



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-20-2021	Data/Ora Ricezione 04 Ottobre 2021 11:27:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : GIBUS

Identificativo : 152601

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 04 Ottobre 2021 11:27:17

Data/Ora Inizio : 04 Ottobre 2021 11:27:19

Diffusione presunta

Oggetto : SCONTO IN FATTURA 50%, AL 30
SETTEMBRE 2021 SUPERATE LE 6.000
PRATICHE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS: SCONTO IN FATTURA 50%, AL 30 SETTEMBRE 2021 SUPERATE LE 6.000 PRATICHE

I dealer del network GIBUS Atelier hanno raggiunto un valore complessivo di fatturato retail pari a 42,7 milioni di Euro

SACCOLONGO (PD), 4 OTTOBRE 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa fondata nel 1982, comunica che al 30 settembre 2021 l'iniziativa "Sconto in fattura 50%" ha raggiunto il n. di **oltre 6.000 pratiche** dal lancio del progetto.

Tali pratiche hanno generato un **valore complessivo di fatturato retail pari a 42,7 Euro milioni** da imputare all'esercizio fiscale 2021; si precisa che tale dato si riferisce al fatturato realizzato dai rivenditori aderenti all'iniziativa e non al fatturato realizzato dal Gruppo GIBUS. Il credito fiscale in gestione ammonta complessivamente a 21,4 Euro milioni, pari al 50% del valore degli ordini retail, di cui 15,0 Euro milioni già liquidati da GIBUS ai propri rivenditori.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozzi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Bestinver Securities | Donatella Mascia | dmascia@bestinver.es | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-20

Numero di Pagine: 3