



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-181-2021	Data/Ora Ricezione 10 Dicembre 2021 18:28:39	Euronext Milan
---------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI
Identificativo : 155164
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 10 Dicembre 2021 18:28:39
Data/Ora Inizio : 10 Dicembre 2021 18:28:40
Diffusione presunta
Oggetto : Generali, Fitch alza il rating IFS a 'A' da 'A-'

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Generali, Fitch alza il rating IFS a “A” da “A-”

Milano – L’agenzia di rating Fitch ha comunicato di aver alzato il giudizio sulla solidità finanziaria (Insurer Financial Strength - IFS) di Generali a “A” da “A-“. L’agenzia ha inoltre migliorato il giudizio sul merito di credito (Issuer Default Rating – IDR) a “A” da “BBB+“. L’outlook si conferma positivo su entrambi i rating.

I giudizi seguono l’aggiornamento del rating sovrano dell’Italia a “BBB” da “BBB-“ da parte di Fitch.

L’outlook positivo riflette una migliore leva finanziaria del gruppo e una progressiva riduzione del rischio di concentrazione sui titoli governativi italiani. Fitch prevede che tale riduzione proseguirà anche nel biennio 2021-2022.

I rating riflettono inoltre la forte posizione di capitale e il business profile del Gruppo, così come la costante capacità di generare utili solidi e stabili.

Qui il link al comunicato stampa emesso da Fitch

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 70,7 miliardi nel 2020. Con quasi 72 mila dipendenti nel mondo e 65,9 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’impegno per la sostenibilità è uno degli *enabler* della strategia di Generali, ispirata all’ambizione di essere Partner di Vita per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-181

Numero di Pagine: 3