



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0955-123-2021	Data/Ora Ricezione 13 Ottobre 2021 08:45:15	MTA
---	---	-----

Societa' : PIQUADRO

Identificativo : 152961

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PIQUADRON01 - Trotta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Ottobre 2021 08:45:15

Data/Ora Inizio : 13 Ottobre 2021 08:45:16

Diffusione presunta

Oggetto : Piquadro: fatturato del primo semestre  
dell'esercizio 2021/2022 chiuso al 30  
settembre 2021.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2021/2022 chiuso al 30 settembre 2021

**Silla di Gaggio Montano (BO), 13 ottobre 2021.** Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2021/22 chiuso al 30 settembre 2021.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2021 è pari a **63,7 milioni** di Euro, in **aumento** del **31,3%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 48,5 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **28,2 milioni** di Euro in **aumento** del **26,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **19,8%**, il canale DOS una **crescita** del **44,5%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **9,4%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **11,1 milioni** di Euro in **aumento** del **33,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Tutti i canali di vendita della The Bridge sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **31,8%**, il canale DOS una **crescita** del **49,3%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **13,3%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 30 settembre 2021, risultano pari a **24,3 milioni** di Euro in **aumento** del **36,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020. Anche per la Maison Lancel tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **64,3%**, il canale DOS una **crescita** del **24,2%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **79,7%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **30,1 milioni** di Euro, pari al 47,3% delle vendite consolidate (50,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020), in **incremento** del **24,0%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **31,2 milioni** di Euro, pari al 49,0% delle vendite consolidate (46,2% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020), in **incremento** del **39,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,3 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (3,7% delle vendite consolidate al 30 settembre 2020) con un **aumento** del **29,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.



## COVID-19

La pandemia “Covid-19” diffusasi a partire da gennaio 2020 in Cina ed in Asia prima, e da febbraio e marzo 2020 in Europa ed America poi, nonché le conseguenti misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus hanno avuto un impatto molto grave sulla vita personale e professionale delle persone e, naturalmente, delle società nel corso di tutto il 2020.

Anche i primi mesi del 2021 sono stati caratterizzati dall'intervento delle autorità governative dei Paesi colpiti dalla pandemia che ha comportato tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione delle persone, e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. lockdown), impattando in modo negativo sui flussi turistici in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro.

Peraltro, l'inizio del 2021 ha coinciso oltre che con il proseguimento dell'emergenza epidemiologica – anche con l'inizio della campagna vaccinale “anti Covid-19”, nella gran parte del mondo, tra cui l'Unione Europea, i cui risultati sembra stiano avendo effetti molto positivi sul rallentamento del contagio e quindi sul ritorno a situazioni non emergenziali.

Il Gruppo Piquadro sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, ha immediatamente affrontato il nuovo e difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei Paesi in cui il Gruppo Piquadro opera, attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine, quali il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo, la continuità operativa nei limiti ovviamente delle disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni. Tutte queste cautele, naturalmente, vengono tuttora scrupolosamente rispettate e adempiute dal Gruppo Piquadro ed all'interno dei diversi stabilimenti del Gruppo stesso.

*“Archiviamo il primo semestre con crescite importanti su tutti e tre i marchi del Gruppo nonostante il confronto con un periodo dello scorso anno già in netta ripresa per il temporaneo miglioramento della situazione pandemica” afferma Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. “La Maison Lancel e The Bridge registrano incrementi di fatturato rispettivamente del 36,4% e del 33,8% ma anche Piquadro, finora fortemente penalizzato per la sua tipologia di prodotto, è cresciuto del 26,2%. A brillare su tutti è sempre l'e-commerce di Lancel con un +79,7% ma guardiamo con grande soddisfazione anche alle crescite dei DOS, come il +49,3% di The Bridge, che attesta il desiderio del consumatore di tornare all'esperienza dell'acquisto in store”.*

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

## Gruppo Piquadro

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico,*



*quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.*

*Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 84 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 29 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).*

*Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.*

*Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

**Piquadro S.p.A.**

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

**Piquadro S.p.A.**

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)

Fine Comunicato n.0955-123

Numero di Pagine: 5