



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20160-28-2021	Data/Ora Ricezione 28 Dicembre 2021 07:33:34	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : GIBUS
Identificativo : 155814
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIBUSNSS01 - BOLCATO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 28 Dicembre 2021 07:33:34
Data/Ora Inizio : 28 Dicembre 2021 07:33:35
Diffusione presunta
Oggetto : SOTTOSCRITTO ACCORDO RELATIVO
AL PATENT BOX 2016-2020

Testo del comunicato

Vedi allegato.

GIBUS: SOTTOSCRITTO ACCORDO RELATIVO AL PATENT BOX 2016-2020

Il beneficio fiscale stimato per gli anni 2016-2020 è di Euro 0,5 milioni e sarà integralmente riflesso nel risultato di esercizio del 2021

SACCOLONGO (PD), 28 DICEMBRE 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa fondata nel 1982, comunica di aver sottoscritto con l'Agenzia delle Entrate l'accordo preventivo per la fruizione dell'agevolazione fiscale "Patent Box" per il periodo 2016-2020.

Il regime fiscale opzionale del Patent Box attribuisce un'agevolazione fiscale valida 5 anni, rinnovabile a scadenza, a imprese che producono redditi attraverso l'utilizzo diretto e indiretto di brevetti, *software*, disegni e modelli e *know how*.

Il **beneficio fiscale stimato per GIBUS per gli anni 2016-2020 è di Euro 0,5 milioni** e sarà integralmente riflesso nel risultato di esercizio 2021.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"Da sempre il Gruppo GIBUS si posiziona come trendsetter nel settore outdoor design; il Patent Box rappresenta un ulteriore riconoscimento della capacità di applicare ai nostri prodotti innovazione continua abbinata all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia."*

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Bestinver Securities | Donatella Mascia | dmascia@bestinver.es | T +390236705205

Fine Comunicato n.20160-28

Numero di Pagine: 3