



## **Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2021 (3° Trimestre Esercizio 2021)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,  
all'indirizzo [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it),  
nella sezione Investitori

### **Fiera Milano SpA**

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano  
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)  
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.  
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 8 novembre 2021

## Indice

---

▪ <b>ORGANI SOCIALI E SOCIETÀ DI REVISIONE</b>	pag.	3
▪ <b>MODELLO DI BUSINESS</b>	pag.	4
▪ <b>STRUTTURA DEL GRUPPO</b>	pag.	5
▪ <b>NOTE DI COMMENTO SULL'ANDAMENTO GESTIONALE DEL 3° TRIMESTRE 2021</b>		
▫ Risultati, in sintesi, e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Indebitamento finanziario di Gruppo	pag.	11
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	12
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	16
▪ <b>FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE</b>	pag.	17
▪ <b>PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>	pag.	17
▪ <b>CRITERI DI REDAZIONE</b>	pag.	18
▪ <b>PROSPETTI CONTABILI</b>		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	19
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	20
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	21
▪ <b>DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI</b>	pag.	22
▪ <b>ALLEGATO 1</b>		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2021	pag.	23

## Organi Sociali e Società di revisione

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Carlo Bonomi	Presidente*
Luca Palermo	Amministratore Delegato
Alberto Baldan	Consigliere*
Stefania Chiaruttini	Consigliere*
Anna Gatti	Consigliere*
Francesca Golfetto	Consigliere*
Angelo Meregalli	Consigliere*
Marina Natale	Consigliere*
Elena Vasco	Consigliere*

\* Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di *Corporate Governance* di Borsa Italiana.

### COMITATO CONTROLLO RISCHI E SOSTENIBILITA'

Stefania Chiaruttini  
Francesca Golfetto  
Angelo Meregalli

### COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco  
Alberto Baldan  
Marina Natale

### COLLEGIO SINDACALE

Monica Mannino	Presidente
Piero Antonio Capitini	Sindaco effettivo
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Livia Amidani Aliberti	Sindaco supplente
Simone Bruno	Sindaco supplente

### DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Andrea Maldì

### ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Enrico Maria Giarda  
Luigi Bricocoli  
Basilio Postiglione

---

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 20 aprile 2020 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2022.

Con Assemblea del 2 ottobre 2020, il Presidente Dottor Carlo Bonomi, cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 25 aprile 2020, è stato confermato nel ruolo di consigliere e Presidente di Fiera Milano S.p.A. In occasione della medesima assemblea è stato nominato componente del Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. il Dottor Luca Palermo, riportando a nove il numero di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Entrambi i consiglieri nominati in occasione dell'Assemblea dei soci verranno a scadenza con l'intero Consiglio di Amministrazione con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022.

A seguito di nomina da parte del Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2020, dal 1° gennaio 2021 il Dottor Luca Palermo ha assunto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti i poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale sovrintendendo alle relazioni esterne istituzionali di Fiera Milano.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2021 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il bilancio al 31 dicembre 2023.

### SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

## Modello di business

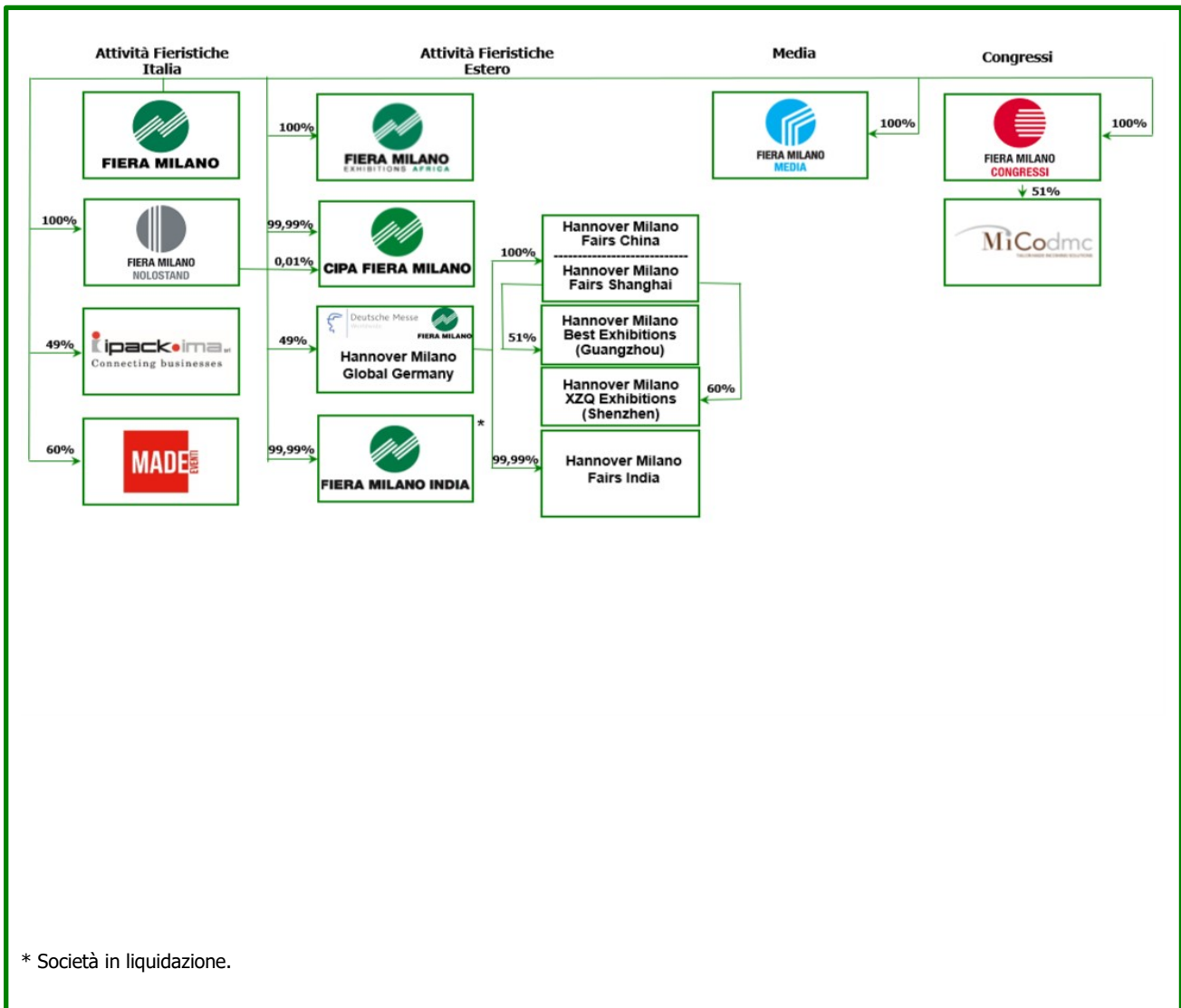
---

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

- **Attività Fieristiche Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia: attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; attraverso l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; attraverso l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare, in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
  - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
  - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.
- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.
- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi pubblicitari anche digitali, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.
- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

# Struttura del Gruppo



## Note di commento sull'andamento gestionale del 3° trimestre 2021

### Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo del 3° trimestre e del progressivo al 30 settembre 2021, confrontati con i dati relativi ai corrispondenti periodi dell'esercizio precedente, nonché con i dati dell'intero esercizio 2020.

Esercizio al 31/12/20	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/21	3° Trimestre al 30/09/20	Progressivo al 30/09/21	Progressivo al 30/09/20
73.635	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	35.303	11.279	39.902	67.267
10.443	EBITDA (a)	15.963	-5.842	-7.027	4.730
-34.318	EBIT	4.800	-16.991	-40.504	-28.868
-47.025	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	1.197	-20.172	-50.293	-38.841
-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	836	-
-47.025	Risultato prima delle imposte:	1.197	-20.172	-49.457	-38.841
-46.767	- attribuibile ai Soci della Controllante	1.256	-20.115	-49.251	-38.638
-258	- attribuibile a interessenze di minoranza	-59	-57	-206	-203
536.675	Capitale investito netto (b)	456.779	534.450	456.779	534.450
	coperto con:				
62.883	Patrimonio netto di Gruppo	14.193 *	58.503 *	14.193 *	58.503 *
348	Interessenze di minoranza	145 *	378 *	145 *	378 *
23.872	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	14.501	13.519	14.501	13.519
473.444	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	442.441	475.569	442.441	475.569
6.114	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	942	708	2.587	3.899
707	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	679	717	679	717

\* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti.

(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Il settore fieristico-congressuale è stato uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi generatasi a seguito dell'emergere della pandemia di Covid-19 che ha comportato la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia stabilita dalle normative per il contenimento e la prevenzione della pandemia. La ripartenza delle fiere è stata possibile solo a partire dal 15 giugno 2021 mentre quella dei congressi dal 1° luglio 2021. I risultati conseguiti dal Gruppo nel corso del terzo trimestre e nell'arco dei primi nove mesi riflettono, in larga misura, l'attività svolta nei mesi di giugno, luglio e soprattutto settembre 2021.

I calendari fieristico e congressuale sono stati rivisti posticipando, quando possibile, le manifestazioni, originariamente pianificate nel corso del primo semestre, nella seconda metà dell'anno. Il palinsesto fieristico, grazie ad un grande sforzo organizzativo, è stato costruito non solo con l'obiettivo di ospitare il maggior numero possibile di eventi, ma anche cercando di creare sinergie fra settori affini.

Il terzo trimestre 2021 di Fiera Milano, quindi, ha visto la piena ripartenza dell'attività in Italia con 11 manifestazioni fieristiche in presenza. Dopo l'edizione di Sì Sposaitalia Collezioni, andata in scena nel mese di giugno, e di Milano Unica, svoltasi a luglio, settembre ha segnato il definitivo ritorno delle manifestazioni nei padiglioni di Fiera Milano. Il palinsesto fieristico ha evidenziato il successo del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) che ha fatto registrare oltre 60mila visitatori provenienti da 113 Paesi e 425 brand presenti. Il supersalone si è svolto in contemporanea alle manifestazioni direttamente organizzate da Fiera Milano: HOMI, il Salone degli Stili di Vita e Promotion Trade Exhibition.

Fiera Milano ha poi ospitato tutto il comparto dell'accessorio moda che ha occupato 83.705 mq del quartiere espositivo di Fiera Milano a Rho.

Da segnalare anche il ritorno in presenza di miart, la fiera internazionale direttamente organizzata d'arte moderna e contemporanea che ha avuto luogo a MiCo-fieramilanocity nel mese di settembre. Dopo l'edizione online del 2020, che ha permesso di mantenere il contatto tra i professionisti del mondo dell'arte e il pubblico, miart è tornata a raccogliere il consenso di galleristi e collezionisti.

Fiera Milano, attraverso la società del Gruppo, Fiera Milano Congressi, gestirà il nuovo centro congressi internazionale di Torino che sorgerà nell'area dell'ex stabilimento Westinghouse. L'inizio dei cantieri è previsto per il prossimo anno mentre il termine dei lavori è atteso nel biennio 2024/25.

Nel periodo in oggetto, anche in coordinamento con le associazioni italiane di categoria, è stata svolta un'intesa attività di interlocuzione con le istituzioni governative e le autorità sanitarie al fine di garantire le migliori condizioni possibili per la ripresa delle attività. Di conseguenza per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei quartieri fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha messo in atto linee guida che definiscono le modalità per lo svolgimento in sicurezza delle manifestazioni fieristiche, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari emanati a livello nazionale e, grazie all'adozione della certificazione verde (c.d. Green Pass), il Gruppo Fiera Milano è in grado di offrire, a chi accede agli eventi nei quartieri fieristici e congressuali, un luogo "Covid free".

Nel corso del 2021 il Gruppo ha lavorato per dotarsi di risorse finanziarie adeguate a garantire la continuità aziendale e per sostenere l'esecuzione del piano strategico in un momento del tutto eccezionale dovuto all'impossibilità di svolgere l'attività caratteristica per un periodo prolungato di tempo. Nei primi nove mesi dell'anno sono stati raccolti finanziamenti a medio termine per 88 milioni di euro, di durata non inferiore a 5 anni e periodo di preammortamento prevalente di 24 mesi. Fiera Milano dispone, inoltre, di linee di credito a breve termine per 75 milioni di euro.

Sono inoltre proseguite le azioni volte al contenimento dei costi di gestione e del personale.

Si segnala inoltre che:

In data 21 luglio SIMEST ha erogato il contributo, di importo pari a 10 milioni di euro, a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

### **Attività internazionale**

Lo scorso 5 settembre Fiera Milano ha, inoltre, siglato un'importante partnership con dmg events, società fieristica internazionale, per il lancio di FIND, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design che si svolgerà nel 2022, 2023 e 2024 a Singapore. Grazie all'accordo di partnership con dmg events, Fiera Milano ospiterà nel settembre 2022 Gastech, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica, in cui sono attesi oltre 50mila professionisti del settore e 1.000 aziende espositrici su una superficie di più di 60.000 metri quadrati.

### **Sostenibilità**

In concomitanza con la ripartenza, Fiera Milano ha lanciato un nuovo progetto volto a definire in modo organico il framework di sostenibilità negli anni di esecuzione del piano CONN.E.C.T. 2025.

In tale contesto Fiera Milano ha ottenuto per la prima volta la certificazione ISO 20121:2013 per la sostenibilità degli eventi, oltre alla riconferma della certificazione ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità.

Le due certificazioni riguardano in particolare i processi sulla progettazione, l'organizzazione, la realizzazione e l'ospitalità di manifestazioni fieristiche e servizi di supporto.

Fiera Milano ha inoltre intrapreso un percorso al fine di valutare l'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati nei propri spazi espositivi, secondo un approccio di "analisi di ciclo di vita" (il cosiddetto LCA - Life Cycle Assessment). La metodologia LCA, infatti, consente di quantificare l'impronta ambientale complessiva - dall'inizio alla fine - di prodotti e di servizi, ma anche di eventi di ogni dimensione: dalla loro progettazione, all'allestimento, allo svolgimento, alla conclusione e smantellamento degli stand, alla mobilità e residenzialità dei visitatori.

Sempre nel mese di luglio, Fiera Milano, ha altresì dato avvio ad un piano straordinario di formazione aperto a tutti i dipendenti in Italia del Gruppo, nell'ambito del "Fondo Nuove Competenze" a sostegno delle imprese impegnate nei percorsi di riqualificazione professionale dei lavoratori. Il piano formativo, denominato "Fiera Milano Education", prevede 50mila ore di formazione, 62 corsi di apprendimento e oltre 190 classi a cui hanno preso parte i dipendenti e i

dirigenti di Fiera Milano. Un'operazione quasi esclusivamente digital oriented volta a formare figure professionali in grado di sviluppare nuove competenze ed affrontare i cambiamenti della trasformazione digitale in atto.

Si ricorda che **l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità** per la presenza in calendario di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, l'assenza di manifestazioni fieristiche in Italia nei mesi di luglio e agosto incide in maniera significativa sui risultati del trimestre. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro. In tale contesto, la pandemia di Covid-19 ha introdotto un ulteriore elemento di complessità ai fini della comparabilità dei dati economici e patrimoniali.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 3° trimestre 2021 e i dati progressivi al 30 settembre 2021**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 35.303 migliaia di euro e presentano una variazione in aumento di 24.024 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (11.279 migliaia di euro). L'aumento dei ricavi è dovuto alla ripresa delle attività fieristiche e congressuali in presenza a partire dalla metà di giugno per le fiere e dal mese di luglio per i congressi dopo la sospensione prolungata nel primo semestre dell'anno per pandemia da Covid-19. La variazione è dovuta principalmente alla presenza del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) e alla riprogrammazione del calendario fieristico e congressuale, che è stato rivisto posticipando quando possibile gli eventi originariamente pianificati nel corso del primo semestre nella seconda metà dell'anno tra i quali: HOMI, la manifestazione direttamente organizzata miart e l'ospitata Simac Tanning Tech. Inoltre, a differenza del trimestre in corso, nello stesso periodo del 2020, alcune manifestazioni si erano svolte in forma ridotta, tra le quali: la direttamente organizzata HOMI Fashion&Jewels e le ospitate The Micam autunno e Lineapelle-A new point of view. Per quanto riguarda i congressi al MiCo si sono svolti due importanti eventi sui cambiamenti climatici: Youth4Climate e Pre Cop 26. Si segnala che nello stesso trimestre del 2020 l'attività congressuale era stata sospesa.

Nei primi nove mesi del 2021 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 39.902 migliaia di euro e presentano un decremento di 27.365 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo del 2020 (67.267 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi riflette il diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni a seguito della già citata evoluzione pandemica da Covid-19 che ha colpito l'Italia a partire da fine febbraio 2020. Di conseguenza la variazione negativa è correlata principalmente alla prolungata sospensione delle attività fieristiche e congressuali, per quasi tutto il primo semestre dell'anno in corso, che ha portato all'annullamento di alcune importanti manifestazioni (Lineapelle I semestre, Milano Unica primavera e The Micam primavera) e al posticipo di altre nell'ultimo trimestre del 2021 tra le quali: le "biennali anno dispari" Made Expo e Tuttofood. Si segnala inoltre il posticipo nel 2022 delle "biennali anno dispari" Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec Logitec.

Le principali variazioni del trimestre, in termini di superfici espositive delle manifestazioni fieristiche, sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (+20.025 mq): la variazione è principalmente dovuta a HOMI (+8.760 mq), Miart (+7.660 mq) e HOMI Fashion&Jewels (+2.190 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (+50.105 mq): la variazione è correlata principalmente al SuperSalone (+29.500 mq), The Micam (+10.670 mq), A new point of view (+9.900 mq), Simac Tanning Tech (+9.535 mq) oltre che allo svolgimento di The One Milano come settore all'interno di The Micam (-13.790 mq);
- **eventi congressuali con annessa area espositiva**: la variazione è pari a +14.265 mq;
- **manifestazioni annuali del Gruppo all'estero** (-55.195 mq): la variazione si riferisce principalmente all'effetto combinato del posticipo di alcune manifestazioni nei trimestri



successivi tra le quali: Chinafloor Domotex Shanghai (-30.695 mq), Industrial Automation Shanghai (-25.405 mq) e Metalworking and CNC Mach (-23.895 mq) e dello svolgimento nel periodo in esame di altre come Industrial Automation Shenzhen (+11.150 mq), Motor Show Chengdu (+10.315 mq).

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	3° Trimestre al 30/09/21		3° Trimestre al 30/09/20		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
<b>N° manifestazioni:</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Italia</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
. annuali	11	4	7	2	4	2
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>Estero</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>
. annuali	4	4	6	6	-2	-2
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>N° eventi congressuali con area espositiva Italia:</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>Metri quadrati netti espositivi:</b>	<b>252.475</b>	<b>128.715</b>	<b>223.275</b>	<b>163.885</b>	<b>29.200</b>	<b>-35.170</b>
<b>Italia</b>	<b>147.685</b>	<b>23.925</b>	<b>63.290</b>	<b>3.900</b>	<b>84.395</b>	<b>20.025</b>
. annuali (a)	147.685	23.925	63.290	3.900	84.395	20.025
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	14.755	-	490	-	14.265	-
<b>Estero</b>	<b>104.790</b>	<b>104.790</b>	<b>159.985</b>	<b>159.985</b>	<b>-55.195</b>	<b>-55.195</b>
. annuali	104.790	104.790	159.985	159.985	-55.195	-55.195
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
<b>N° espositori partecipanti:</b>	<b>4.315</b>	<b>1.460</b>	<b>3.665</b>	<b>2.420</b>	<b>650</b>	<b>-960</b>
<b>Italia</b>	<b>3.560</b>	<b>705</b>	<b>1.535</b>	<b>290</b>	<b>2.025</b>	<b>415</b>
. annuali (b)	3.560	705	1.535	290	2.025	415
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	880	-	40	-	840	-
<b>Estero</b>	<b>755</b>	<b>755</b>	<b>2.130</b>	<b>2.130</b>	<b>-1.375</b>	<b>-1.375</b>
. annuali	755	755	2.130	2.130	-1.375	-1.375
. biennali	-	-	-	-	-	-
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 15.963 migliaia di euro con una variazione positiva di 21.805 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente. L'incremento è principalmente riconducibile all'andamento dei ricavi oltre che al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.
- L'**EBITDA** nei primi nove mesi si attesta a -7.027 migliaia di euro e presenta un decremento di 11.757 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La variazione è riconducibile principalmente all'andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi di gestione dei quartieri e del personale oltre che dal contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a 4.800 migliaia di euro rispetto a -16.991 migliaia di euro del trimestre 2020. La variazione positiva è pari a 21.791 migliaia di euro e riflette l'andamento dell'EBITDA.

- L'**EBIT** nei primi nove mesi del 2021 è pari a -40.504 migliaia di euro (-28.868 migliaia di euro al 30 settembre 2020). La variazione negativa pari a 11.636 riflette l'andamento dell'EBITDA.
- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a 1.197 migliaia di euro rispetto a -20.172 migliaia di euro nel terzo trimestre 2020. Il **risultato prima delle imposte** è per 1.256 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-20.115 migliaia di euro nel terzo trimestre 2020) e per -59 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-57 migliaia di euro nel terzo trimestre 2020).
- Il **risultato prima delle imposte delle attività in continuità** nei primi nove mesi ammonta a -50.293 migliaia di euro (-38.841 migliaia di euro al 30 settembre 2020), mentre il **risultato prima delle imposte da attività discontinue** ammonta a 836 migliaia di euro e riguarda la cessione del ramo relativo all'attività editoriale di Fiera Milano Media SpA (saldo pari a zero al 30 settembre 2020).
- Il **risultato prima delle imposte** nei primi nove mesi ammonta a -49.457 migliaia di euro rispetto a -38.841 migliaia di euro al 30 settembre 2020. Il **risultato prima delle imposte** è per -49.251 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (-38.638 migliaia di euro al 30 settembre 2020) e per -206 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-203 migliaia di euro al 30 settembre 2020).

## Indebitamento finanziario di Gruppo

L'indebitamento finanziario di Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/20	Indebitamento finanziario di Gruppo (dati in migliaia di euro)	30/09/21	30/06/21	Variazione
20.442	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	79.949	58.683	21.266
-	B. Altre disponibilità liquide	-	-	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-	-
<b>20.442</b>	<b>D. Liquidità (A+B+C)</b>	<b>79.949</b>	<b>58.683</b>	<b>21.266</b>
<b>1.320</b>	<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>2.426</b>	<b>2.424</b>	<b>2</b>
1.320	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	2.426	2.424	2
49.018	F. Debiti bancari correnti	-	37.011	-37.011
-	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	634	313	321
1.743	H. Altri debiti finanziari correnti	13.206	7.402	5.804
1.313	- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante	12.767	6.938	5.829
<b>50.761</b>	<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)</b>	<b>13.840</b>	<b>44.726</b>	<b>-30.886</b>
<b>28.999</b>	<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I-E-D)</b>	<b>-68.535</b>	<b>-16.381</b>	<b>-52.154</b>
<b>5.127</b>	<b>K. Crediti finanziari non correnti</b>	<b>5.607</b>	<b>5.558</b>	<b>49</b>
50	- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	50	50	-
-	L. Debiti bancari non correnti	88.357	86.477	1.880
-	M. Obbligazioni emesse	-	-	-
-	N. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	286	360	-74
<b>-5.127</b>	<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)</b>	<b>83.036</b>	<b>81.279</b>	<b>1.757</b>
<b>23.872</b>	<b>Indebitamento finanziario netto delle attività continuative (J+O)</b>	<b>14.501</b>	<b>64.898</b>	<b>-50.397</b>
-	<b>Indebitamento finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	-	-	-
<b>23.872</b>	<b>P. Totale indebitamento finanziario netto pre IFRS 16</b>	<b>14.501</b>	<b>64.898</b>	<b>-50.397</b>
43.611	Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	48.475	47.671	804
42.068	- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	46.957	46.122	835
405.961	R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	379.465	388.426	-8.961
401.848	- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	376.407	384.998	-8.591
<b>449.572</b>	<b>Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16</b>	<b>427.940</b>	<b>436.097</b>	<b>-8.157</b>
<b>473.444</b>	<b>S. Totale indebitamento finanziario netto complessivo (P+Q+R)</b>	<b>442.441</b>	<b>500.995</b>	<b>-58.554</b>

L'indebitamento finanziario di Gruppo non comprensivo della *lease liability* IFRS 16 al 30 settembre 2021 presenta un indebitamento finanziario netto di 14.501 migliaia di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 64.898 migliaia di euro al 30 giugno 2021.

Il miglioramento è conseguente al cash flow positivo generato dall'attività operativa del trimestre e dagli acconti incassati in relazione al calendario fieristico che prevede importanti manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 442.441 migliaia di euro (500.995 migliaia di euro al 30 giugno 2021).

## Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/21		3° Trimestre al 30/09/20		Progressivo al 30/09/21		Progressivo al 30/09/20	
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>								
- Per settori operativi:		%		%		%		%
. Attività Fieristiche Italia	27.338	72,8	10.303	86,4	30.220	70,9	59.712	85,3
. Attività Fieristiche Estero	120	0,3	-15	-0,1	155	0,4	1.132	1,6
. Media	622	1,7	1.303	10,9	1.559	3,7	4.693	6,7
. Congressi	9.410	25,1	331	2,8	10.652	25,0	4.482	6,4
<b>Totale al lordo elisioni per scambi tra settori</b>	<b>37.490</b>	<b>100,0</b>	<b>11.922</b>	<b>100,0</b>	<b>42.586</b>	<b>100,0</b>	<b>70.019</b>	<b>100,0</b>
. Elisioni per scambi tra settori	-2.187		-643		-2.684		-2.752	
<b>Totale al netto elisioni per scambi tra settori</b>	<b>35.303</b>		<b>11.279</b>		<b>39.902</b>		<b>67.267</b>	
- Per aree geografiche:								
. Italia	35.258	99,9	11.291	100,1	39.822	99,8	66.224	98,4
. Estero	45	0,1	-12	-0,1	80	0,2	1.043	1,6
<b>Totale</b>	<b>35.303</b>	<b>100,0</b>	<b>11.279</b>	<b>100,0</b>	<b>39.902</b>	<b>100,0</b>	<b>67.267</b>	<b>100,0</b>
<b>EBITDA</b>		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
. Attività Fieristiche Italia	13.524	49,5	-4.408	-42,8	-6.881	-22,8	7.446	12,5
. Attività Fieristiche Estero	-364	-303,3	-54	360,0	-865	-558,1	-1.096	-96,8
. Media	-361	-58,0	-255	-19,6	-1.131	-72,5	-72	-1,5
. Congressi	3.164	33,6	-1.127	-340,5	1.850	17,4	-1.544	-34,4
. Elisioni	-		2		-		-4	
<b>Totale</b>	<b>15.963</b>	<b>45,2</b>	<b>-5.842</b>	<b>-51,8</b>	<b>-7.027</b>	<b>-17,6</b>	<b>4.730</b>	<b>7,0</b>
- Per aree geografiche:								
. Italia	16.327	46,3	-5.790	-51,3	-6.162	-15,5	5.916	8,9
. Estero	-364	-808,9	-52	433,3	-865	-1081,3	-1.186	-113,7
<b>Totale</b>	<b>15.963</b>	<b>45,2</b>	<b>-5.842</b>	<b>-51,8</b>	<b>-7.027</b>	<b>-17,6</b>	<b>4.730</b>	<b>7,0</b>
<b>EBIT</b>		%		%		%		%
- Per settori operativi:		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi		sui ricavi
. Attività Fieristiche Italia	3.773	13,8	-14.219	-138,0	-36.344	-120,3	-22.118	-37,0
. Attività Fieristiche Estero	-424	-353,3	-123	820,0	-1.044	-673,5	-1.330	-117,5
. Media	-383	-61,6	-279	-21,4	-1.197	-76,8	-144	-3,1
. Congressi	1.834	19,5	-2.372	-716,6	-1.919	-18,0	-5.272	-117,6
. Elisioni	-		2		-		-4	
<b>Totale</b>	<b>4.800</b>	<b>13,6</b>	<b>-16.991</b>	<b>-150,6</b>	<b>-40.504</b>	<b>-101,5</b>	<b>-28.868</b>	<b>-42,9</b>
- Per aree geografiche:								
. Italia	5.223	14,8	-16.870	-149,4	-39.460	-99,1	-27.448	-41,4
. Estero	-423	-940,0	-121	1008,3	-1.044	-1305,0	-1.420	-136,1
<b>Totale</b>	<b>4.800</b>	<b>13,6</b>	<b>-16.991</b>	<b>-150,6</b>	<b>-40.504</b>	<b>-101,5</b>	<b>-28.868</b>	<b>-42,9</b>
<b>Dipendenti</b> (n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)		%		%		%		%
- Per settori operativi:								
. Attività Fieristiche Italia	504	74,2	509	70,9	504	74,2	509	70,9
. Attività Fieristiche Estero	91	13,4	106	14,8	91	13,4	106	14,8
. Media	35	5,2	52	7,3	35	5,2	52	7,3
. Congressi	49	7,2	50	7,0	49	7,2	50	7,0
<b>Totale</b>	<b>679</b>	<b>100,0</b>	<b>717</b>	<b>100,0</b>	<b>679</b>	<b>100,0</b>	<b>717</b>	<b>100,0</b>
- Per aree geografiche:								
. Italia	588	86,6	611	85,2	588	86,6	611	85,2
. Estero	91	13,4	106	14,8	91	13,4	106	14,8
<b>Totale</b>	<b>679</b>	<b>100,0</b>	<b>717</b>	<b>100,0</b>	<b>679</b>	<b>100,0</b>	<b>717</b>	<b>100,0</b>

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 37.490 migliaia di euro e presentano un incremento rispetto a quelli del terzo trimestre 2020 di 25.568 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel terzo trimestre a 27.338 migliaia di euro e presentano un incremento di 17.035 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (10.303 migliaia di euro). L'incremento dei ricavi è dovuto alla ripresa delle attività fieristiche in presenza a partire dalla metà di giugno dopo la sospensione prolungata nel primo semestre dell'anno per pandemia da Covid-19. La variazione è dovuta principalmente alla presenza del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) e alla riprogrammazione del calendario fieristico, che è stato rivisto posticipando quando possibile gli eventi originariamente pianificati nel corso del primo semestre nella seconda metà dell'anno tra i quali: HOMI, la manifestazione direttamente organizzata miart e l'ospitata Simac Tanning Tech. Inoltre, a differenza del trimestre in corso, nello stesso periodo del 2020 alcune manifestazioni si erano svolte in forma ridotta, tra le quali: la direttamente organizzata HOMI Fashion&Jewels e le ospitate The Micam autunno e Lineapelle-A new point of view.

Nei primi nove mesi del 2021 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 30.220 migliaia di euro e presentano un decremento di 29.492 rispetto al dato del corrispondente periodo del 2020 (59.712 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi riflette il diverso calendario fieristico che ha subito significative variazioni a seguito della già citata evoluzione pandemica da Covid-19 che ha colpito l'Italia a partire da fine febbraio 2020. Di conseguenza la variazione negativa è correlata principalmente alla prolungata sospensione delle attività fieristiche, per quasi tutto il primo semestre dell'anno in corso, che ha portato all'annullamento di alcune importanti manifestazioni (Lineapelle I semestre, Milano Unica primavera e The Micam primavera) e al posticipo di altre nell'ultimo trimestre del 2021 tra le quali: le "biennali anno dispari" Made Expo e Tuttofood. Si segnala inoltre il posticipo nel 2022 delle "biennali anno dispari" Mostra Convegno Expocomfort e Transpotec Logitec.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel terzo trimestre a 120 migliaia di euro e presentano un incremento di 135 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (-15 migliaia di euro). L'incremento del trimestre è relativo principalmente all'evento virtuale ICTAF 2021 organizzato dalla controllata sudafricana.

La variazione in diminuzione dei nove mesi per 977 migliaia di euro è dovuta alla sospensione delle attività fieristiche a causa della pandemia di Covid-19.

- I ricavi del settore **Media** ammontano nel terzo trimestre a 622 migliaia di euro e si decrementano per 681 migliaia di euro rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2020 (1.303 migliaia di euro). Il decremento è principalmente riconducibile all'assenza dei ricavi derivanti dalle testate editoriali cedute con il ramo d'azienda oltre che ai minori ricavi dell'attività di promozione e marketing.

La variazione in diminuzione di 3.134 migliaia di euro dei nove mesi oltre a riflettere le dinamiche del trimestre è quasi totalmente riconducibile all'annullamento delle manifestazioni relative al primo semestre 2021.

- I ricavi per **Congressi** ammontano nel trimestre a 9.410 migliaia di euro rispetto a 331 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2020. L'incremento del trimestre e dei nove mesi è ascrivibile principalmente alla ripresa dell'attività congressuale che ha visto lo svolgimento di Youth4Climate e Pre Cop 26, importanti eventi sui cambiamenti climatici, ESOT, evento di riferimento in Europa per il trapianto di organi, il Salone del Risparmio e il concorso dei magistrati. Si segnala che nello stesso periodo del 2020 l'attività congressuale era stata sospesa a causa della pandemia da Covid-19.

L'**EBITDA** ammonta a 15.963 migliaia di euro evidenziando un incremento di 21.805 migliaia di euro rispetto al dato del terzo trimestre 2020 (-5.842 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 13.524 migliaia di euro rispetto a -4.408 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA si incrementa per 17.932 migliaia di euro ed è riconducibile al già citato andamento dei ricavi oltre che dal contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

La variazione in diminuzione dei nove mesi di 14.327 migliaia di euro è correlata

principalmente al già citato andamento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla riduzione dei costi riferiti, in particolare nel periodo in esame, ai costi di gestione dei quartieri e del personale oltre che al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di -364 migliaia di euro rispetto a -54 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione del trimestre è correlata principalmente al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG.  
La variazione in aumento di 231 dei nove mesi è principalmente riconducibile al risultato della joint venture con il partner Deutsche MESSE AG, che nello stesso periodo del 2020, in relazione alle manifestazioni in Cina, aveva visto invece la sospensione delle attività fieristiche a seguito dell'emergenza di Covid-19 che aveva colpito il Paese a partire dal mese di gennaio 2020.
- **Media:** l'EBITDA è di -361 migliaia di euro rispetto a -255 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. La variazione in diminuzione del trimestre è influenzata principalmente dalla dinamica dei ricavi al netto di minori costi operativi.  
Il decremento dei nove mesi oltre a riflettere le dinamiche degli accantonamenti ai fondi rischi, comprende il già citato decremento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal minor impatto dei costi di funzionamento.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 3.164 migliaia di euro rispetto a -1.127 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2020. L'EBITDA del trimestre e dei nove mesi è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel terzo trimestre 2021 a 4.800 migliaia di euro rispetto a -16.991 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel terzo trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 45 migliaia di euro in termini di ricavi in aumento di 57 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a -364 migliaia di euro e registra una variazione in diminuzione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 312 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -423 migliaia di euro rispetto a -121 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nei primi nove mesi del 2021 a -40.504 migliaia di euro rispetto a -28.868 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nei primi nove mesi l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 80 migliaia di euro in termini di ricavi in diminuzione di 963 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA risulta pari a -865 migliaia di euro e registra una variazione in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 321 migliaia di euro. L'EBIT è pari a -1.044 migliaia di euro rispetto a -1.420 migliaia di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici e congressuali di **fieramilano** e **MiCo-fieramilanocity** 11 manifestazioni e 7 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 147.685 contro i 63.290 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori passa da 1.535 del terzo trimestre 2020 a 3.560 del terzo trimestre 2021.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero nel terzo trimestre 2021 hanno occupato una superficie netta espositiva di 128.715 metri quadrati, pari al 51% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

<b>Portafoglio Manifestazioni Italia</b>				
	<b>Metri quadrati netti espositivi</b>		<b>N° espositori</b>	
	<b>Trimestre al 30/09/21</b>	<b>Trimestre al 30/09/20</b>	<b>Trimestre al 30/09/21</b>	<b>Trimestre al 30/09/20</b>
<b>Manifestazioni annuali:</b>				
<b><u>Direttamente organizzate</u></b>				
- HOMI	8.760	a)	215	a)
- HOMI Fashion&Jewels (II semestre)	6.090	3.900	280	155
- Miart	7.660	b)	160	135
- Promtion Trade Exhibition	1.415	a)	50	a)
<b>Totale annuali direttamente organizzate</b>	<b>23.925</b>	<b>3.900</b>	<b>705</b>	<b>290</b>
<b><u>Ospitate</u></b>				
- A new point of view	20.550	10.650	375	265
- Filo (II semestre)*	1.890	-	85	-
- Milano Unica (autunno)	14.395	12.335	290	225
- Mipel (settembre)	2.870	2.530	80	70
- Simac Tanning-Tech	9.535	a)	150	a)
- SuperSalone*	29.500	-	360	-
- The Micam (autunno)	30.265	19.595	635	435
- Milano Auto Classica	a)	13.790	a)	210
- The One Milano (settembre)	c)	c)	c)	c)
<b>Totale annuali ospitate</b>	<b>109.005</b>	<b>58.900</b>	<b>1.975</b>	<b>1.205</b>
<b>Totale manifestazioni annuali</b>	<b>132.930</b>	<b>62.800</b>	<b>2.680</b>	<b>1.495</b>
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>	<b>132.930</b>	<b>62.800</b>	<b>2.680</b>	<b>1.495</b>
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	14.755	490	880	40
<b>TOTALE</b>	<b>147.685</b>	<b>63.290</b>	<b>3.560</b>	<b>1.535</b>
* La manifestazione si è svolta per la prima volta.				
a) La manifestazione si svolgerà/si è svolta in un altro trimestre.				
b) La manifestazione si è svolta in forma digitale.				
c) La manifestazione si è svolta come settore all'interno di The Micam (settembre).				

Nel corso del terzo trimestre 2021 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 4 manifestazioni, per un totale di 104.790 metri quadrati netti espositivi (nel terzo trimestre 2020 erano pari a 159.985 metri quadrati) e 755 espositori (nel terzo trimestre 2020 pari a 2.130).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

<b>Portafoglio Manifestazioni Estero</b>				
	<b>Metri quadrati netti espositivi</b>		<b>N° espositori</b>	
	<b>Trimestre al 30/09/21</b>	<b>Trimestre al 30/09/20</b>	<b>Trimestre al 30/09/21</b>	<b>Trimestre al 30/09/20</b>
<b>Manifestazioni annuali:</b>				
<b><u>Annuali in Cina</u></b>				
- China International Consumer Electronics Exposition	3.835	a)	80	a)
- Industrial Automation Shenzen	11.150	b)	390	b)
- Laser Fair Shenzen	6.580	b)	190	b)
- Motor Show Chengdu °	83.225	72.910	95	90
- Chinafloor Domotex Shanghai °	b)	30.695	b)	885
- Industrial Automation Shanghai °	b)	25.405	b)	555
- Let China Guangzhou	b)	6.425	b)	220
- Metal + Metallurgy	b)	655	b)	15
- Metalworking and CNC Mach. Tool Shanghai °	b)	23.895	b)	365
<b>Totale annuali in Cina</b>	<b>104.790</b>	<b>159.985</b>	<b>755</b>	<b>2.130</b>
<b>TOTALE MANIFESTAZIONI</b>	<b>104.790</b>	<b>159.985</b>	<b>755</b>	<b>2.130</b>
° La manifestazione è organizzata in partnership.				
a) La manifestazione non si è svolta.				
b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi.				

## Dipendenti del Gruppo

Al 30 settembre 2021 i dipendenti del Gruppo sono pari a 679 unità e così si confrontano con i dati al 30 giugno 2021:

31/12/20			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità)	30/09/21			30/06/21		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
			<b>Società consolidate con metodo integrale:</b>						
25	24	1	Dirigenti	26	25	1	25	24	1
597	565	32	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	576	547	29	579	550	29
<b>622</b>	<b>589</b>	<b>33</b>	<b>Totale</b>	<b>602</b>	<b>572</b>	<b>30</b>	<b>604</b>	<b>574</b>	<b>30</b>
			<b>Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):</b>						
5	2	3	Dirigenti	5	2	3	5	2	3
80	14	66	Impiegati	72	14	58	75	14	61
<b>85</b>	<b>16</b>	<b>69</b>	<b>Totale</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>61</b>	<b>80</b>	<b>16</b>	<b>64</b>
<b>707</b>	<b>605</b>	<b>102</b>	<b>TOTALE</b>	<b>679</b>	<b>588</b>	<b>91</b>	<b>684</b>	<b>590</b>	<b>94</b>
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 30 giugno 2021, il numero di dipendenti a tempo indeterminato diminuisce di 5 unità nette.



## **Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre**

In data 5 novembre il Ministero del Turismo ha comunicato gli esiti dei calcoli effettuati per la ripartizione delle risorse del fondo di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), del decreto ministeriale 24 giugno 2021, prot. 1004, ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 19 luglio 2021, n. 2117, pari a 350 milioni di euro destinate al ristoro delle perdite subite nell'anno 2020 dal settore delle fiere, dei congressi e della logistica.

Si rende noto che il Gruppo Fiera Milano potrà beneficiare di un contributo "teorico" complessivo di circa 35 milioni di euro. Il conferimento di tale contributo è subordinato alle verifiche formali previste dalla normativa di riferimento che consentiranno di pubblicare nel breve termine, il relativo decreto di assegnazione definitiva.

## **Prevedibile evoluzione della gestione**

Lo stato attuale, pur in un quadro epidemiologico ancora incerto, presenta una maggiore stabilità rispetto al recente passato. Grazie alla progressione dei livelli di copertura vaccinale e all'introduzione del meccanismo del Green Pass è stato possibile registrare segnali positivi dalle manifestazioni previste a calendario, nonostante livelli attesi di partecipazione e di occupazione degli spazi, inferiori rispetto a quanto inizialmente preventivato a causa della limitata mobilità all'interno dell'area UE e alle restrizioni sulla mobilità internazionale extra-UE. Nell'ultimo trimestre del calendario fieristico italiano sono previste 18 manifestazioni di cui 9 si sono svolte nel mese di ottobre. Si segnala in particolare l'ottima performance degli eventi ospitati nella prima parte del mese e dedicati alla meccanica strumentale, oltretutto il successo delle manifestazioni di proprietà Host e Tuttofood che hanno registrato più di 150mila visitatori.

Sulla base delle previsioni più aggiornate e alla luce dei ristori in assegnazione entro la fine dell'esercizio, il Gruppo prevede di rivedere al rialzo i target di EBITDA e di indebitamento finanziario netto sull'esercizio in corso, in precedenza comunicati al mercato.

Le stime aggiornate prevedono ricavi attesi intorno ai 130 milioni di euro, EBITDA compreso fra 52 e 57 milioni di euro rispetto ad una precedente indicazione di 23-28 milioni di euro e disponibilità finanziaria netta ante effetti IFRS 16 prevista nel range tra 0 e 10 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di indebitamento finanziario netto di 24-28 milioni di euro.

Fiera Milano presenta una situazione finanziaria in equilibrio e i parametri finanziari (covenants) riferiti ai contratti di finanziamento a medio e lungo termine in essere risultano ampiamente rispettati. Il livello di indebitamento finanziario è tale da garantire la flessibilità operativa necessaria per programmare i calendari 2022 e per cogliere le eventuali opportunità di crescita che si dovessero presentare.

## Criteri di redazione

---

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 3° trimestre 2021 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2020 integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2021.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 30 settembre 2021 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2021 non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 30 settembre 2021 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 30 settembre 2021 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

## Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/21		3° Trimestre al 30/09/20		Progressivo al 30/09/21		Progressivo al 30/09/20	
		%		%		%		%		%
<b>73.635</b>	<b>100</b>	<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>35.303</b>	<b>100</b>	<b>11.279</b>	<b>100</b>	<b>39.902</b>	<b>100</b>	<b>67.267</b>	<b>100</b>
1.586	2,2	Costi per materiali	835	2,4	286	2,5	1.061	2,7	1.597	2,4
45.519	61,8	Costi per servizi	19.041	53,9	9.274	82,2	32.032	80,3	38.559	57,3
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	192	0,5	60	0,5	337	0,8	316	0,5
31.852	43,3	Costi del personale	9.099	25,8	7.259	64,4	25.368	63,6	24.544	36,5
2.467	3,4	Altre spese operative	791	2,2	641	5,7	1.758	4,4	1.875	2,8
<b>81.877</b>	<b>111,2</b>	<b>Totale costi operativi</b>	<b>29.958</b>	<b>84,9</b>	<b>17.520</b>	<b>155,3</b>	<b>60.556</b>	<b>151,8</b>	<b>66.891</b>	<b>99,4</b>
16.875	22,9	Proventi diversi	11.285	32,0	533	4,7	14.727	36,9	1.721	2,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-553	-1,6	-36	-0,3	-713	-1,8	-773	-1,1
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	114	0,3	98	0,9	387	1,0	-3.406	-5,1
<b>10.443</b>	<b>14,2</b>	<b>EBITDA</b>	<b>15.963</b>	<b>45,2</b>	<b>-5.842</b>	<b>-51,8</b>	<b>-7.027</b>	<b>-17,6</b>	<b>4.730</b>	<b>7,0</b>
44.761	60,8	Ammortamenti	11.163	31,6	11.149	98,8	33.455	83,8	33.598	49,9
-	-	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	22	0,1	-	-
<b>-34.318</b>	<b>-46,6</b>	<b>EBIT</b>	<b>4.800</b>	<b>13,6</b>	<b>-16.991</b>	<b>-150,6</b>	<b>-40.504</b>	<b>-101,5</b>	<b>-28.868</b>	<b>-42,9</b>
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-3.603	-10,2	-3.181	-28,2	-9.789	-24,5	-9.973	-14,8
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>-47.025</b>	<b>-63,9</b>	<b>Risultato prima delle imposte delle attività in continuità</b>	<b>1.197</b>	<b>3,4</b>	<b>-20.172</b>	<b>-178,8</b>	<b>-50.293</b>	<b>-126,0</b>	<b>-38.841</b>	<b>-57,7</b>
-	-	<b>Risultato prima delle imposte da attività discontinue</b>	-	-	-	-	<b>836</b>	<b>2,1</b>	-	-
<b>-47.025</b>	<b>-63,9</b>	<b>Risultato prima delle imposte:</b>	<b>1.197</b>	<b>3,4</b>	<b>-20.172</b>	<b>-178,8</b>	<b>-49.457</b>	<b>-123,9</b>	<b>-38.841</b>	<b>-57,7</b>
<b>-46.767</b>	<b>-63,5</b>	<b>- attribuibile ai Soci della Controllante</b>	<b>1.256</b>	<b>3,6</b>	<b>-20.115</b>	<b>-178,3</b>	<b>-49.251</b>	<b>-123,4</b>	<b>-38.638</b>	<b>-57,4</b>
<b>-258</b>	<b>-0,4</b>	<b>- attribuibile a interessenze di minoranza</b>	<b>-59</b>	<b>-0,2</b>	<b>-57</b>	<b>-0,5</b>	<b>-206</b>	<b>-0,5</b>	<b>-203</b>	<b>-0,3</b>

Esercizio al 31/12/20	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/21	1° Semestre al 30/06/21	Variazione
95.036	Avviamento	95.036	95.036	-
17.006	Attività immateriali a vita definita	16.841	17.069	-228
431.668	Diritto d'uso delle attività in locazione	402.159	412.254	-10.095
7.040	Immobilizzazioni materiali	5.809	5.811	-2
43.062	Altre attività non correnti	42.205	63.795	-21.590
<b>593.812</b>	<b>A Attività non correnti</b>	<b>562.050</b>	<b>593.965</b>	<b>-31.915</b>
5.557	Rimanenze e lavori in corso	8.546	7.574	972
26.705	Crediti commerciali ed altri	39.977	31.883	8.094
-	Altre attività correnti	-	-	-
<b>32.262</b>	<b>B Attività correnti</b>	<b>48.523</b>	<b>39.457</b>	<b>9.066</b>
19.904	Debiti verso fornitori	27.110	15.793	11.317
30.577	Acconti	71.895	47.076	24.819
3.849	Debiti tributari	469	3.202	-2.733
13.368	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	34.268	13.371	20.897
<b>67.698</b>	<b>C Passività correnti</b>	<b>133.742</b>	<b>79.442</b>	<b>54.300</b>
<b>-35.436</b>	<b>D Capitale d'esercizio netto (B - C)</b>	<b>-85.219</b>	<b>-39.985</b>	<b>-45.234</b>
<b>558.376</b>	<b>E Capitale Investito lordo (A + D)</b>	<b>476.831</b>	<b>553.980</b>	<b>-77.149</b>
10.062	Fondi relativi al Personale	9.389	9.406	-17
11.639	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	10.663	4.797	5.866
<b>21.701</b>	<b>F Passività non correnti</b>	<b>20.052</b>	<b>14.203</b>	<b>5.849</b>
<b>536.675</b>	<b>G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)</b>	<b>456.779</b>	<b>539.777</b>	<b>-82.998</b>
-	<b>H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita</b>	-	-	-
<b>536.675</b>	<b>CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)</b>	<b>456.779</b>	<b>539.777</b>	<b>-82.998</b>
	coperto con:			
62.883	Patrimonio netto di Gruppo	14.193 *	38.545	-24.352
348	Interessenze di minoranza	145 *	237	-92
<b>63.231</b>	<b>I Patrimonio netto totale</b>	<b>14.338</b>	<b>38.782</b>	<b>-24.444</b>
-20.442	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-79.949	-58.683	-21.266
93.052	Debiti (Crediti) finanziari correnti	59.889	89.973	-30.084
400.834	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	462.501	469.705	-7.204
<b>473.444</b>	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative</b>	<b>442.441</b>	<b>500.995</b>	<b>-58.554</b>
-	<b>Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita</b>	-	-	-
<b>473.444</b>	<b>L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo</b>	<b>442.441</b>	<b>500.995</b>	<b>-58.554</b>
<b>536.675</b>	<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)</b>	<b>456.779</b>	<b>539.777</b>	<b>-82.998</b>

\* include risultato di periodo ante imposte

## Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2021 ammontano a 562.050 migliaia di euro rispetto a 593.965 migliaia di euro al 30 giugno 2021. La variazione di -31.915 migliaia di euro è relativa al saldo tra investimenti per 942 migliaia di euro, ammortamenti per 11.163 migliaia di euro, decrementi per 8 migliaia di euro, differenze cambio per -61 migliaia di euro, variazione delle partecipazioni al patrimonio netto per -552 migliaia di euro, decrementi di attività fiscali per imposte differite attive per 20.943 migliaia di euro non incluse nel presente rendiconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali e altri movimenti per -130 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -39.985 migliaia di euro del 30 giugno 2021 a -85.219 migliaia di euro del 30 settembre 2021.

La variazione di -45.234 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) Aumento delle **Attività correnti** di 9.066 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento della voce "Crediti commerciali ed altri" per 8.094 migliaia di euro. La variazione in aumento riguarda principalmente i crediti verso clienti 14.400 migliaia di euro. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal decremento del credito IVA per 4.800 migliaia di euro.
- (b) Incremento delle **Passività correnti** di 54.300 migliaia di euro, principalmente dovuto:
  - all'aumento della voce "Acconti" per 24.819 migliaia di euro relativa alla fatturazione per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Host, Mostra Convegno Expocomfort, Emo, Tuttofood e Sicurezza);
  - all'aumento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 20.897 migliaia di euro relativi principalmente all'incremento dei debiti verso organizzatori;
  - all'incremento della voce "Debiti verso fornitori" per 11.317 migliaia di euro.

Le **passività non correnti** al 30 settembre 2021 ammontano a 20.052 migliaia di euro rispetto a 14.203 migliaia di euro al 30 giugno 2021. La variazione in aumento è dovuta principalmente al fatto che il saldo iscritto al 30 giugno 2021 accoglieva il credito per imposte differite attive non incluse nel presente rendiconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 30 settembre 2021 a 14.193 migliaia di euro rispetto a 38.545 migliaia di euro del 30 giugno 2021 con un decremento di 24.352 migliaia di euro riconducibile:

- per 1.256 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per -25.972 migliaia di euro alle imposte sul reddito incluse nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021, non incluse invece nel presente Resoconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali;
- riserva per stock grant per 274 migliaia di euro;
- riserva per operazioni di copertura finanziaria per 74 migliaia di euro;
- per 71 migliaia di euro alle imposte sulla rimisurazione dei piani a benefici definiti;
- per -55 migliaia di euro a differenze cambio.

**Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza** ammonta al 30 settembre 2021 a 145 migliaia di euro rispetto a 237 migliaia di euro del 30 giugno 2021. Il decremento di 92 migliaia di euro è riconducibile per -59 al risultato del periodo ante imposte e per -34 migliaia di euro alle imposte sul reddito incluse nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021, non incluse invece nel presente Resoconto in quanto redatto al lordo degli effetti fiscali e per 1 migliaio di euro ad altre componenti del conto economico complessivo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento dell'indebitamento finanziario netto.

## Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Allegato 1

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 30 settembre 2021

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	%
<b>A) Impresa controllante</b>						
<b>Fiera Milano SpA</b>	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
<b>B) Imprese controllate consolidate con il metodo integrale</b>						
<b>Fiera Milano Media SpA</b>	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
<b>Fiera Milano Congressi SpA</b>	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
<b>Nolostand SpA</b>	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
<b>MADE eventi Srl</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	1.100	60	60		60 Fiera Milano SpA
Rho (Milano), strada Statale del Sempione n. 28						
<b>CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 97.981	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nobostand SpA
São Paulo, Avenida Angélica, n° 2491, Conjunto 204, Bairro Consolação						
<b>Fiera Milano India Pvt Ltd **</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place						
<b>Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100 Fiera Milano SpA
Cape Town, 4th Floor, Brewster Building - 77 Hout Street						
<b>C) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto</b>						
<b>Hannover Milano Global Germany GmbH</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, Messegebäude						
<b>Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 100
Shanghai China, Pudong Office Tower						
<b>Hannover Milano Fairs China Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 100
Hong Kong China, Golden Gate Building						
<b>Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Gbbl Germany GmbH 99,99
East Mumbai, Andheri						
<b>Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd 51
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center						
<b>Hannover Milano XZQ Exhibitions Co., Ltd</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 100	29,40		60	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd 60
Shenzhen China						
<b>Ipack Ima Srl</b>	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		49 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
<b>MiCo DMC Srl</b>	Servizi di destination management	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
<b>D) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo</b>						
<b>Comitato Golden Card</b>	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33 Fiera Milano SpA
Cinseko Balsamo, viale Fulvio Testi 128						
<b>Convention Bureau Italia Srl</b>	Altre attività	8	2		2	2 Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1						
<b>Associazione Milano&amp;Partners</b>	Altre attività	50				Fiera Milano Congressi SpA
Milano						

(\*) in euro o altra valuta come specificamente indicato.

(\*\*) Società in liquidazione.