



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2195-81-2021	Data/Ora Ricezione 27 Settembre 2021 07:10:58	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : NEWLAT FOOD
Identificativo : 152188
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : NEWLATN01 - Pisoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 27 Settembre 2021 07:10:58
Data/Ora Inizio : 27 Settembre 2021 07:10:59
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa - Granfetta spot

Testo del comunicato

Vedi allegato.



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

GRANFETTA TORNA IN TV

Reggio Emilia, 27 settembre 2021 – Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) annuncia che dal **26 settembre** per quattro settimane, su tutte le reti Mediaset, andrà in onda **un nuovo spot per il rilancio del suo iconico prodotto Granfetta®**: l'amata fetta biscottata protagonista della colazione italiana.

Lo spot è il primo di una campagna di comunicazione volta a spingere sulla *brand awareness* del prodotto, caratterizzato dalla sua iconica forma tonda e dalla sua consistenza fragrante. I dialoghi dello spot, con un tono fresco e divertente, giocano sulla ripetizione e sulla spiegazione di quelle che sono le particolarità che caratterizzano questa fetta biscottata, facendo comprendere perché merita di essere chiamata “gran fetta”. La campagna sarà estesa sulle maggiori piattaforme media quali social network (Facebook, Instagram, Youtube), un sito web dedicato al prodotto, siti web di settore e radio.

Angelo Mastrolia, Presidente Esecutivo di Newlat Food, annuncia: “Questo spot è solo il primo di una serie di attività che andranno ad interessare nei prossimi mesi il marchio Granfetta®, con l'obiettivo di rilanciare presso il trade e i consumatori l'intera gamma”.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com

Press Office

Roberto Stasio

Barabino & Partners

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

r.stasio@barabino.it





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

a.brambilla@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it



Fine Comunicato n.2195-81

Numero di Pagine: 4