



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-47-2021	Data/Ora Ricezione 03 Novembre 2021 12:43:00	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : DIGITAL360

Identificativo : 153618

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Novembre 2021 12:43:00

Data/Ora Inizio : 03 Novembre 2021 12:43:02

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360: NASCE
HEALTHTECH360.IT, IL PORTALE SULLE
TECNOLOGIE E SULL'INNOVAZIONE
PER LA SALUTE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa**DIGITAL360: NASCE HEALTHTECH360.IT, IL PORTALE SULLE
TECNOLOGIE E SULL'INNOVAZIONE PER LA SALUTE**

Milano, 3 novembre 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica la nascita di [HealthTech360.it](https://www.healthtech360.it), il nuovo portale dedicato alle tecnologie e all'innovazione per la salute, il benessere e la qualità della vita.

Nell'ultimo anno, sotto la spinta della pandemia, il mercato della sanità digitale in Italia ha raggiunto il valore di 1,5 miliardi di euro, pari all'1,2% della spesa sanitaria pubblica¹, ed è destinato a ricevere un'ulteriore accelerazione dall'attuazione del PNNR, che prevede circa 15 miliardi di euro in investimenti nella "Missione 6 su Salute e Innovazione". Nel 2025, a livello globale si stima un mercato da 657 miliardi di dollari per la *digital health*, che ne valeva 175 nel 2019².

In questo contesto, HealthTech360 rappresenta un progetto editoriale di divulgazione scientifica rivolto a tutti gli attori del "sistema salute" (CEO, top manager, decision maker, professionisti, medici e operatori sanitari) che intendono approfondire i vantaggi e le opportunità di business offerte dall'innovazione tecnologica e digitale in particolare in questo ambito. Il portale, diretto da **Massimo Mattone**, offrirà un'analisi costante e approfondita dello scenario italiano e internazionale, dei trend di mercato, delle case history e best practice nell'ambito "digital health" e "digital pharma", con contributi di esperti provenienti dal mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale. Tutte le fasi del processo di innovazione nel mondo della salute, dalla ricerca nelle università, allo sviluppo tecnologico nelle imprese, fino alle applicazioni delle tecnologie in prodotti e servizi sul mercato, verranno esplorate con un racconto ispirato al paradigma "One Health" che vede nella sostenibilità ambientale, economica e sociale una delle principali sfide per il futuro della sanità digitale.

*"Con HealthTech360, il Network DIGITAL360 raggiunge i 59 asset digitali, tra portali, canali web e newsletter tematiche, con una media mensile di 2,6 milioni visitatori unici mensili - dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Il nostro Network aggiunge un importante pilastro, quello della salute, alla sua già ampia offerta in ambito B2B. La nostra missione come Gruppo resta quella di favorire l'incontro tra chi cerca e chi offre innovazione nel nostro Paese, e da oggi estendiamo questa missione ad un settore strategico e rilevante, che deve affrontare nei prossimi anni un percorso di profonda trasformazione, anche grazie alle tecnologie digitali".*

*"La tecnologia sta rivoluzionando la medicina e il futuro della nostra salute - dice **Massimo Mattone**, direttore di HealthTech360 -. La crescita esponenziale delle tecnologie emergenti sta spingendo il mercato globale verso numeri che tratteggiano sin da ora il 2021 come il miglior anno di sempre per gli investimenti in salute digitale. Un'atmosfera di euforia che però deve fare i conti con la grande difficoltà di far comunicare tra loro gli attori di due mondi ancora distanti: medicina e tecnologia. HealthTech360 nasce con l'ambizione di favorire il cortocircuito vitale tra medici e tecnici, ricerca accademica e startup, istituzioni e imprese. Serve una visione olistica della salute ispirata alla condivisione della conoscenza e alla contaminazione tra competenze diverse".*

Per altre informazioni: www.healthtech360.it

¹ Fonte: Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità della School of Management del Politecnico di Milano

² Fonte: Roland Berger, GTAI

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan (già Aim Italia) di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.



Fine Comunicato n.20100-47

Numero di Pagine: 4