEREIN MAY NOT BE PUBLISHED OR DISTRIBUTED, EITHER DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, IN CANADA, SOUTH AFRICA, AUSTRALIA, JAPAN, OR IN ANY JURISDICTION IN WHICH SUCH PUBLICATION OR DISTRIBUTION WOULD BE LEGALLY PROHIBITED.



Highlights from the consolidated income statement

	1 st half		Q2	
	2021	2020	2021	2020
Consolidated net revenues	1,387.2	1,166.4	753.1	484.3
Labour costs	(238.2)	(228.0)	(120.5)	(111.5)
Procurement, services and other costs	(720.0)	(638.2)	(385.2)	(256.6)
Operating costs	(985.3)	(866.2)	(505.7)	(368.1)
Gross operating profit (EBITDA)	429.0	300.2	247.4	116.1
Amortisation of rights	(185.0)	(216.7)	(93.7)	(100.0)
Other amortisation and depreciations	(45.2)	(51.8)	(22.9)	(26.1)
Total amortisation and depreciations	(230.3)	(268.5)	(116.6)	(126.0)
Operating profit (EBIT)	198.7	31.7	130.8	(9.9)
Financial income /(charges)	25.6	1.2	8.7	(1.2)
Income/(charges) from investments	98.3	5.3	93.0	2.5
Profit before taxation	322.6	38.2	232.6	(8.6)
Income taxes	(57.8)	(26.3)	(36.5)	(15.9)
(Profit)/loss for minority interest	(38.0)	(30.8)	(21.8)	(9.1)
Net profit from operations	226.7	(18.9)	174.3	(33.6)
Income/(charges) from discontinued operations		-	-	-
Net profit for the Mediaset Group	226.7	(18.9)	174.3	(33.6)

Highlights from the consolidated balance sheet

	30/06/2021	31/12/2020
Television & film rights	940.1	932.7
Goodwill	803.2	803.2
Other tangible/intangible assets	857.3	869.9
Financial assets	1,409.1	1,159.8
Net working capital & other assets/liabilities	(81.1)	531.1
Severance indemnity reserve	(65.3)	(66.7)
Net invested capital	3.863,2	4.230,1
Net Group assets	2,582.1	2,668.3
Shareholders' equity and minority interest	549.4	497.3
Net assets	3,131.5	3,165.6
Net financial position	731.7	1,064.4

Fine Comunicato n.0186-45

Numero di Pagine: 10