



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20155-34-2021	Data/Ora Ricezione 14 Dicembre 2021 09:46:57	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : CROWDFUNDME
Identificativo : 155232
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CROWDFUNDN01 - Baldissera
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 14 Dicembre 2021 09:46:57
Data/Ora Inizio : 14 Dicembre 2021 09:46:58
Diffusione presunta
Oggetto : ALTRO SUCCESSO PER
CROWDFUNDME: IL GRUPPO FNM
INVESTE 2,5 MILIONI NELL'EMITTENTE
SPORTIT

Testo del comunicato

Vedi allegato.



ALTRO SUCCESSO PER CROWDFUNDME: IL GRUPPO FNM INVESTE 2,5 MILIONI NELL'EMITTENTE SPORTIT

L'operazione è stata annunciata questo mese. Il valore attuale della startup è quantificabile in 8 milioni di euro post-money, il doppio rispetto ai 4 milioni pre-money della raccolta sul portale

Milano, 14 dicembre 2021 – Un'altra emittente di CrowdFundMe, unico portale di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Private Debt) quotato su Borsa Italiana, è riuscita ad attirare un importante investitore istituzionale. Dopo [Alea](#), società di sistemi push-to-talk acquisita con quota di maggioranza da **Leonardo**, Sportit, proprietaria della piattaforma [Snowit](#) - che consente di prenotare skipass, attrezzatura da neve ed esperienze in montagna – ha venduto il 33,33% del capitale sociale al **gruppo FNM** (che controlla Ferrovie Nord Milano e detiene partecipazioni in altre infrastrutture di mobilità). L'operazione, annunciata questo mese, comporta un investimento complessivo di **2,5 milioni di euro**; il valore post-money di Sportit è quantificabile in 8 milioni di euro, in rialzo dell'**100%** dai 4 milioni pre-money della raccolta su CrowdFundMe.

Il portale ha saputo quindi individuare e finanziare una startup che è riuscita ad affermarsi sul mercato e diventare target (in ottica open innovation) di un gruppo del calibro di FNM, controllato da **Regione Lombardia**. Nel 2019, l'emittente ha raccolto tramite Equity Crowdfunding **oltre 430.000 da 290 soci**, capitali che si sono rivelati necessari per il percorso di crescita della società. Basti pensare che dalla raccolta su CrowdFundMe a oggi, Snowit è passata dalla presenza in 40 località di montagna a oltre 130.

Altri casi di successo di emittenti del portale simili ad Alea e Snowit sono [My Cooking Box](#), società che realizza cofanetti per preparare le migliori ricette italiane su cui ha investito il colosso della pasticceria **Cameo**, e [OFFLunch](#), il servizio per la pausa pranzo in ufficio su cui **Cdp Venture Capital sgr – Fondo Nazionale Innovazione** ha investito 400.000 euro. Su CrowdFundMe le due emittenti hanno raccolto, rispettivamente, 200.000 euro da 85 soci e 463.000 euro (in due round) da 316 investitori.

“Siamo orgogliosi di aver permesso a Sportit di raccogliere i capitali necessari per l'espansione del business e di aver contribuito a questo successo – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, amministratore delegato di CrowdFundMe – Ricevere un investimento da 2,5 milioni di euro da FNM è un importante risultato. Inoltre la valutazione post-money di 8 milioni di euro significa un raddoppio rispetto ai 4 milioni pre-money

della campagna sul nostro portale. La mission di CrowdFundMe è quella di individuare e finanziare le migliori startup e PMI, nonché offrire agli investitori opportunità remunerative, e in questo caso possiamo dire di aver centrato pienamente l'obiettivo. Sportit si va quindi ad aggiungere ai successi di Alea, My Cooking Box e OFFLunch, a dimostrazione che il lavoro di selezione di CrowdFundMe sta dando i suoi frutti su più fronti”.

“FNM, uno dei principali gruppi di mobilità sostenibile e integrata in Europa, si configura come un partner strategico per Snowit perché permette di completare la nostra offerta con servizi di trasporto/mobilità ferroviari e su gomma – ha sottolineato **Pasquale Scopelliti**, Ceo e co-founder Snowit – delineando quindi un binomio vincente, che può garantire lo sviluppo di un'offerta integrata di servizi per il collegamento tra le grandi città europee e le destinazioni turistiche di montagna italiane. La campagna di Equity Crowdfunding che abbiamo portato a termine nel 2019 è stata un passaggio di crescita fondamentale per noi. In primo luogo ci ha consentito di raccogliere le risorse economiche necessarie per trasformare la nostra idea imprenditoriale in un'azienda vera e propria. Inoltre, contestualmente, è stata condotta con successo, da parte di CrowdFundMe, una campagna di comunicazione e di marketing finalizzata a costruire la brand awareness e in quel momento è risultato strategico per Snowit”.

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

Fine Comunicato n.20155-34

Numero di Pagine: 4