



SPAFID
CONNECT

| | | |
|---|--|---------------------|
| Informazione Regolamentata n. 1944-101-2021 | Data/Ora Ricezione 03 Dicembre 2021 16:14:31 | Euronext Star Milan |
|---|--|---------------------|

Societa' : UNIEURO
Identificativo : 154935
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : UNIEURON04 - Andrea Moretti
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 03 Dicembre 2021 16:14:31
Data/Ora Inizio : 03 Dicembre 2021 16:14:32
Diffusione presunta
Oggetto : Unieuro S.p.A.: Il successo del "Manà
Manà Black Friday" conferma la forza del
leader di mercato

Testo del comunicato

Vedi allegato.

UNIEURO S.P.A.: IL SUCCESSO DEL “MANA’ MANA’ BLACK FRIDAY” CONFERMA LA FORZA DEL LEADER DI MERCATO

- Ancora un novembre in crescita grazie alla competitività commerciale e all’efficacia del marketing omnicanale di Unieuro
- Ricavi in crescita a doppia cifra per il canale diretto nell’arco di campagna (1° novembre – 2 dicembre), ormai coincidente con il cosiddetto “Black November”
- Black Friday infine metabolizzato dall’intero settore, tanto da non rappresentare più un elemento di discontinuità e incertezza
- Confermata la pressoché totale disponibilità di prodotto, anche in vista delle importanti festività natalizie

Forlì, 2 dicembre 2021 – Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, ha portato a compimento con successo l’ormai tradizionale campagna promozionale del Black Friday, quest’anno ribattezzata “Manà Manà Black Friday”.

Iniziata il 1° novembre e conclusasi ieri, dunque sostanzialmente in linea con la durata del “Change Black Friday” dello scorso anno (3 novembre – 3 dicembre), la campagna ha registrato ricavi in ulteriore crescita sul novembre 2020, che - nonostante le misure restrittive allora in essere - aveva beneficiato dei favorevoli trend di consumo innescati dalla pandemia.

Anche quest’anno, la campagna ha proposto alla clientela un susseguirsi di panieri di prodotti fortemente scontati, evolutisi e ampliatisi via via in vista del Gran Finale, a cui si sono aggiunti momenti promozionali spot e non necessariamente coincidenti con le ricorrenze commerciali ormai tipiche del mese di novembre - Singles’ Day, Black Friday e Cyber Monday - che pure sono state tra le giornate più intense per la rete fisica e per le piattaforme digitali.

In generale, il canale diretto (Retail e Online) ha ben performato, registrando nell’arco di campagna una crescita a doppia cifra grazie alla forte affluenza di clientela nei negozi diretti, non più gravati da restrizioni, e alle performance della rinnovata piattaforma unieuro.it. In contrazione invece il Canale Indiretto, che lo scorso anno aveva beneficiato in via eccezionale della chiusura dei centri commerciali nelle giornate festive e prefestive.

Le principali categorie merceologiche hanno tutte registrato buone performance sul canale diretto, sebbene il Grey abbia risentito della minor domanda di prodotti informatici rispetto agli straordinari livelli 2020. Nessun impatto significativo, per contro, dalla carenza di componenti e materie prime, che pure sta causando disagi alle catene produttive globali e ha impattato sulla reperibilità di un ristretto numero di prodotti.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

“A distanza di oltre dieci anni dall’arrivo in Italia e dopo aver causato una significativa discontinuità nei trend di consumo, il Black Friday può dirsi finalmente metabolizzato ed è oggi connaturato nelle dinamiche del nostro settore e nella strategia commerciale degli operatori.

L’importanza ormai indiscussa del mese di novembre ci rende molto soddisfatti dei risultati raggiunti dalla campagna Manà Manà Black Friday, che ci ha consentito di migliorare ulteriormente i livelli record segnati nel 2020.

Alla luce della visibilità ora completa sugli approvvigionamenti di merce nel mese di dicembre, restiamo ottimisti anche in vista della imminente e sempre determinante stagione natalizia”.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato di Unieuro.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L’azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.400 dipendenti. Quotata sull’Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi per circa 2,7 miliardi di Euro nell’esercizio chiuso al 28 febbraio 2021.

Contatti:

Investor Relations

Andrea Moretti

Investor Relations & Corporate
Communications Director
+39 335 5301205

amoretti@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Corporate Media Relations

iCorporate

Danja Giacomini
+39 334 2256777

unieuro@icorporate.it

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
[linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

Fine Comunicato n.1944-101

Numero di Pagine: 4