



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20071-12-2021	Data/Ora Ricezione 12 Novembre 2021 13:02:52	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : MASI AGRICOLA
Identificativo : 154108
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MASIN01 - Girotto
Tipologia : 2.2
Data/Ora Ricezione : 12 Novembre 2021 13:02:52
Data/Ora Inizio : 12 Novembre 2021 13:02:53
Diffusione presunta
Oggetto : MASI AGRICOLA SPA - RISULTATI
CONSOLIDATI AL 30.09.2021

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

MASI AGRICOLA: RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2021

RICAVI IN CRESCITA DEL 28% SUL 2020 E IN LINEA CON IL 2019

EBITDA PIÙ CHE RADDOPPIATO RISPETTO AL 2020 E IN CRESCITA ANCHE SUL 2019

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN RIDUZIONE

APPROVATO IL CALENDARIO SOCIETARIO 2022

- Ricavi 45,5 milioni di euro (35,6 mln di euro nei 9M 2020, +27,7%)
- EBITDA 8,1 milioni di euro (3,4 mln di euro nei 9M 2020)
- Indebitamento Finanziario Netto¹ 4,1 milioni di euro (6,4 mln di euro al 31 dicembre 2020; 9,3 mln di euro al 30 settembre 2020)

Sant’Ambrogio di Valpolicella, 12 novembre 2021. Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata nell’*Euronext Growth Milan* e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2021.

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Masi relativi ai primi nove mesi 2021, raffrontati con il corrispondente controperiodo, con l’intero esercizio 2020 e con i primi nove mesi 2019:

(in migliaia di Euro)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	9M-2021	9M-2020	Variazione	Variazione %	Esercizio 2020	9M-2019
Ricavi	45.514	35.644	9.870	+27,7%	51.682	45.593
EBITDA (*)	8.062	3.362			5.495	7.538
EBITDA Margin (**)	17,7%	9,4%			10,6%	16,5%

(*) L’EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi. L’EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L’EBITDA così definito rappresenta l’indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l’andamento operativo dell’attività aziendale. Siccome l’EBITDA non è identificato come misura contabile nell’ambito dei principi contabili di riferimento, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell’andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(**) L’EBITDA Margin è calcolato dal Gruppo come rapporto tra l’EBITDA e i Ricavi.

¹ Indebitamento Finanziario Netto consolidato escluse le poste contabili emergenti a seguito dell’adozione del principio IFRS 16

MASI[®]

AGRICOLA

La pandemia da COVID-19 (c.d. "Coronavirus") e le connesse misure di contenimento del contagio poste in essere nei diversi Paesi del mondo hanno ovviamente impattato sul business del Gruppo anche nei primi nove mesi del 2021.

In particolare, dopo una nuova fase di lockdown avvenuta nel primo semestre, nel terzo trimestre la c.d. *horeca* (canale distributivo prevalente per la Società) nei vari Paesi del mondo ha potuto tendenzialmente riaprire, pur non ricomprendendo l'intera popolazione di punti distributivi pre-Covid. In generale, le località turistiche hanno lavorato nel periodo estivo, pur se con ospiti provenienti da aree geografiche di prossimità, o comunque a distanza prevalentemente automobilistica. Questo fenomeno ha generato un certo abbassamento del posizionamento-prezzo medio dell'offerta. Le grandi città, collegate al turismo *leisure* o di business e/o al lavoro di ufficio di alto profilo, hanno sofferto ancora un drammatico calo di presenze, che si è parzialmente mitigato a partire dal mese di ottobre.

Il canale del Duty Free & Travel Retail, storicamente molto volumetrico per la nostra Società, soffre ancora una sostanziale riduzione dei viaggi internazionali. Il c.d. *offtrade*, rappresentato per il Gruppo Masi dai monopoli e (in misura inferiore) dalla Grande Distribuzione Organizzata, ha mantenuto la sua operatività, pur se con un trend che risente dello shift del consumo di vini riorientato verso l'*horeca* a partire dal secondo trimestre 2021. L'online continua a conseguire incrementi di robusta significatività percentuale, anche se in numeri assoluti rappresenta una parte minoritaria della nostra route-to-market, così come per tutti i produttori di vini a marchio premium.

In questo scenario ricavi consolidati dei primi nove mesi 2021 registrano una significativa crescita rispetto all'esercizio precedente, pari complessivamente al 28% circa e risultando sostanzialmente in linea con i primi nove mesi del 2019.

Analizzando il trend dei ricavi a livello geografico si nota il rilevante incremento dell'Italia, che cresce di oltre il 47%, mentre gli altri Paesi europei aumentano del 18%, penalizzati dal canale Duty Free e Travel Retail. Le Americhe aumentano del 20% e il Resto del Mondo più che raddoppia, apportando quasi 1,2 milioni di euro all'incremento complessivo.

L'EBITDA migliora, attestandosi a 8.062 migliaia di euro contro 3.362 migliaia di euro dei primi nove mesi 2020, con un aumento anche dell'EBITDA Margin (dal 9,4% al 17,7%). La performance dell'EBITDA risulta migliore anche rispetto al corrispondente periodo 2019: +524 migliaia di euro in valore assoluto e +1,2% di margine, per effetto principalmente di una riduzione dei costi per servizi in misura superiore all'incremento del costo del venduto.

Guardando all'apertura del quarto trimestre 2021, nel mese di ottobre sia Masi che Canevel hanno conseguito ricavi superiori sia al 2020 che al 2019. Continua peraltro una componente positiva, la cui dimensione e durata risultano difficilmente stimabili, derivante dall'elevata propensione dei mercati, soprattutto quelli oltreoceano, ad anticipare gli ordini di acquisto per fronteggiare le accentuate difficoltà dei trasporti internazionali. La normalizzazione di tale propensione potrebbe pertanto portare a un futuro storno del trend in essere."

MASI[®]

AGRICOLA

In termini di situazione generale dei mercati osserviamo una persistente ed elevata imprevedibilità, accompagnata però da un'attitudine degli operatori ritornata moderatamente positiva nei confronti del medio termine, nonostante la recentissima riemersione di una quarta ondata della pandemia in molti Paesi.

Come già comunicato dalla Società, la vendemmia 2021 si è conclusa confermando le previsioni di un'ottima annata in tutti gli areali in cui si sviluppa l'attività del Gruppo: una raccolta all'insegna della qualità, con uve perfettamente sane e in stato ottimale per la pigiatura o per la messa a riposo per l'appassimento. Dal punto di vista quantitativo, le produzioni di alcune tenute si sono attestate leggermente sotto la media, a causa degli intensi fenomeni metereologici che si sono susseguiti nel corso dell'anno.

Si segnala che, nel generale clima di incertezza che riguarda tanti settori merceologici, stiamo riscontrando incrementi, attuali o prospettici, del costo delle materie prime, tra cui anche di alcune uve o vini di denominazioni di nostro riferimento.

Si riporta di seguito l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 30 settembre 2021, raffrontato con il 31 dicembre 2020 e con il 30 settembre 2020:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30-09-2021	31-12-2020	Variazione	30-09-2020
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto	(4.100)	(6.442)	2.341	(9.294)

Il suesposto Indebitamento Finanziario Netto consolidato non include le poste contabili emergenti a seguito dell'adozione del principio IFRS 16.

La performance registrata al 30 settembre 2021 risente della repentina ripresa del business dopo il precedente rallentamento, così come del ritardo cumulato a causa della pandemia dal cronoprogramma degli investimenti in corso, tra cui in particolare il Masi Operations & Visitor Center in Valpolicella Classica e l'ampliamento della storica cantina di Valgatarà.

CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il calendario degli eventi societari 2022. Si rinvia a separato apposito comunicato stampa pubblicato dalla Società in data odierna.

I soli dati al 31 dicembre e 30 giugno di ciascun periodo sono sottoposti a revisione contabile, limitata per quanto attiene la relazione semestrale.

MASI[®]

AGRICOLA

MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte e crescente vocazione internazionale: è presente in circa 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 78% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2020 circa 52 milioni di euro con un EBITDA margin dell'11% circa. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale, dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677.

Nomad e Specialist della società è Equita Sim S.p.A..

Per ulteriori informazioni

Masi Agricola S.p.A.

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: investor@masi.it

Nomad e Specialista

EQUITA SIM S.p.A.

Marco Clerici

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: m.clerici@equita.eu

Ufficio Stampa Finance

Close to Media

Adriana Liguori, Sofia Crosta

Tel: +39 02 70006237

Mob. 345 1778974

Email: adriana.liguori@closetomedia.it

sofia.crosta@closetomedia.it

Masi Agricola S.p.A.

Ufficio Comunicazione

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: elisa.venturini@masi.it

www.masi.it

: [@MasiWineExperience](https://www.facebook.com/MasiWineExperience)

: [@MasiWine](https://www.instagram.com/MasiWine)

Web: www.masi.it

MASI AGRICOLA S.P.A.

VIA MONTELEONE, 26 – 37015 GARGAGNAGO DI SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA – VERONA – ITALIA
TELEFONO +39 045 6832511 – FAX +39 045 6832435 – MASI@MASI.IT – WWW.MASI.IT

Fine Comunicato n.20071-12

Numero di Pagine: 6