



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-50-2021	Data/Ora Ricezione 25 Ottobre 2021 08:30:06	Euronext Milan
--	---	----------------

Società' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 153272
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 25 Ottobre 2021 08:30:06
Data/Ora Inizio : 25 Ottobre 2021 08:30:07
Diffusione presunta
Oggetto : CS Gruppo Piaggio - bp: siglato MoU per accelerare mobilità elettrica in Europa, India e Asia

Testo del comunicato

Vedi allegato.



comunicato stampa

25 ottobre 2021

bp e il Gruppo Piaggio uniscono le forze per accelerare la rivoluzione della mobilità elettrica su due e tre ruote in Europa, India e Asia

- *Una collaborazione focalizzata sul mercato in rapida espansione dei veicoli elettrici a due e tre ruote*
- *L'obiettivo è sviluppare una serie di servizi integrati come, ad esempio, la ricarica dei veicoli elettrici, i sistemi e le stazioni di batterie intercambiabili e soluzioni di veicoli in leasing*
- *La partnership si concentrerà sulle opportunità di crescita in Europa, India, Indonesia, Cina e Vietnam*

bp e Piaggio hanno siglato un Memorandum of Understanding per lo sviluppo e l'implementazione di un'ampia gamma di servizi a supporto della crescente diffusione di veicoli elettrici a due e tre ruote in Europa, India e Asia.

Attualmente questa tipologia di veicoli, tra cui moto, scooter e veicoli commerciali leggeri, rappresenta la categoria maggiormente interessata dalla transizione alla mobilità elettrica a livello mondiale, con il 44% delle vendite e il 25% dell'attuale flotta globale, che corrisponde a circa 250 milioni di veicoli elettrici in circolazione¹. Si stima che entro il 2040 tale percentuale potrebbe aumentare fino a superare l'80%, mentre il numero dei veicoli elettrici a due e tre ruote a livello globale potrebbe triplicarsi, raggiungendo la cifra di 750 milioni².

Unendo le competenze del Gruppo Piaggio nell'ampia produzione di veicoli elettrici e nella gestione delle relative infrastrutture, con l'esperienza e la capillare copertura internazionale di bp, le due aziende intendono sostenere la crescente diffusione dei veicoli elettrici a due e tre ruote, contribuendo così alla riduzione del traffico e dell'inquinamento nelle aree urbane.

Richard Bartlett, Senior Vice President Future Mobility and Solutions di bp: *"L'ampio mercato dei veicoli a due e tre ruote, in rapida espansione, apre le porte al passaggio alla mobilità elettrica e ne intravediamo un grande potenziale di crescita costante sia in Asia sia in Europa.*

Lavorando in stretta collaborazione con il Gruppo Piaggio, tra i leader a livello globale di questo mercato, intendiamo sviluppare e offrire una serie di servizi innovativi di cui i consumatori avranno bisogno. In questo modo daremo il nostro contributo allo sviluppo di una mobilità urbana rapida e davvero efficiente con veicoli a zero emissioni, alla riduzione dell'inquinamento atmosferico nelle aree urbane, aiutando le città a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione".

"La collaborazione con bp ci aiuterà a realizzare la nostra idea e offerta per rivoluzionare la mobilità", ha dichiarato Michele Colaninno, Chief of Strategy and Product del Gruppo Piaggio. "Per raggiungere questo obiettivo è necessario promuovere l'adozione su vasta scala di veicoli elettrici, come moto, scooter e veicoli commerciali leggeri dotati di tecnologia battery swap o plug-in, favorendo una gestione più sostenibile del ciclo di vita delle batterie e un maggiore rispetto



dell'ambiente. Lavorare con bp rappresenta uno straordinario punto di partenza che ci consentirà di potenziare la nostra strategia".

Il Memorandum of Understanding firmato dal Gruppo Piaggio, bp e dalla sua affiliata indiana Jio-bp, prevede di passare alla definizione contrattuale e alla firma degli accordi una volta definite le opportunità di collaborazione per offrire stazioni di ricarica e di batterie intercambiabili, oltre a servizi onnicomprensivi come "Battery as a Service" (BaaS), che include leasing, gestione e riciclo delle batterie, e "Vehicle as a Service" (VaaS), che include leasing, riparazione, manutenzione e gestione energetica intelligente dei veicoli. Le attività e il focus saranno inizialmente concentrati sul mercato indiano, dove Jio-bp e il Gruppo Piaggio sono già impegnati nello sviluppo di soluzioni per veicoli elettrici. I partner intendono quindi esplorare le opportunità di crescita in Asia – Cina, Indonesia e Vietnam – e in Europa.

Convenienza e mobilità sono i principi fondamentali della strategia di bp. Collaborando con partner innovativi, bp mira a sviluppare nuovi modelli di business e offrire servizi che contribuiscano a realizzare il futuro della mobilità, dell'energia e dei servizi per i consumatori. La transizione elettrica è al centro dell'approccio di bp alla mobilità, e ne guida lo sviluppo della sua rete di ricarica nel mondo, con l'obiettivo di raggiungere oltre 70.000 punti di ricarica pubblici entro il 2030.

Il Gruppo Piaggio è stato pioniere della mobilità elettrica fin dalla metà degli anni '70, alla continua ricerca delle soluzioni tecnologicamente più avanzate, sviluppate nei suoi centri di ricerca e sviluppo nel mondo. Il Gruppo considera la capacità di combinare robotica e software come la chiave per migliorare i futuri sistemi di mobilità nelle città e, attraverso le sue capacità di produzione di veicoli elettrici e di gestione delle relative infrastrutture, intende confermare la propria leadership nella rivoluzione in corso.

Jio-bp è una joint venture indiana tra Reliance Industries Limited (RIL) e bp che opera nel campo dei carburanti e della mobilità. Con l'obiettivo diventare leader nella fornitura di soluzioni per la mobilità in India, la joint venture sfrutterà la presenza di Reliance in 21 stati e i suoi milioni di consumatori attraverso la piattaforma digitale Jio. bp contribuirà con la propria vasta esperienza globale nei carburanti differenziati di alta qualità, nei lubrificanti, nella vendita al dettaglio e nelle soluzioni avanzate per la mobilità a basse emissioni di carbonio.

Note:

¹ BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, p 2

² BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, Economic Transition Scenario, p 6



Per maggiori informazioni:

bp press office London

bppress@bp.com
Switchboard: +44 (0) 207-496-4000;
Tel: +44 (0) 207-496-4076
or +44 7919 217511

Piaggio Group Corporate Press Office

Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan – Italy
+39 366.6267720
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

bp

L'obiettivo di bp è reinventare l'energia per le persone ed il pianeta. Ambisce a diventare un'azienda a zero emissioni al massimo entro il 2050, nonché a supportare il mondo a perseguire tale obiettivo. Parallelamente, intende sviluppare una strategia affinché la sostenibilità non vada a discapito delle performance. Il passaggio all'elettrico è al centro della strategia di bp che intende unire mobilità e convenienza; l'azienda mira a portare la sua rete di punti di ricarica pubblici per i veicoli elettrici a oltre 70.000 unità in tutto il mondo entro il 2030. Attualmente conta circa 8.700 punti di ricarica in Europa, e la sua rete britannica bp pulse è già la più utilizzata per la ricarica dei veicoli elettrici nel Regno Unito. Anche la sua rete di colonnine ultra-veloci sta crescendo in fretta: l'azienda prevede di poter contare su circa 250 colonnine ultra-veloci presso i distributori bp nel Regno Unito e su 500 punti di ricarica ultra-veloci presso i distributori Aral in Germania entro la fine dell'anno. La sua divisione Customer and Products vanta oltre 20.000 distributori in 21 Paesi, visitati da oltre 11,5 milioni clienti al giorno. Per maggiori informazioni visitare il sito bp.com

Dichiarazione cautelativa:

Al fine di invocare le *safe harbor provision* (disposizioni di limitazione della responsabilità) di cui allo United States Private Securities Litigation Reform Act (legge statunitense sulla riforma delle controversie in materia di sicurezza privata, il "PSLRA") del 1995, bp fornisce la presente dichiarazione cautelativa. Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni previsionali, cioè relative a eventi e circostanze future, non passate, che possono riguardare le condizioni finanziarie, i risultati delle operazioni e delle attività di bp nonché alcuni dei piani e degli obiettivi di bp rispetto a queste voci. Tali dichiarazioni sono in genere (ma non sempre) identificate dall'uso di espressioni quali "farà", "si aspetta", "è previsto che", "punta", "dovrebbe", "potrebbe", "obiettivo", "probabilmente farà", "intende", "crede", "prevede", "pianifica", "attendiamo che" o simili. I risultati effettivi possono differire da quelli espressi in tali dichiarazioni a causa di molteplici fattori, compresi i fattori di rischio indicati nella nostra ultima Relazione sulla gestione e nel Modulo 20-F alla voce "Fattori di rischio", nonché nei nostri comunicati pubblici più recenti.

L'ultima Relazione sulla gestione e il Modulo 20-F, nonché altri documenti periodici, sono disponibili al sito www.bp.com, o possono essere richiesti alla SEC al numero 1-800-SEC-0330 o tramite il sito della medesima www.sec.gov.



press release

25 October 2021

bp and Piaggio Group join up to accelerate the two- and three-wheeled electric mobility revolution across Europe, India and Asia

- *Collaboration to focus on fast-growing two and three-wheeled electric vehicle market*
- *Aiming to develop integrated services such as EV charging, battery swap services and stations, and vehicle leasing*
- *Targeting opportunities in Europe, India, Indonesia, China and Vietnam*

bp and Piaggio Group plan to work together to develop and roll out a comprehensive set of services for the rapidly growing number of two- and three-wheeled electric vehicles across Europe, India and Asia.

These vehicles – electric motorbikes, motor scooters and compact commercial vehicles – are today the most highly electrified vehicle class globally, with 44% of sales and 25% of the existing global fleet – or around 250 million vehicles – already electric¹. It has been estimated that by 2040 the proportion of sales of these vehicles that are electric may have risen to over 80% and the number of electric two- and three-wheelers globally may have tripled to 750 million².

Bringing together Piaggio's extensive e-vehicle production operations and infrastructure management capabilities with bp's expertise and global reach, the companies aim to support the growing adoption of electric two- and three-wheelers globally to help address city congestion and reduce pollution in urban areas.

Richard Bartlett, bp's senior vice president, future mobility & solutions, said: *"The huge and fast-growing two- and three-wheeler market is already leading the way for electrification and we see great potential for continued growth across both Asia and Europe.*

"Working closely with Piaggio Group – a world leader in this market – we will aim to develop and deliver the innovative services that customers will need. This will support the growth of rapid and truly convenient urban mobility using zero tailpipe emission vehicles, enabling reductions in air pollution and helping cities in their efforts to decarbonize."

"Working together with bp will help us deliver our idea and offer of a mobility revolution" said Michele Colaninno, chief of strategy and product of the Piaggio Group. "To achieve this goal, it is necessary to promote the widespread adoption of electric vehicles such as motorbikes, motor scooters and compact commercial vehicles equipped with battery swap technology or plug-in charging, thus encouraging a more sustainable life-cycle management of batteries and greater respect for the environment. Working with bp is an incredible starting point to enhance our strategy."

Under their memorandum of understanding, Piaggio Group and bp, along with affiliate Jio-bp in India, will explore opportunities to work together to offer charging and battery swap stations, as well as developing all-



encompassing services such as ‘Battery as a Service’ (BaaS) - leasing, management and recycling of vehicle batteries - and ‘Vehicle as a Service’ (VaaS) - leasing, repair, maintenance and smart energy management of these vehicles. Initial efforts and focus will be on India, where Jio-bp and Piaggio are already engaged in developing electric vehicle solutions. The companies also intend to explore opportunities in broader Asia – in China, Indonesia, and Vietnam – and in Europe.

Convenience and mobility is a core part of bp’s strategy. Working closely with innovative partners, bp seeks to develop new business models and services that will help deliver the future of mobility, energy and services for customers. Electrification is at the heart of bp’s approach to mobility and it is growing its charging businesses around the world, aiming to have over 70,000 public charge points by 2030.

The Piaggio Group has been a pioneer in electric mobility since the mid-1970s, continuously searching for the most technologically advanced solutions, developed in its R&D centers around the world. It sees the ability to combine robotics and software as key to enhancing future mobility systems in every city and, with its e-vehicle production operations and infrastructure management capabilities, the Group intends to continue to be a leader of the ongoing revolution.

Jio-bp is an Indian fuels and mobility joint venture between Reliance Industries Limited (RIL) and bp. With the vision to become a solution provider of choice for mobility in India, the joint venture will leverage Reliance’s presence across 21 states and its millions of consumers through the Jio digital platform. bp brings its extensive global experience in high-quality differentiated fuels, lubricants, retail, and advanced low carbon mobility solutions.

Notes:

¹ BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, p 2

² BloombergNEF, Electric Vehicle Outlook 2021, Economic Transition Scenario, p 6

For more information:

bp press office London:

bppress@bp.com

Switchboard: +44 (0) 207-496-4000;

Tel: +44 (0) 207-496-4076

or +44 7919 217511

Piaggio Group Corporate Press Office

Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milan – Italy

+39 366.6267720

diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI)

+39 0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com



About bp

bp's purpose is to reimagine energy for people and our planet. It has set out an ambition to be a net zero company by 2050, or sooner and help the world get to net zero, and a strategy for delivering on that ambition. Electrification is at the heart of bp's convenience and mobility strategy and the company aims to grow its network of public EV charging points by 2030 to over 70,000 worldwide. They currently have around 8,700 charging points in Europe and its UK network bp pulse is already the most used EV charging network in the UK. The company is also rapidly growing its network of ultra-fast chargers and plans to have around 250 ultra-fast chargers operating at bp retail sites in the UK and 500 ultra-fast charging points across its Aral retail sites in Germany by year end. Its customer and products division has over 20,000 branded retail sites in 21 countries and more than 11.5 million customer touchpoints per day. For more information visit [bp.com](https://www.bp.com)

Cautionary statement:

In order to utilize the 'safe harbor' provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 (the 'PSLRA'), bp is providing the following cautionary statement. This press release contains certain forward-looking statements – that is, statements related to future, not past events and circumstances – which may relate to one or more of the financial condition, results of operations and businesses of bp and certain of the plans and objectives of bp with respect to these items. These statements are generally, but not always, identified by the use of words such as 'will', 'expects', 'is expected to', 'aims', 'should', 'may', 'objective', 'is likely to', 'intends', 'believes', 'anticipates', 'plans', 'we see' or similar expressions. Actual results may differ from those expressed in such statements, depending on a variety of factors including the risk factors set forth in our most recent Annual Report and Form 20-F under "Risk factors" and in any of our more recent public reports.

Our most recent Annual Report and Form 20-F and other period filings are available on our website at www.bp.com, or can be obtained from the SEC by calling 1-800-SEC-0330 or on its website at www.sec.gov.

Fine Comunicato n.0835-50

Numero di Pagine: 8