



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1130-53-2021	Data/Ora Ricezione 16 Dicembre 2021 19:02:30	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : POSTE ITALIANE

Identificativo : 155410

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POSTEN03 - Fabio Ciammaglichella

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 16 Dicembre 2021 19:02:30

Data/Ora Inizio : 16 Dicembre 2021 19:02:31

Diffusione presunta

Oggetto : CASSA DEPOSITI E PRESTITI E POSTE
ITALIANE APPROVANO I TERMINI DEL
NUOVO ACCORDO SUL RISPARMIO
POSTALE

Testo del comunicato

Vedi allegato.

CASSA DEPOSITI E PRESTITI E POSTE ITALIANE APPROVANO I TERMINI DEL NUOVO ACCORDO SUL RISPARMIO POSTALE

Il nuovo accordo garantisce una cooperazione sostenibile e profittevole fino al 2024

Roma, 16 dicembre 2021. I Consigli di Amministrazione di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. (CDP), in qualità di emittente, e Poste Italiane S.p.A. (Poste Italiane), in qualità di distributore, hanno approvato i termini di un nuovo accordo sul Risparmio Postale (Accordo) fino al 2024.

Il Risparmio Postale, garantito dalla Repubblica italiana, include Libretti di Risparmio Postale (Libretti) per un totale di 103 miliardi di euro e Buoni Fruttiferi Postali (Buoni) per un totale di 216¹ miliardi di euro. Prodotti di risparmio unici da quasi 150 anni che oggi godono della fiducia di 27 milioni di italiani.

La storica relazione tra CDP e Poste Italiane, che è per legge l'esclusivo distributore del risparmio postale, è stata ulteriormente rafforzata con un'intesa che copre il periodo del Piano Strategico CDP 2022-2024 e quello del piano *2024 Sustain and Innovate* di Poste Italiane.

Secondo l'Accordo, il collocamento e la gestione di Buoni e Libretti continueranno a essere remunerati da commissioni annue, differenziate sulla base della tipologia dei prodotti, l'ammontare delle quali rimane sostanzialmente in linea con gli anni precedenti, con un minimo di 1,6 miliardi di euro e un massimo di 1,85 miliardi di euro, a fronte di obiettivi di raccolta netta concordati.

Lo schema di remunerazione del collocamento dei Buoni, precedentemente basato in prevalenza su commissioni *up-front*, ora prevede una remunerazione mista, in parte legata a commissioni *up-front* (differenziate per anno di emissione e tipologia del Buono) e in parte a commissioni di gestione annue (differenziate per anno di emissione del Buono), che meglio garantisce la sostenibilità del servizio.

L'Accordo, che verrà sottoscritto da CDP e Poste Italiane nei prossimi giorni, acquisirà efficacia con la sottoscrizione e l'efficacia della convenzione tra CDP e il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) per la gestione dei Buoni delle serie trasferite al MEF, che dovrebbe verificarsi nei primi mesi del 2022.

Per ogni ulteriore informazione si rinvia al documento informativo per operazioni con parti correlate, che sarà pubblicato da Poste Italiane ai sensi della normativa vigente.

Dario Scannapieco, Amministratore delegato e Direttore Generale di CDP, ha commentato:

"Il nuovo accordo garantisce la continuità della raccolta e offre una prospettiva di ulteriore sviluppo del Risparmio Postale. Si conferma così il legame di CDP con il territorio dove raccogliamo risorse attraverso i Buoni e i Libretti che poi reinvestiamo nelle comunità locali, a sostegno di pubbliche amministrazioni, imprese e famiglie, in linea con il Piano Strategico 2022-2024 che ha come principi chiave: sostenibilità, addizionalità e sussidiarietà rispetto al mercato. Grazie alla collaborazione con Poste, il risparmio degli italiani si trasforma in volano di crescita sostenibile, favorendo gli investimenti strategici e la competitività del Paese".

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Poste Italiane, ha commentato:

"I termini di questo accordo permettono di raggiungere gli obiettivi finanziari relativi alle commissioni di distribuzione del Risparmio Postale previsti nel nostro piano 24SI in modo sostenibile. Il Risparmio Postale rappresenta la più stabile fonte di finanziamento retail della spesa pubblica ed è il prodotto di risparmio preferito dagli italiani. Siamo orgogliosi di continuare a fornire tale Servizio di Interesse Economico Generale, confermando ancora il nostro ruolo di pilastro strategico per l'Italia".

¹ Stock medi al 30 giugno 2021 (vista Poste Italiane).

Cassa Depositi e Prestiti (CDP) è l'Istituto Nazionale di Promozione che sostiene l'economia italiana dal 1850. Con la sua attività è impegnata ad accelerare lo sviluppo industriale e infrastrutturale del Paese, al fine di contribuire alla sua crescita economica e sociale. CDP pone al centro della propria attività lo sviluppo sostenibile dei territori, oltre alla crescita e all'innovazione, anche internazionale, delle imprese italiane. È partner degli Enti Locali, con finanziamenti e attività di advisory, per la realizzazione delle infrastrutture e per il miglioramento dei servizi di pubblica utilità. Inoltre, è attiva nella Cooperazione internazionale per la realizzazione di progetti nei Paesi in via di sviluppo e nei mercati emergenti. Cassa Depositi e Prestiti si finanzia con risorse interamente private, attraverso l'emissione di Buoni e Libretti postali e attraverso emissioni sul mercato finanziario nazionale e internazionale.

Il Gruppo Poste Italiane costituisce la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile. Con 160 anni di storia, una rete di oltre 12.800 Uffici Postali, circa 122 mila dipendenti, €582 miliardi di attività finanziarie totali e circa 35 milioni di clienti. Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.

Per maggiori informazioni:

Investor Relations & Rating Agencies CDP
T +39 06 4221 3253
Mail: investor.relations@cdp.it

CDP Media Relations
T +39 06 4221 4000
Mail: ufficio.stampa@cdp.it

Poste Italiane S.p.A. Investor Relations
Tel. +39 06 5958 4716
Mail: investor.relations@posteitaliane.it

Poste Italiane S.p.A. Media Relations
Tel. +39 06 5958 2097
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it

Fine Comunicato n.1130-53

Numero di Pagine: 4