



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2116-6-2021	Data/Ora Ricezione 26 Ottobre 2021 11:04:13	Euronext Growth Milan
---	---	-----------------------

Societa' : GIGLIO.COM  
Identificativo : 153319  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : GIGLIO.COMNSS01 - FAVARETTO  
Tipologia : REGEM  
Data/Ora Ricezione : 26 Ottobre 2021 11:04:13  
Data/Ora Inizio : 26 Ottobre 2021 11:04:14  
Diffusione presunta  
Oggetto : GIGLIO.COM: AL VIA IL NUOVO POLO  
LOGISTICO DI PALERMO

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# GIGLIO.COM

## **COMUNICATO STAMPA**

### **GIGLIO.COM: AL VIA IL NUOVO POLO LOGISTICO DI PALERMO**

*Un ulteriore step nella strategia di sviluppo della Società che investe in Italia a supporto della crescita a livello internazionale*

Palermo, 26 ottobre 2021 – GIGLIO.COM S.p.A. (“**Società**” o “**GIGLIO.COM**”), società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, investe in un nuovo polo logistico a Palermo, al fine di rafforzare la propria presenza a livello internazionali ottimizzando ulteriormente i processi di delivery, supply chain e operations management.

Il nuovo polo costituisce un nodo strategico della filiera aziendale nel suo complesso, coadiuvato dal già esistente polo di Pioltello a Milano. L’Hub palermitano si sviluppa su una superficie di 1350 metri quadrati, superiore del 350% rispetto alla precedente infrastruttura. Uno spazio, quello del marketplace, che non prevede stoccaggio di merce ed è dunque interamente dedicato alla preparazione e all’evasione degli ordini quotidiani, attraverso 18 nuove postazioni e tecnologie all’avanguardia per una sempre migliore shopping experience. Il potenziamento del sistema logistico - interamente internalizzato – ha inoltre l’obiettivo di mantenere gli standard qualitativi di efficienza, efficacia e rapidità, da sempre segno distintivo di GIGLIO.COM, anche a fronte della crescita significativa conseguita negli ultimi anni.

Il nuovo centro logistico, che consentirà all’azienda di triplicare la capacità di evasione degli ordini e la produzione digitale del catalogo, si inserisce in un’ottica strategica di crescita e scalabilità di lungo termine, volta a garantire una sempre migliore efficienza in termini di processi e di servizi offerti. L’inaugurazione di questo polo conferma ancora una volta l’impegno di GIGLIO.COM ad investire sul territorio, attraverso la creazione di nuove opportunità e posti di lavoro.

*“L’investimento in questo nuovo hub s’inserisce nella nostra strategia di crescita in un’ottica di lungo periodo e conferma l’unicità del nostro modello di business innovativo, contribuendo positivamente all’ulteriore espansione globale di GIGLIO.COM. Vogliamo continuare a migliorare i servizi e la shopping experience per i nostri clienti in linea con gli obiettivi della nostra realtà che consolida un community store di brand e boutique sul territorio, dando loro accesso ai mercati di tutto il mondo.”*  
– ha commentato **Giuseppe Giglio, Presidente e Amministratore Delegato di GIGLIO.COM.**

\*\*\*

Il comunicato è disponibile nella sezione Investors/comunicatistampa del sito [giglio.com](http://giglio.com).

# GIGLIO.COM

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, GIGLIO.COM S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestiti da Spafid Connect S.p.A., con sede in Foro Buonaparte 10, Milano.

\*\*\*

## **GIGLIO.COM**

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese.

GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

## **Per ulteriori informazioni:**

### **Contatti**

#### **Investor Relation**

GIGLIO.COM S.p.A.  
Laura Favaretto  
Investor Relator  
Via Solferino,7  
20121 – Milano  
Tel. +39 091 7339980  
[ir@giglio.com](mailto:ir@giglio.com)

#### **Media Relation**

Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11  
20123 – Milano  
Tel. +39 02 89011300  
[giglio.com@imagebuilding.it](mailto:giglio.com@imagebuilding.it)

#### **Euronext Growth Advisor**

Alantra  
Via Borgonuovo 16,  
20121 – Milano  
Tel. +39 02 6367 1601  
[stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

Fine Comunicato n.2116-6

Numero di Pagine: 4