



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2245-6-2021	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2021 12:17:30	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : NICE FOOTWEAR

Identificativo : 155369

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : NICEFOOTWEARN02 - SHARON  
RIGODANZA Carolina Mailander

Tipologia : 1.1; REGEM

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2021 12:17:30

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2021 12:30:05

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa Bilancio di  
Sostenibilità 2020 Nice Footwear

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

Comunicato Stampa

## Con il Manifesto della Sostenibilità “Green is the nicest color”

### Nice Footwear presenta il secondo Bilancio di Sostenibilità

*A partire dalle 5 R della sostenibilità (Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle, Refuse) l’Azienda ha costruito un modello di azioni concrete per il futuro*

Vicenza, 16 dicembre 2021. “**Collaborare con la natura per proteggerla**” rappresenta il fil rouge alla base del percorso intrapreso da **Nice Footwear** che consolida la sua green proposition presentando il secondo **Bilancio di Sostenibilità** riferito all’anno che si chiude al 30/04/2021 dove vengono espressi i valori etici e sociali nei confronti dell’ambiente e degli stakeholder.

La società, che ha da poco fatto il proprio ingresso su **Euronext Growth Milan**, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita è orientata verso un modello di impresa sempre più responsabile e sostenibile.

Con il Manifesto di Sostenibilità “**Green is the nicest color**”, l’obiettivo è creare prodotti rispettosi dell’ambiente utilizzando **materiali riciclabili, biologici e di origine vegetale** e attraverso un processo sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto in base allo **standard internazionale GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)**, si articola nelle dimensioni economica, ambientale e sociale e contiene tutti gli elementi che contraddistinguono l’attenzione e la strategia dell’Azienda **verso l’ambiente e le persone**. Dalla mission alla Governance, dal codice etico all’innovazione all’attenzione verso il personale - non solo nel rispetto delle norme per la tutela della salute e della sicurezza ma anche attraverso la **valorizzazione e la formazione dei dipendenti**.

*“Redigere il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità è stato un lavoro che ha coinvolto tutte le aree dell’Azienda in modo sinergico. Afferma **Bruno Conterno**, CEO e Presidente di Nice Footwear e continua - Ogni giorno ci poniamo come obiettivo l’implementazione di un processo produttivo che porti beneficio all’ambiente. Questo è reso possibile attraverso il continuo miglioramento e sviluppo di nuove tecnologie eco-sostenibili, che permettono di innovare le modalità di fabbricazione dei prodotti nell’ottica di un’economia circolare. Le collezioni sono pensate e sviluppate secondo una selezione responsabile degli acquisti, favorendo tutto ciò che può essere riutilizzato, trasformato e riciclato dal design del prodotto sino alla produzione.”*

#### GOVERNANCE

Negli ultimi quattro anni Nice Footwear ha avuto una crescita significativa grazie al suo paradigma di business dinamico e innovativo. La Società controlla il **100% di tutte le fasi del processo** dalla progettazione delle collezioni, alla produzione fino alla consegna al cliente. Il **vantaggio competitivo**

**NICE FOOTWEAR S.p.a.**

Sede Legale:  
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy  
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840  
Sede Operativa:  
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy  
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966  
[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it)  
[info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)



dell'Azienda sul mercato è dato dalle **importanti attività di ricerca e sviluppo** che permettono di proporre soluzioni di calzature sportive dal design originale secondo i più alti livelli di stile Made in Italy e con caratteristiche tecnologiche avanzate in termini di qualità e performance.

## APPROCCIO ALL'AMBIENTE, GREEN PROPOSITION E PRODUZIONE ETICA

Nice Footwear è riuscita a creare **azioni concrete** in questo ambito diventando così un modello di ecosostenibilità. Oggi rappresenta un **esempio per le generazioni future** grazie all'utilizzo di prodotti interamente **riciclabili e animal-free**, applicando i principi di sostenibilità e dell'economia circolare. Con l'impegno di **ridurre le emissioni di gas** ad effetto serra lungo tutto ciclo di vita dei prodotti, e con l'obiettivo futuro di azzerarle favorendo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, Nice Footwear adotta la **green logistics**, con soluzioni di trasporto e consegna delle merci in accordo con il rispetto dell'ambiente.

## L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Grazie allo sviluppo di un software nativo e brevettato 3D, Nice Footwear è stata **promotrice di un nuovo standard** di progettazione e realizzazione dei prodotti. Per questo motivo, nel 2020 è entrata nella **sezione speciale del settore moda della Camera di Commercio di Milano** come PMI innovativa riconosciuta a livello nazionale. L'Azienda promuove l'eccellenza dei prodotti coniugata con la sostenibilità proponendo idee all'avanguardia. Su questo principio, Nice Footwear è diventata **Socio Imprenditore di VC Hub Italia**, Associazione italiana degli innovatori: venture capital e corporate, business angels, family office, startup e PMI innovative.

## LA FILIERA PRODUTTIVA SOSTENIBILE

La crescente importanza degli aspetti sociali e ambientali relativi alla catena di fornitura ha portato Nice Footwear ad individuare determinati **criteri di selezione e valutazione dei propri fornitori**. Questi criteri si basano su principi di **trasparenza, correttezza, sostenibilità** insieme alla qualità in senso stretto, al costo e al servizio con lo scopo di creare relazioni strategiche basate sulla fiducia reciproca. Il rapporto con i fornitori è volto alla promozione ed al consolidamento di una catena di fornitura rispettosa dei diritti del lavoratore, dell'ambiente e dei più alti standard socio-sanitari nazionali e internazionali.

## COLLETTIVITÀ

Grazie alla sua attenzione verso il prossimo e la collettività, Nice Footwear ha deciso di supportare enti e associazioni impegnate nel sociale, nella sostenibilità ambientale e nello sviluppo della cultura imprenditoriale. In ambito sociale sostiene **ANVOLT – Associazione Nazionale Volontari Lotta Contro i Tumori**, che aiuta i malati di tumore e le loro famiglie attraverso l'assistenza sanitaria, psicologica e sociale. Inoltre, l'associazione svolge attività di prevenzione e formazione nelle scuole e sostiene la ricerca. Inoltre, Nice Footwear è impegnata con il progetto di **inclusione "Abil-mente: un ponte tra scuola e lavoro"** portato avanti dall'Associazione Bambini delle Fate in collaborazione

### NICE FOOTWEAR S.p.a.

Sede Legale:  
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy  
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840  
Sede Operativa:  
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy  
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966  
[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it)  
[info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)



con la Fondazione ENGIM di Thiene. L'obiettivo è creare una realtà nella quale accogliere ragazzi con difficoltà psicologica o disabilità per dar loro l'opportunità di relazionarsi con gli altri e accrescere la propria autonomia lavorativa e sociale. Nice Footwear contribuisce anche a sostenere **l'arte, la cultura e l'ambiente del nostro territorio**. L'Azienda è **Corporate Golden Donor del Fondo Ambiente Italiano**. Con questo programma del FAI promuove la valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali italiani e nel caso specifico dell'Azienda la Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia in provincia di Padova.

## FORMAZIONE E SVILUPPO

Nice Footwear mette al centro le persone, la loro creatività e la loro professionalità conferendo importanza al **lavoro di squadra** nel rispetto reciproco. Ad oggi circa il 70% dei dipendenti sono donne e sul totale il 25% sono giovani sotto i 30 anni mentre il 71% tra i 30 e i 50 anni. Per l'Azienda, dunque, la formazione rappresenta una leva fondamentale per il percorso di crescita professionale di ogni dipendente. Infatti, nel 2020 sono stati effettuati numerosi corsi, per un totale di **oltre 2100 ore di formazione** (circa 91 ore pro-capite). Inoltre, un numero molto elevato di ore, quasi 13mila, è stato dedicato alla **ricerca e sviluppo**. L'Azienda è anche membro del circuito **Face Design**, rete innovativa della regione Veneto che permette di connettere Università e aziende del mondo Fashion e Design, oltre ad aver intrapreso con successo una partnership che ha coinvolto la 24Ore Business School e gli studenti del Master in Comunicazione, Digital Media e Social Strategy.

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile sul sito di Nice Footwear al seguente link <https://www.nicefootwear.it/we-are-green/>

*Nice Footwear, realtà nata nel 2004, è specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di sneakers con brands propri, in licenza e per conto terzi, tra cui **G-Star RAW, Fred Mello, Ellesse, Avirex, Conte of Florence, Kronos**. In essa operano professionisti esperti e creativi delle tendenze, veri e propri **"Shoe Trends Architects"** che studiano, interpretano e creano la moda con **5 business unit in Italia e all'estero**. Fiore all'occhiello della Società l'area **R&D**, creata per lo sviluppo di nuove tecnologie di produzione improntate al futuro come il **software nativo e brevettato 3D** e l'uso della **realtà virtuale**, che permette di riprodurre realisticamente le dimensioni e i dettagli dei render. Nel corso del 2020 l'Azienda entra a far parte del cluster della Regione del Veneto **Face-Design**, una Rete Innovativa che mette in rete università e aziende del design e del fashion con l'obiettivo di trasferire competenze ai giovani talenti, fare networking e promuovere l'internazionalizzazione. Sempre nel 2020 Nice Footwear ha emesso il suo primo **Minibond** quotato su ExtraMotPro3, è stata iscritta nella sezione speciale del settore moda sportiva come **PMI innovativa** e ha presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Nel 2021 l'Azienda evolve il proprio posizionamento ed entra a far parte del segmento del luxury **Made in Italy** con l'acquisizione di **Favaro Manifattura Calzaturiera**, azienda che rappresenta l'eccellenza nella produzione di scarpe da donna nella Riviera del Brenta. Sempre nel 2021 l'azienda avvia le negoziazioni delle proprie azioni ordinarie e dei Warrant su **Euronext Growth Milan**, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita.*

**Ufficio Stampa: Carolina Mailander Comunicazione**  
Stella Casazza 349 3579552 - [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Gaia Palma 334 6060961 - [gaia.palma@cmailander.it](mailto:gaia.palma@cmailander.it)

### NICE FOOTWEAR S.p.a.

Sede Legale:  
Via Monte Napoleone, 18 - 20121 Milano (MI), Italy  
Tel. +39 02 38313966 - Fax +39 02 38315840  
Sede Operativa:  
Via Zamenhof L.L. 200 - 36100 Vicenza (VI) - Italy  
Phone: +39 0444 914466 - Fax: +39 0444 917097

PI 04549770966  
[www.nicefootwear.it](http://www.nicefootwear.it)  
[info@nicefootwear.it](mailto:info@nicefootwear.it)

Fine Comunicato n.2245-6

Numero di Pagine: 5