

**DRIVEN BY  
THE FUTURE**  
Sustainability in action



Abbiamo una nuova idea di futuro  
e vogliamo contribuire a realizzarla  
con azioni concrete, per rispondere  
a una domanda di sviluppo sostenibile  
che non può più aspettare.





# COS'È DRIVEN BY THE FUTURE

## Fiducia

---

Crediamo che un futuro migliore per le persone e per il pianeta sia possibile

## Consapevolezza

---

Sappiamo che agire subito e più rapidamente è indispensabile per rendere il nostro futuro realmente possibile

## Impegno

---

Vogliamo sviluppare un percorso per raggiungere, giorno dopo giorno, obiettivi di sostenibilità concreti e misurabili, per il presente e per le prossime generazioni

---

Un progetto per trasformare il nostro modo di essere azienda e fare della sostenibilità il nostro core business.

# CAREL È

Leader nell'evoluzione delle tecnologie di controllo e di umidificazione per i settori del condizionamento e della refrigerazione.

## PRESENZA GLOBALE



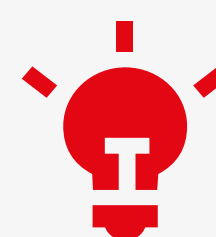
**29** società\*  
**9** stabilimenti produttivi  
 in **5** paesi



**OLTRE 45** anni  
 di storia



**PIÙ DI 1.700**  
 persone



**13%**  
 dei dipendenti  
 del Gruppo  
 impiegati in R&D\*



**OLTRE 331 MILIONI**  
 di euro di ricavi nel 2020

**295 MILIONI** di euro:  
 il valore economico  
 distribuito

**17,5 MILIONI** di euro\*\*:  
 investimenti in R&D,  
 pari al 5,3% del fatturato

## I NOSTRI VALORI

**BE OPEN**

**EXPERIMENT**

**CARE**

**THINK CUSTOMER FIRST**

**MAKE THE DIFFERENCE**

# OUR MISSION

---

We lead the evolution of control technology and humidification for air conditioning and refrigeration.

Our products & services support customers with the most efficient & sustainable solutions.

Data processing provided by our IOT platform enables valuable customer services during the whole system's life.

---

# OUR PURPOSE - VISION

---

Being the innovation our planet needs through solutions for the Climate Control Industry.

Driven by knowledge.  
Inspired by human well-being.

Now and for future generations.

---

# 7 OBIETTIVI PER IL MONDO IN CUI VORREMMO VIVERE

Condividiamo sette Sustainable development Goals indicati dalle Nazioni Unite.



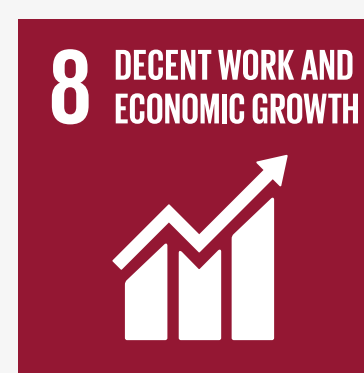
**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY  
**ENERGIA  
PULITA E  
ACCESSIBILE**



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION  
**CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILE**



**13** CLIMATE  
ACTION  
**LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO**



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH  
**LAVORO  
DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA**



**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE  
**IMPRESE,  
INNOVAZIONE E  
INFRASTRUTTURE**



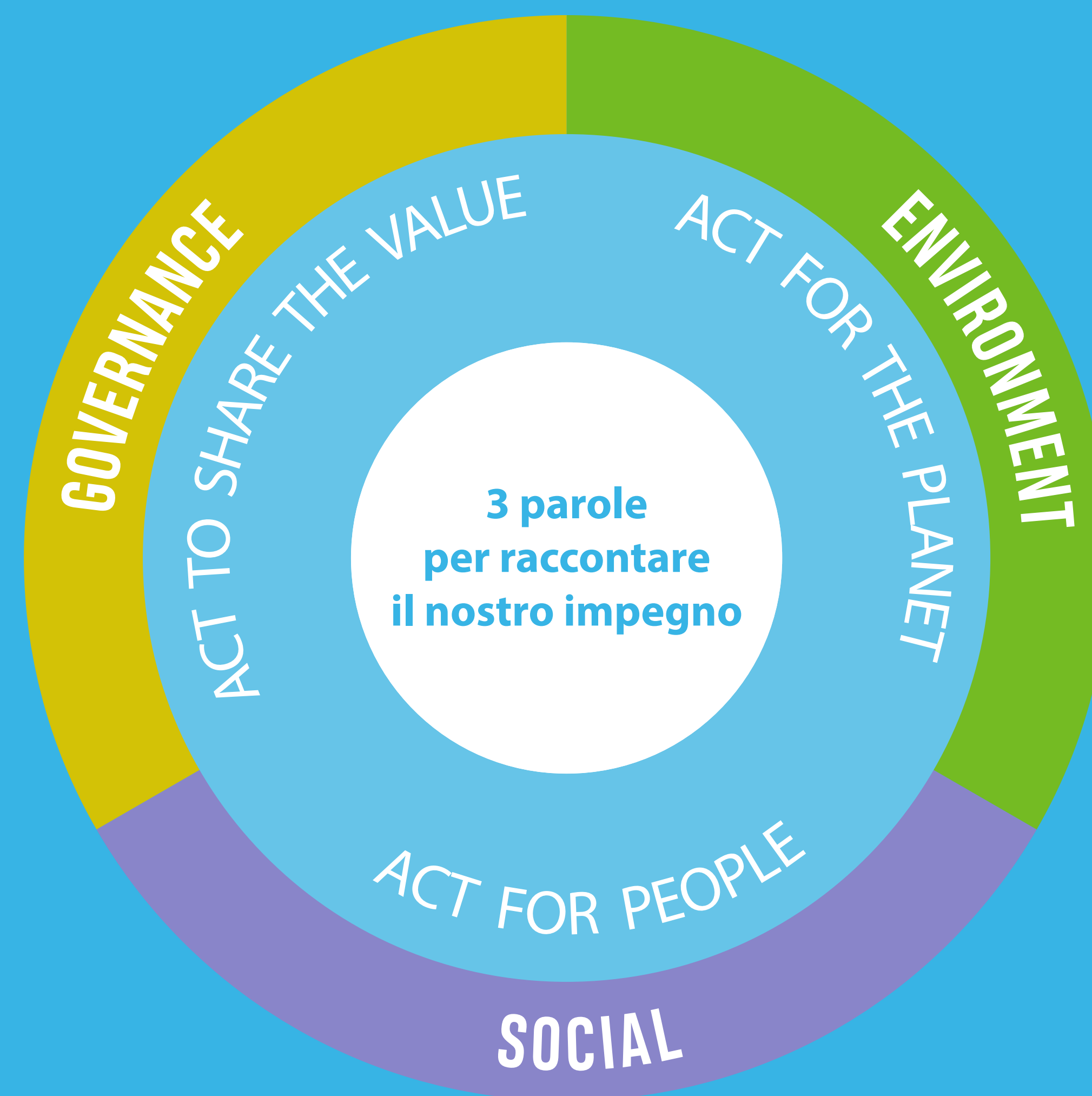
**5** GENDER  
EQUALITY  
**PARITÀ  
DI GENERE**



**16** PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS  
**PACE,  
GIUSTIZIA E  
ISTITUZIONI  
SOLIDE**

# ESG: DA “FARE SOSTENIBILITÀ” A “ESSERE SOSTENIBILI”

Abbiamo un obiettivo ambizioso: non solo “fare le cose in modo più sostenibile” ma “fare della sostenibilità il nostro nuovo modello di business”.



# 55 OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ VERSO IL 2024

## ACT FOR THE PLANET

22 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### POLITICHE AMBIENTALI

- Inquinamento ambientale e climate change
- Efficienza energetica e prodotti sostenibili
- Riduzione dei rifiuti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili

### INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

- R&D e innovazione di prodotto
- Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi

## ACT FOR PEOPLE

22 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### PERSONE

- Rispetto dei diritti umani
- Diversità, pari opportunità e inclusione
- Formazione e sviluppo professionale
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Attrazione, sviluppo e retention dei talenti
- Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione dei dipendenti
- Well-being, conciliazione vita-lavoro e tutela dell'occupazione

### COMUNICAZIONE

- Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione dei clienti

### SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITÀ LOCALI

- Comunità locali e rapporto con il territorio

## ACT TO SHARE THE VALUE

11 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### STRATEGIA SOSTENIBILE E GOVERNANCE

- Governance e integrità del business
- Privacy, sicurezza e protezione dei dati
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Prevenzione e lotta alla corruzione



# ACT FOR THE PLANET



DRIVEN BY  
THE FUTURE  
Sustainability in action

ENERGIA

CLIMATE CHANGE

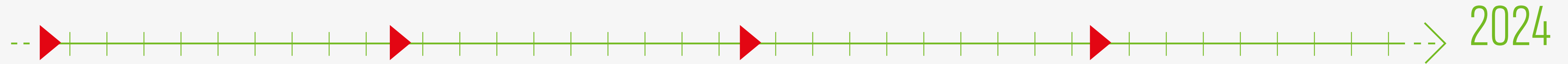
INNOVAZIONE, TECNOLOGIA,  
PRODOTTI E MATERIALI



# ENERGIA

OBIETTIVO

Ridurre i consumi e implementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.



Riduzione dei consumi indiretti di energia attraverso interventi di **relamping** (illuminazione led)

**100%** di energia da fonti rinnovabili in tutti gli stabilimenti produttivi europei del Gruppo

Implementazione nella capogruppo di un sistema di gestione dell'energia **ISO 50001**

Ampliamento della certificazione ambientale **ISO 14001** per lo stabilimento "Recuperator" in Italia

Analisi di fattibilità e realizzazione di **impianti fotovoltaici** su 4 plant produttivi

Ampliare la rendicontazione delle emissioni indirette (**Scope 3**)

## RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2020 RISPETTO AL 2019

**-10%**  
Consumi energetici totali del Gruppo a fronte del **+13%** di ore lavorate

**51%**  
l'energia da fonti rinnovabili utilizzata. Oltre **3 volte di più** rispetto al 2019

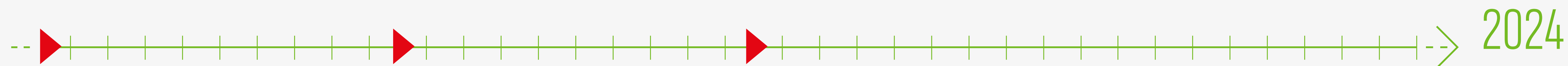
**-38%**  
la riduzione dell'intensità delle emissioni rapportate al numero dei dipendenti del Gruppo



# CLIMATE CHANGE

OBIETTIVO

Contribuire alla riduzione degli effetti dovuti al cambiamento climatico.



Aggiornare le policy aziendali dei sistemi di gestione dei plant del Gruppo includendo le principali tematiche di sostenibilità con particolare riferimento all'**QHSE**

Valutazione della definizione di un percorso di decarbonizzazione del Gruppo anche grazie alla possibile introduzione di **Science Based Target (SBT)**

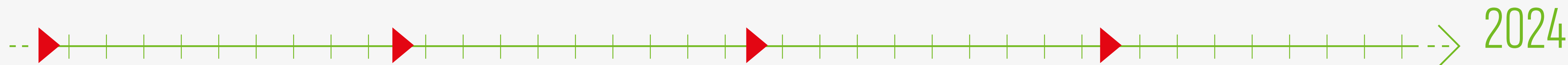
Identificare i potenziali rischi e opportunità sul core business legati al cambiamento climatico anche nel rispetto delle raccomandazioni definite dalla **TCFD**



# INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, PRODOTTI E MATERIALI

## OBIETTIVO

Ridurre l'impatto ambientale della filiera produttiva dei nostri prodotti e migliorare le performance di risparmio energetico dei prodotti dei nostri clienti grazie all'evoluzione delle tecnologie di controllo.



Attivazione di un monitoraggio proattivo e periodico della normativa **Ecodesign** al fine di intercettare possibili occasioni di business

Ricerca **compound plastici stampabili provenienti da filiere sostenibili**, attraverso un monitoraggio annuale degli sviluppi nel campo delle materie prime plastiche

Porre le basi per costruire, attraverso un'analisi **LCA (Life-Cycle assessment)**, una valutazione a 360° dell'impatto ambientale dei prodotti CAREL

Rafforzare la Governance del processo sales al fine di incrementare il focus su quei prodotti che possano essere considerati **"Eco-friendly"** sulla base della "Tassonomia Europea"

Procedere alla disclosure del processo di identificazione delle sostanze **SVHC (Substances of Very High Concern)** con integrazione della policy di phase-out

### RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2020 RISPETTO AL 2019

**4.570 GWh**

il risparmio energetico realizzato dai nostri clienti grazie alle tecnologie di controllo Carel

**1.256.947 tonnellate**

la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> corrispondenti al totale delle emissioni prodotte dalle Maldive in un anno



# ACT FOR PEOPLE



**DIRITTI,  
DIVERSITÀ, SICUREZZA,  
SALUTE, WELFARE**

**TRAINING  
AND OPPORTUNITIES  
FOR GROWTH**

**COMMUNICATION**

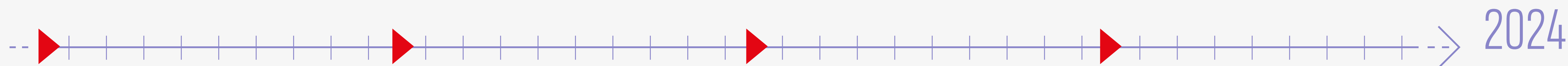
**RELATIONS WITH  
LOCAL COMMUNITIES**



# DIRITTI, DIVERSITÀ, SICUREZZA, SALUTE, WELFARE

## OBIETTIVO

Diffondere la cultura del rispetto dei diritti, valorizzare le diversità, garantire la sicurezza, promuovere la salute e il benessere di chi lavora con noi.



Aderire ai 10 principi del **Global Compact** nelle aree di: diritti umani, lavoro, sostenibilità ambientale e anticorruzione, anche attraverso percorsi formativi e gruppi di lavoro tra dipendenti

Ridurre l'indice di frequenza degli infortuni "work-related" con perdita di giornate di lavoro (**LTIF**)

Definire linee guida di lavoro flessibile per il Gruppo, a supporto di un miglior worklife balance dei dipendenti

Promuovere la **salute** e il **benessere** dei dipendenti incoraggiando uno stile di vita sano

Aumentare gradualmente il numero di **dipendenti femminili** (25% delle nuove assunzioni nel 2021 in HQs e incremento del 5% negli anni successivi). Accrescere la consapevolezza del Gruppo sulle tematiche della **diversità e inclusione**

### % DIPENDENTI PER GENERE

**37%** donne  
**63%** uomini

### % DIPENDENTI PER ETÀ

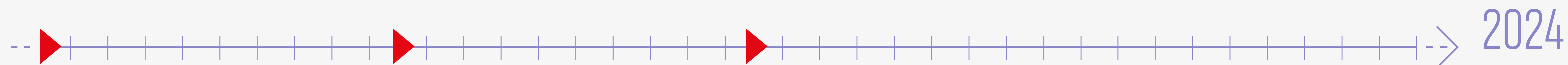
**17%** <30 anni  
**19%** >50 anni  
**64%** 30-50 anni



# FORMAZIONE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

## OBIETTIVO

Promuovere la formazione per garantire il costante aggiornamento in contesti di mercato in sempre più rapida evoluzione.



Realizzare **spazi di lavoro** progettati per favorire le nuove dinamiche di relazione e l'alternanza tra smart working e lavoro in presenza

Garantire adeguate competenze e aggiornamento mantenendo il numero medio di **ore di formazione** per dipendente sopra le 12 ore all'anno

Migliorare il livello di coinvolgimento dei dipendenti e accrescere la coesione attorno alla **cultura aziendale**, anche attraverso la definizione di un processo di misurazione e miglioramento dell'**engagement** dei dipendenti



# COMUNICAZIONE

OBIETTIVO

Sviluppare la relazione con i clienti attraverso iniziative di coinvolgimento, ascolto e miglioramento della soddisfazione.



Integrare le tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder attraverso la redazione e adozione di una policy di **Stakeholder engagement**

Promuovere la **cultura della qualità** raccogliendo i feedback dalla clientela attraverso un'ulteriore implementazione del **Net Promoter Score**. Ciò al fine di migliorare il profilo di offerta

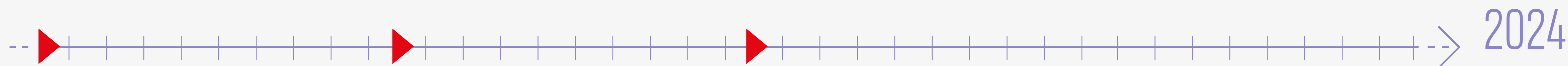




# RELAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI

## OBIETTIVO

Favorire lo sviluppo sostenibile delle comunità di cui siamo parte attraverso la valorizzazione dei territori e la creazione di benessere condiviso.



Definire e realizzare un **programma di comunicazione** per assicurare un'ampia e adeguata diffusione degli impegni e obiettivi assunti dal Gruppo CAREL in ambito ESG e descritti nel Piano di Sostenibilità

Contribuire allo sviluppo del territorio attraverso la progettazione e creazione di **aree verdi urbane comunali**

Contribuire a diffondere la conoscenza del patrimonio artistico e culturale locale, anche con iniziative di tutela e conservazione delle **opere d'arte**

# ACT TO SHARE THE VALUE



DRIVEN BY  
THE FUTURE  
Sustainability in action

GOVERNANCE  
E INTEGRITÀ  
DEL BUSINESS

GESTIONE  
RESPONSABILE DELLA  
CATENA DI FORNITURA

PRIVACY,  
SICUREZZA E  
PROTEZIONE DEI DATI

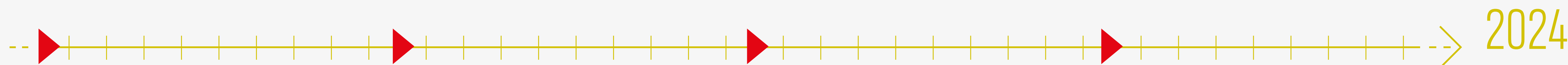
PREVENZIONE  
E LOTTA ALLA  
CORRUZIONE



# GOVERNANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

## OBIETTIVO

Integrare le strategie ESG nel modello di Governance per quanto riguarda i temi di salvaguardia ambientale, di relazione con le persone, di trasparenza e integrità delle attività di business.



Implementazione di un sistema di **reporting digitale** dei dati e delle informazioni non finanziarie al fine di monitorare periodicamente i **kpi di sostenibilità** e valutazione degli stessi su base prospettica

Garantire l'integrazione delle tematiche **ESG** nei modelli di gestione, nella strategia e nel purpose aziendale

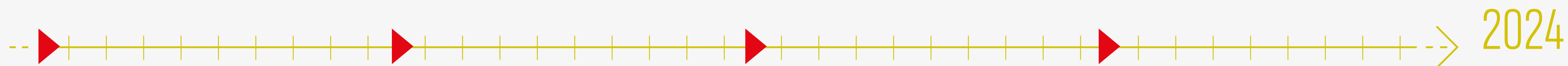
Attuare un **percorso di formazione** per i componenti del CdA e per il top management sui temi della sostenibilità per garantire l'integrazione delle tematiche ESG nei modelli di gestione, nella strategia e nel purpose aziendale

Redigere una politica di investimento responsabile che prenda in considerazione le tematiche ESG nei processi valutativi e che si ispiri ai Principi di **Investimento Responsabile (PRI) delle Nazioni Unite**

ACT TO SHARE  
THE VALUE



# GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA



Avvicinare ulteriormente la policy sui cd conflict minerals alle raccomandazioni OCSE, attuando il processo di **verifica e valutazione del rischio dei cd. conflict minerals**, definito nel 2021 con riferimento alle materie prime identificate come potenzialmente contenenti i medesimi e attivando il **Comitato Direzionale per la gestione delle criticità**

Incoraggiare gli stakeholder del Gruppo ad agire in modo sostenibile nelle loro aree d'azione attraverso la redazione e l'adozione di un **codice di condotta dei Fornitori**

Ampliare il perimetro della survey ESG di **valutazione dei fornitori** attraverso il coinvolgimento in un'attività di self assessment di ulteriori 20 fornitori ogni anno

Conduzione, a partire dal 2023, di **audit di sostenibilità** periodici presso 30 fornitori ogni anno al fine di monitorare la consistenza del self-assessment sui temi ESG



ACT TO SHARE  
THE VALUE



# PRIVACY, SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI



**Digitalizzare** il processo  
di gestione della privacy



# PREVENZIONE E LOTTA ALLA CORRUZIONE



Promuovere una cultura di integrità,  
trasparenza e conformità attraverso  
un sistema anticorruzione certificato  
**ISO 37001**



[www.esg.carel.it](http://www.esg.carel.it)

CAREL INDUSTRIES SpA  
Via dell'Industria, 11  
35020 Brugine, Padova - Italia  
[esg@carel.com](mailto:esg@carel.com)  
[carel.com](http://carel.com)