



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20131-33-2021	Data/Ora Ricezione 29 Settembre 2021 18:31:25	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Societa' : GRIFAL

Identificativo : 152374

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GRIFALN01 - Frattini

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 29 Settembre 2021 18:31:25

Data/Ora Inizio : 29 Settembre 2021 18:31:26

Diffusione presunta

Oggetto : Il CDA Grifal approva la Relazione
Finanziaria Semestrale Consolidata al
30/6/2021 - Ricavi Euro 12,3 Milioni (+ 58%
vs 2020), Ebitda 1,3 Milioni

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa approva la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2021 - Ricavi caratteristici Euro 12,3 Milioni (+ 58% vs 2020), Ebitda 1,3 Milioni

Ricavi pari ad Euro 12.275.491 (Euro 7.751.875 al 30 Giugno 2020)
Valore della Produzione Euro 14.568.098 (Euro 9.357.497 al 30 Giugno 2020)
EBITDA pari ad Euro 1.292.594 (Euro 226.662 al 30 Giugno 2020)
EBIT pari ad Euro -28.363 (Euro -704.676 al 30 Giugno 2020)
Risultato netto pari ad Euro -184.486 (Euro -599.441 al 30 Giugno 2020)
Posizione finanziaria netta negativa (indebitamento netto) per Euro 9.470.365 (Euro 6.666.344 al 31 Dicembre 2020)
Patrimonio netto pari ad Euro 17.350.805 (Euro 9.666.537 al 31 Dicembre 2020)

I dati economici e patrimoniali al 30 giugno 2021 sono dati consolidati a seguito delle acquisizioni di Tieng S.r.l. e di Cornelli BPE S.r.l. avvenute nel primo trimestre 2021. Le principali voci economiche a parità di perimetro sono riportate nella sezione "Principali risultati economici della capogruppo Grifal S.p.A."

Cologno al Serio (BG), 29 Settembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione di Grifal Spa, azienda tecnologica e PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, al vertice di un gruppo attivo nel mercato del packaging industriale dal 1969, ha approvato in data odierna la prima Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo al 30 Giugno 2021. Conseguentemente i dati non sono comparabili con quelli relativi al periodo precedente.

Fabio Gritti, Presidente e Amministratore Delegato di Grifal, ha così commentato:

"La continua crescita della domanda di prodotti ecocompatibili come i nostri cArtù® e cushionPaper™ spinta dalla sempre maggior consapevolezza riguardo al problema ambientale ci ha indotto a cambiare passo. Dopo le difficoltà che tutti hanno affrontato nel 2020 con la pandemia da Covid-19, nell'anno 2021 abbiamo già realizzato alcuni dei progetti che avevamo in mente. Due acquisizioni, Tieng Srl e Cornelli BPE Srl, il conferimento dell'area macchine in Tieng Srl, la realizzazione del sito produttivo in Romania e l'inizio delle sue attività produttive, il progetto di ampliamento dell'area produttiva di Grifal a Cologno al Serio ed infine la recente inaugurazione del nostro Grifal Group Innovation Hub, presso il polo tecnologico del Kilometro Rosso a Bergamo. Nei prossimi mesi potremo raccogliere i benefici in termini di efficientamento che deriveranno dalle operazioni straordinarie effettuate e dalle riorganizzazioni cui stiamo dando seguito.

L'ottimo andamento degli ordini, che ad agosto 2021 sono in crescita del 73% rispetto allo stesso periodo del 2020, è la conferma del sempre maggior interesse che il mercato riserva alle nostre proposte di prodotti esclusivi ed ecocompatibili. In particolare, il peso di cArtù® che rappresenta oltre il 23% delle vendite di Grifal Spa.

Guardiamo con molta fiducia anche agli sviluppi delle produzioni di ondulati extra-packaging. Si iniziano a registrare i risultati commerciali del reparto che abbiamo appositamente costituito, con i primi riscontri positivi che arrivano dalla grande distribuzione. “

Principali Dati Economico-Patrimoniali Consolidati al 30 giugno 2021

I **Ricavi Consolidati** pari ad Euro 12.275.491 della gestione caratteristica sono cresciuti del 58% rispetto al corrispondente periodo del 2020 (Euro 7.751.875), che ancora non teneva conto delle operazioni straordinarie perfezionate tra gennaio e marzo 2021.

Le due acquisizioni hanno avuto efficacia nel corso del primo trimestre 2021 e pertanto il loro contributo al risultato semestrale di Gruppo è stato di circa 5 mesi per Tieng S.r.l. e di 3 mesi per Cornelli BPE S.r.l.

L'espansione del perimetro di consolidamento non ha impedito l'ulteriore crescita del peso delle vendite di cArtù, che rappresentano ora quasi il 21% dei ricavi di gruppo e delle vendite estere, ora oltre il 28% del fatturato.

Nonostante il persistere delle restrizioni imposte per limitare il diffondersi della pandemia, la scarsità delle risorse di materie prime e l'incremento generalizzato dei costi di approvvigionamento, l'**EBITDA di Gruppo** è pari ad Euro 1.292.594 (Euro 226.662 al 30 giugno 2020), e l'EBITDA margin si è riportato in doppia cifra attestandosi al 10,5% (2,92% al 30 giugno 2020).

Gli ammortamenti del Gruppo per complessivi per Euro 1.320.957 (Euro 931.338 al 30 giugno 2020), inclusi di quelli calcolati sulle differenze di consolidamento e sugli avviamenti relativi alle operazioni straordinarie (Euro 110.059), nonché di quelli sulle rivalutazioni dei brevetti cArtù e Mondaplen operate da Grifal Spa nell'esercizio 2020 (Euro 169.643), determinano un **EBIT di Gruppo** in sostanziale pareggio ad Euro -29.468, in miglioramento rispetto a quanto registrato nel corrispondente periodo 2020 (Euro -704.676).

Il **Risultato Netto Consolidato** si attesta ad Euro -184.486, rispetto ad Euro -599.441 al 30 Giugno 2020, dopo oneri finanziari per Euro 119.248 ed imposte per Euro 36.875. La tempistica delle acquisizioni e della riorganizzazione che ne è seguita, non ha ancora consentito di poter cogliere quei benefici che deriveranno dagli efficientamenti previsti ed in corso di realizzazione.

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** al 30 Giugno 2021 (indebitamento netto) è pari ad Euro 9.470.365. Le acquisizioni e gli ulteriori investimenti effettuati (Euro 2,7 milioni circa) nel semestre hanno influito sul dato rispetto alla posizione finanziaria netta al 31 Dicembre 2020 (Euro 6.666.344). Si evidenzia comunque la prevalenza della componente a Medio-Lungo Termine che costituisce il 91% del totale dell'indebitamento finanziario netto.

Il **Patrimonio Netto Consolidato** è pari a Euro 17.350.805 e riflette l'allargamento del Gruppo rispetto alla situazione al 31 Dicembre 2020 (Euro 14.445.516).

Principali risultati economici della capogruppo Grifal S.p.A.

A parità di perimetro, la capogruppo Grifal S.p.A. ha ottenuto ricavi per Euro 10.722.388 Euro, con un incremento del 38% rispetto al corrispondente periodo dell'anno 2020, confermando pertanto il trend di crescita.

L'andamento molto positivo delle vendite ha consentito la ripresa dell'Ebitda che ha raggiunto Euro 1.335.767 (12,5%) rispetto ad Euro 226.662 (2,9%) al 30 giugno 2020.

Per agevolare la comparazione con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stato predisposto un prospetto di confronto relativo alla sola capogruppo dei principali dati economici al 30/06/2021 ed al 30/06/2020.

Confronto Grifal Spa	30/06/2021	30/06/2020	Variazione	%
Ricavi della gestione caratteristica	10.722.388	7.751.875	2.970.513	38,32%
EBITDA	1.335.767	226.662	1.109.105	489,32%
EBIT	190.953	- 704.676	895.629	127,10%
Utile (perdita) del periodo	53.229	- 599.441	652.670	108,88%

Attività Svolte nel Primo Semestre 2021

Nel primo semestre 2021 il gruppo ha portato a termine due importanti acquisizioni che hanno consentito di rafforzarsi in diverse aree strategiche.

Il Gruppo Grifal include ora Tieng S.r.l., una società di engineering che produce impianti e macchinari per incollaggio, tra cui i sistemi di incollaggio degli ondulatori Grifal e Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l., società che si occupa di produzione e commercio di scatole in cartone ondulato e della progettazione e realizzazione di nuove tecniche di branding applicate al packaging.

Con decorrenza 1° giugno 2021 Grifal Spa ha conferito il ramo aziendale di progettazione e produzione di macchine per l'ondulazione in Tieng S.r.l.. È stato così completato il processo di riorganizzazione e di concentrazione in un'unica azienda di tutte le competenze tecnologiche ed impiantistiche: quelle di macchinari per l'incollaggio di resine e adesivi e quelle di impianti per la produzione di materiali ondulati, principalmente a marchio Mondaplen® e cArtù®. È infatti in fase di realizzazione la nuova linea di ondulazione 4.0, dalla quale ci si aspettano notevoli benefici in termini di efficientamento produttivo.

Grifal Europe S.r.l., la controllata rumena del gruppo ha continuato la fase di avviamento dedicandosi alla sua organizzazione, ad un'attività prettamente commerciale e all'allestimento dello stabilimento di Timisoara. La produzione è stata avviata successivamente alla chiusura del periodo in analisi e lo stabilimento sarà pienamente operativo nel corso del secondo semestre 2021, una volta ottenute le certificazioni richieste dai grandi clienti internazionali serviti.

La capogruppo Grifal Spa ha approvato e definito l'ampliamento della sua sede operativa a Cologno al Serio che sarà oggetto, nei prossimi mesi di un importante progetto di ampliamento. Agli attuali 12.500 mq verranno aggiunti ulteriori 6.000 mq di stabili, adiacenti agli attuali, nei quali sarà collocata la nuova linea di produzione 4.0, ora in fase di ultimazione da parte di Tieng S.r.l.. Questo impianto ad elevata performance risponde alle specifiche di Industria 4.0 e definirà nuovi standard sia in termini di volumi che di efficienza.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 Giugno 2021

Nei primi giorni di Luglio 2021 è stata avviata l'attività produttiva dello stabilimento di Timisoara su una superficie di 4.200 mq, che a regime occuperà circa 20 dipendenti, per una produzione annua di 70.000 metri cubi di cArtù®. L'investimento complessivo sarà di circa 1,8 Milioni di Euro, mentre il fatturato annuo previsto a regime è intorno ai 6 milioni di Euro.

Con riferimento al progetto di ampliamento dell'area produttiva di Cologno al Serio, si segnala che il terreno sul quale verrà realizzato il progetto è stato acquisito da Grifal S.p.A. alla fine del mese di luglio 2021 per un corrispettivo di Euro 1.910.000. La controparte dell'operazione era Immobiliare Cantarana S.r.l. e pertanto, trattandosi di un'operazione di maggior rilevanza con parte correlata, è stata esperita la relativa Procedura Parti Correlate.

Per sostenere e cogliere le opportunità che possono emergere dalle proposte esclusive è stato creato il «Grifal Group Innovation Hub» all'interno del Kilometro Rosso Innovation District di Bergamo, una realtà di riferimento nel panorama internazionale della ricerca e del trasferimento tecnologico.

Grifal Group Innovation Hub è un centro di formazione, divulgazione e collaborazione dove il Gruppo Grifal intende presentare le sue competenze tecniche di progettazione e test, accrescendo visibilità e reputazione per ampliare il proprio parco clienti. L'obiettivo è anche di farne un luogo di condivisione, crescita e di confronto continuo con imprenditori internazionali sui temi comuni dell'innovazione, della sostenibilità e dello sviluppo tecnologico

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del primo semestre 2021 ha preso forma il Gruppo Grifal attraverso alcune operazioni straordinarie che hanno portato alle acquisizioni già descritte delle società Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l. e Tieng S.r.l. ed al conferimento in quest'ultima dell'area macchine di Grifal S.p.A..

Il pieno apporto ai risultati del Gruppo, considerato che le operazioni sono avvenute nel corso del periodo, si espliciterà pienamente solo a partire dal secondo semestre 2021.

L'integrazione delle due nuove realtà sta procedendo celermente ed in linea con i piani originari.

L'acquisizione di Tieng S.r.l. ed il conferimento in essa dell'area macchine, hanno consentito di concentrare tutta l'attività di progettazione e produzione di macchinari in un'azienda focalizzata.

Questa organizzazione consentirà l'ottimizzazione della struttura e del processo produttivo e soprattutto uno sviluppo più veloce ed efficiente delle linee di produzione che saranno sia utilizzate internamente, sia proposte ai produttori di imballaggi più attenti alle problematiche ambientali.

In Cornelli Brand Packaging Experience S.r.l. si stanno concentrando le attività di lavorazione del cartone ondulato tradizionale consentendo un efficientamento complessivo del Gruppo e si stanno diffondendo al resto del Gruppo nuove tecniche di branding applicate al packaging.

Le attività in Romania hanno preso avvio con l'inizio della produzione nello stabilimento di Timisoara che rappresenta il primo esempio di struttura dedicata agli imballi in cArtù®, realizzata al servizio di alcuni produttori internazionali che hanno l'esigenza di garantirsi grandi volumi di materiali d'imballaggio ecosostenibili, in sostituzione delle plastiche espansive finora utilizzate.

Nel mese di ottobre si prevede inoltre l'avvio della costruzione di oltre 6.000 mq di nuovi stabili sul terreno recentemente acquisito da Grifal S.p.A. per l'ampliamento della sua sede di Cologno al Serio. L'area accoglierà il nuovo reparto di produzione cArtù® equipaggiato con le linee ad alta capacità produttiva che sono in fase di ultimazione da parte di Tieng S.r.l., oltre agli spazi necessari per accogliere i magazzini della carta e dei prodotti finiti.

Queste operazioni sono state messe in atto con l'intenzione di accelerare ulteriormente la crescita del Gruppo ed incrementare il volume d'affari nei confronti delle aziende, in Italia e all'estero, particolarmente attente ai temi legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla comunicazione, applicate al packaging, attraverso i prodotti a marchio cArtù® e cushionPaper™.

In un momento di grande trasformazione, accelerata dalla pandemia in corso, il Gruppo continua ad anticipare le tendenze del mercato e a proporre prodotti coerenti con le nuove sensibilità emergenti: sostenibilità, efficienza, circolarità. Fattori differenzianti che hanno consentito di incrementare in maniera consistente il flusso degli ordinativi rivolgendosi ad un pubblico sempre più ampio, anche grazie ad un ottimo posizionamento reputazionale.

Nel corso dei prossimi mesi è prevista la commercializzazione di materiali ondulati fonoassorbenti estetici, dedicati al mercato americano e materiali di protezione (Wall Bumper) dedicati al mercato europeo.

La relazione finanziaria semestrale è oggetto di revisione contabile limitata da parte di BDO Italia Spa e sarà resa disponibile entro i termini di legge presso la sede legale in Via XXIV Maggio 1, Cologno al Serio (BG), sul sito internet aziendale, nella sezione Investor Relations e sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A..

In Allegato:

- Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2021
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2021
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2021

- Conto Economico della capogruppo al 30 giugno 2021 vs 30 giugno 2020
- Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2021 vs 31 dicembre 2020
- Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2021 vs 31 dicembre 2020

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa finanziari” dell’area Investor Relations del sito www.grifal.it.

Il **Gruppo Grifal**, leader italiano nel settore del packaging, nasce nel 2021 con le acquisizioni da parte di Grifal SpA, azienda storica operante dal 1969, dei rami operativi di Tieng Srl e di Cornelli Brand Packaging Experience Srl.

La strategia del Gruppo Grifal prevede l’affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovo standard di imballaggio ecosostenibile, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi.

Il Gruppo è attivo anche nella progettazione e produzione di macchine per l’ondulazione e dispone di un Laboratorio interno di Test Certificato ISTA (International Safe Transit Association), dove vengono effettuate prove di resistenza e climatiche in base a standard internazionali, tra i quali quelli definiti da Amazon. Grifal SpA è stata la prima azienda in Italia a godere del prestigioso certificato Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS).

Grifal SpA è inoltre PMI Innovativa, iscritta nell’apposita sezione speciale del Registro Imprese dedicata alle Piccole e Medie Imprese con una forte componente innovativa, ed è quotata su AIM Market Italia gestito da Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni:

Grifal SpA

Via XXIV Maggio, 1
24055 Cologno al Serio (BG)
Giulia Gritti (Direttore Marketing)
giulia_gritti@grifal.it
Paolo Frattini (Investor Relations)
investor.relations@grifal.it
Tel +39 035 4871477
Fax +39 035 4871444

Nomad

Banca Finnat Euramerica SpA
Piazza del Gesù, 49, Palazzo Altieri, Roma
Mario Artigliere
m.artigliere@finnat.it

Tel +39.06.69.93.32.12
 Fax +39.06.69.93.32.41

Specialist & Corporate Broker

MIT Sim SpA

Corso Venezia 16 – 20121 Milano
 info@mitsim.it
 Tel +39 02 305 612 70
 Fax +39 02 947 530 68

SEC Newgate

Corporate Communications
 Elena Castellini
 castellini@secnewgate.it
 Tel +39 02 6249991

Conto Economico Consolidato al 30 giugno 2021

Descrizione	30/06/2021	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	12.275.491	100,00%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	1.652.133	13,46%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	5.605.606	45,67%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	3.849.695	31,36%
VALORE AGGIUNTO	4.472.323	36,43%
Ricavi della gestione accessoria	640.474	5,22%
Costo del lavoro	3.776.489	30,76%
Altri costi operativi	43.714	0,36%
EBITDA	1.292.594	10,53%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.320.957	10,76%
EBIT	- 28.363	-0,23%
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	- 119.248	-0,97%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	- 147.611	-1,20%
Imposte sul reddito	36.875	0,30%
Utile (perdita) del periodo	- 184.486	-1,50%

Stato Patrimoniale Consolidato al 30 giugno 2021

Descrizione	30/06/2021
Immobilizzazioni	21.567.159
Attivo circolante	16.318.914
Ratei e risconti	933.638
TOTALE ATTIVO	38.819.711
Patrimonio netto di gruppo:	17.350.805
- di cui utile (perdita) del periodo	- 184.486
Fondi rischi e oneri	23.358
TFR	1.415.009
Debiti a breve termine	11.095.358
Debiti a lungo termine	8.702.624
Ratei e risconti	232.558
TOTALE PASSIVO	38.819.711

Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2021

Descrizione	30/06/2021
A. Disponibilità liquide	2.185.946
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-
C. Altre attività finanziarie correnti	225.356
D. LIQUIDITÀ (A + B + C)	2.411.303
E. Debito finanziario corrente	1.288.502
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	2.000.482
G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E + F)	3.288.984
H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE NETTO (G - D)	877.681
I. Debito finanziario non corrente	8.592.684
J. Strumenti di debito	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-
L. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I + J + K)	8.592.684
M. TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H + L)	9.470.365

Conto Economico della capogruppo al 30 giugno 2021 vs 30 giugno 2020

Descrizione	30/06/2021	%	30/06/2020	%	Variazione	%
Ricavi della gestione caratteristica	10.722.388	100,0%	7.751.875	100,00%	2.970.513	38,32%
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni	1.280.748	11,9%	1.442.233	18,60%	- 161.485	-11,20%
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	4.735.232	44,2%	3.867.483	49,89%	867.749	22,44%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	3.426.904	32,0%	2.757.778	35,58%	669.126	24,26%
VALORE AGGIUNTO	3.841.000	35,8%	2.568.847	33,14%	1.272.154	49,52%
Ricavi della gestione accessoria	655.781	6,1%	163.389	2,11%	492.392	301,36%
Costo del lavoro	3.122.900	29,1%	2.454.775	31,67%	668.125	27,22%
Altri costi operativi	38.114	0,4%	50.798	0,66%	- 12.684	-24,97%
EBITDA	1.335.767	12,5%	226.662	2,92%	1.109.105	489,32%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	1.144.814	10,7%	931.338	12,01%	213.476	22,92%
EBIT	190.953	1,8%	- 704.676	-9,09%	895.629	127,10%
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	- 101.360	-0,9%	- 86.765	-1,12%	- 14.595	16,82%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	89.593	0,8%	- 791.441	-10,21%	881.034	111,32%
Imposte sul reddito	36.364	0,3%	- 192.000	-2,48%	228.364	-118,94%
Utile (perdita) del periodo	53.229	0,5%	- 599.441	-7,73%	652.670	108,88%

Stato Patrimoniale della capogruppo al 30 giugno 2021 vs 31 dicembre 2020

Descrizione	30/06/2021	31/12/2020
Immobilizzazioni	21.109.945	17.171.243
Attivo circolante	13.108.671	13.051.074
Ratei e risconti	903.434	820.254
TOTALE ATTIVO	35.122.050	31.042.570
Patrimonio netto:	17.672.077	14.445.516
- di cui utile (perdita) del periodo	53.229	- 945.952
Fondi rischi e oneri	23.358	16.996
TFR	882.410	961.041
Debiti a breve termine	8.623.377	8.146.340
Debiti a lungo termine	7.748.749	7.346.605
Ratei e risconti	172.079	126.071
TOTALE PASSIVO	35.122.050	31.042.570

Posizione Finanziaria Netta della capogruppo al 30 giugno 2021 vs 31 dicembre 2020

Descrizione	30/06/2021	31/12/2020
A. Disponibilità liquide	2.101.747	2.746.127
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	317.987	192.987
D. LIQUIDITÀ (A + B + C)	2.419.734	2.939.115
E. Debito finanziario corrente	1.043.549	498.560
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	1.784.142	1.986.706
G. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE (E + F)	2.827.691	2.485.266
H. INDEBITAMENTO FINANZIARIO CORRENTE NETTO (G - D)	407.957	- 453.848
I. Debito finanziario non corrente	7.638.809	7.120.193
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. INDEBITAMENTO FINANZIARIO NON CORRENTE (I + J + K)	7.638.809	7.120.193
M. TOTALE INDEBITAMENTO FINANZIARIO (H + L)	8.046.766	6.666.344

Fine Comunicato n.20131-33

Numero di Pagine: 11