



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20149-30-2021	Data/Ora Ricezione 15 Dicembre 2021 19:46:31	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : NEOSPERIENCE  
Identificativo : 155350  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : NEOSPERIENCEN01 - Scaravelli  
Tipologia : 2.5  
Data/Ora Ricezione : 15 Dicembre 2021 19:46:31  
Data/Ora Inizio : 15 Dicembre 2021 19:46:32  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS NSP Comunicazione variazione  
capitale sociale

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA**COMUNICAZIONE VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE**

Milano, 15 dicembre 2021 – **Neosperience S.p.A.** (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, facendo seguito al precedente comunicato stampa dello scorso 13 ottobre e ad integrazione del comunicato emesso ieri, comunica che nel corso del Consiglio di Amministrazione, tenutosi nel pomeriggio di ieri, è stato confermato l’aumento del capitale in natura (l’**“Aumento di Capitale”**) per complessivi nominali Euro 17.550, mediante emissione di 175.500 nuove azioni ordinarie, riservato in sottoscrizione ad alcune persone fisiche. L’aumento di capitale era finalizzato a far fronte a tre distinte operazioni e, in particolare:

- Acquisizione del 49% di ADChange S.r.l.,
- Acquisizione del 40% di Looptribe S.r.l. e
- Pagamento dell’integrazione di prezzo relativa al 51% di Myti S.r.l.

Poiché ad oggi, trascorsi i 30 giorni per obblighi di Legge, nessun socio, ha richiesto di procedere ad una nuova valutazione delle partecipazioni oggetto di conferimento, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto che non sia intervenuto nessun fatto tale da alterare i valori societari conferiti, né fatti rilevanti che abbiano modificato il valore dei beni o dei crediti conferiti e pertanto si procederà a depositare la dichiarazione di cui all’art. 2343-quater, terzo comma, del codice civile. Di detto deposito si darà apposita comunicazione al Mercato.

Nel corso del medesimo Consiglio di Amministrazione è stato formalmente confermato l’esito del Terzo Periodo di Esercizio dei “Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021” (codice ISIN IT0005351488) (“Warrant”), conclusosi in data 30 Novembre 2021 (vedasi comunicato stampa emesso in pari data). Sono stati esercitati n. 939.459 Warrant e sono state quindi assegnate n. 939.459 azioni Neosperience S.p.A. di compendio, al prezzo di Euro 4,57 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 4.293.327,63.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale con evidenza del capitale sociale precedente:

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	872.216,10	8.722.161	Prive di valore nominale	760.720,20	7.607.202	Prive di valore nominale
Azioni ordinarie quotate ISIN IT0005351496	862.016,10	8.620.161	Prive di valore nominale	750.520,20	7.505.202	Prive di valore nominale
Azioni ordinarie non quotate ISIN IT0005436255	10.200,00	102.000	Prive di valore nominale	10.200,00	102.000	Prive di valore nominale

	N. warrant esercitati	N. warrant residui in circolazione
Warrant Neosperience S.p.A. 2019-2021	939.459	0

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area Investors del sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com).

\*\*\*

#### **Neosperience S.p.A.**

*Neosperience è una PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. È stata recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo insieme ad Adobe, Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore dell’Intelligenza Artificiale con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS**

**Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli

| [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) |

+39 335 7447604

**IR Top Consulting**

| [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | + 39 02 4547 3883/4 |

**EURONEXT GROWTH ADVISOR**

**CFO SIM S.p.A.**

| [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | +39 02 303431

**MEDIA RELATIONS**

**Close to Media**

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) |

+39 345 1778974

Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

**SPECIALIST**

**MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | [gianni.eusebio@mitsim.it](mailto:gianni.eusebio@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276

Andrea Scarsi | [andrea.scarsi@mitsim.it](mailto:andrea.scarsi@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276

Fine Comunicato n.20149-30

Numero di Pagine: 5