



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-22-2022	Data/Ora Ricezione 02 Maggio 2022 12:10:45	Euronext Milan
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------

Societa' : PIAGGIO & C.  
Identificativo : 161389  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO  
Tipologia : 1.3  
Data/Ora Ricezione : 02 Maggio 2022 12:10:45  
Data/Ora Inizio : 02 Maggio 2022 12:10:46  
Diffusione presunta  
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO - 1Q2022

<i>Testo del comunicato</i>
-----------------------------

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2022**

**Roberto Colaninno, Presidente e AD del Gruppo Piaggio:** *“Il Gruppo Piaggio ha archiviato il primo trimestre del 2022 con risultati molto positivi a livello globale. I ricavi consolidati, l'Ebitda e l'utile netto hanno raggiunto i migliori valori di sempre nel periodo di riferimento. Continuiamo a monitorare, attraverso una attenta gestione dei costi, gli effetti causati dalla pandemia Covid, dalla pesante crisi tra Russia e Ucraina (senza impatti sul nostro bilancio) e dalla contingente difficoltà nell'approvvigionamento dei componenti elettronici. Grazie alla grande forza dei nostri marchi riusciamo ugualmente a conquistare sempre più clienti nel mondo e credo si possa tornare ad una normale gestione aziendale entro settembre di quest'anno.”*

- **Ricavi consolidati pari a 455,8 milioni di euro, in aumento del 18,5%** (+15,5% a cambi costanti) (384,7 €/mln al 31.03.2021), il miglior risultato registrato nel periodo di riferimento
- **Margine lordo industriale 116,8 milioni di euro, in crescita del 5%** (111,2 €/mln al 31.03.2021), **25,6% in rapporto al fatturato**
- **Ebitda 60,1 milioni di euro, il valore più alto raggiunto nel periodo, in aumento del 7,2%** (56 €/mln al 31.03.2021). **Ebitda margin 13,2%**
- **Risultato operativo (Ebit) 27,7 milioni di euro, in crescita del 17,5%** (23,5 €/mln al 31.03.2021), **Ebit margin 6,1%**
- **Risultato ante imposte positivo per 20,4 milioni di euro, in aumento del 10,4%** (18,5€/mln al 31.03.2021)
- **Utile netto 12,7 milioni di euro, il miglior risultato registrato nel primo trimestre, in progresso del 14,1%** rispetto a 11,1 €/mln al 31.03.2021
- **Posizione finanziaria netta pari a 441,1 €/mln, in miglioramento di 7,5 €/mln** rispetto ai 448,6 €/mln al 31.03.2021
- **Venduti nel mondo 141.800, in crescita del 5%**
- **Effettuati investimenti per circa 26,6 milioni di euro**

*Pontedera, 2 maggio 2022* - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2022.

**Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2022<sup>1</sup>**

**I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 455,8 milioni di euro, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, e sono in crescita del 18,5% (+15,5% a cambi costanti) rispetto ai 384,7 milioni di euro registrati al 31 marzo 2021.**

<sup>1</sup> Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **116,8 milioni di euro**, in aumento del 5% rispetto ai 111,2 milioni di euro registrati il 31 marzo 2021. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 25,6 %** (28,9% al 31 marzo 2021).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo sono risultate pari a **89,1 milioni di euro**, in crescita di 1,5 milioni. L'incremento è strettamente collegato alla crescita del fatturato e dei veicoli venduti.

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 60,1 milioni di euro**, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, in crescita del 7,2% (+8% a cambi costanti) rispetto ai 56 milioni di euro registrati al 31 marzo 2021. L'**EBITDA margin è pari al 13,2%** (14,6% al 31 marzo 2021).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **27,7 milioni di euro**, in progresso del 17,5% rispetto ai 23,5 milioni di euro al 31 marzo 2021. L'**EBIT margin è pari a 6,1%** (6,1% al 31 marzo 2021).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **20,4 milioni di euro**, in aumento del 10,4% rispetto ai 18,5 milioni di euro al 31 marzo 2021. Le imposte di periodo sono state pari a 7,8 milioni di euro, con un'incidenza del 38% sul risultato ante imposte.

Il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 12,7 milioni di euro**, il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre, e in crescita del 14,1% rispetto agli 11,1 milioni di euro registrati al 31 marzo 2021.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN)** al 31 marzo 2022 è risultato pari a **441,1 milioni di euro**, in miglioramento di 7,5 milioni rispetto ai 448,6 milioni di euro al 31 marzo 2021. Al 31 dicembre 2021 la PFN era pari a 380,3 milioni di euro e pertanto nel primo trimestre 2022 l'assorbimento di cassa è stato di 60,7 milioni di euro. Si ricorda che il business delle due ruote è soggetto a stagionalità che, come noto, assorbe risorse nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

Il **patrimonio netto del Gruppo** al 31 marzo 2022 ammonta a **417,5 milioni di euro** (404,1 milioni di euro al 31 dicembre 2021).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 26,6 milioni di euro**, rispetto ai 35,6 milioni di euro investiti nel primo trimestre del 2021.

### **Andamento dei business al 31 marzo 2022**

Al 31 marzo 2022 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 141.800 veicoli (+5% rispetto a 135.000 del primo trimestre 2021), registrando ricavi consolidati pari a **455,8 milioni di euro**. A livello geografico, la crescita dei volumi è stata particolarmente sostenuta in Asia Pacific (+32,8%), seguita da Emea e Americas (+22,6%) mentre il mercato indiano, ancora condizionato dagli effetti negativi della pandemia, ha subito una contrazione dei volumi di vendita.

#### ***Due ruote:***

Al 31 marzo 2022 il Gruppo ha venduto nel mondo 119.000 veicoli a due ruote (+15,3% rispetto ai 103.200 al 31 marzo 2021), per un **fatturato netto di 374.000 milioni di euro**, in crescita del 26% rispetto ai 296,9 milioni di euro al 31 marzo 2021.

Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a **29,4 milioni di euro** (29,6 milioni di euro al 31 marzo 2021).

Le vendite di veicoli a due ruote nel primo trimestre del 2022 sono state particolarmente sostenute nell'area Asia Pacific (+32,8%), seguita dai mercati EMEA (+27,6%) e America (+25,8%).

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento degli scooter con una quota del 21%, e ha mantenuto un forte posizionamento sul mercato nordamericano degli scooter con una quota 25,3%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Il settore scooter ha visto un incremento di oltre il 12,4% delle vendite a livello globale, spinte in particolar modo dal brand Vespa, che ha registrato un incremento dei volumi a doppia cifra, realizzando importanti performance in Europa, America ed Asia Pacific (in particolare in Indonesia, Cina e Vietnam), e dagli scooter del brand Aprilia.

Nel settore moto, che ha visto un incremento delle vendite complessive di circa il 45%, Moto Guzzi ha chiuso un primo trimestre molto positivo, con volumi e fatturato in crescita a doppia cifra, spinti in particolar modo dalle vendite di Moto Guzzi V7 e V85TT. Anche per le moto del brand Aprilia il primo trimestre 2022 è stato estremamente positivo, spinto principalmente dalle vendite delle nuove Aprilia Tuareg e Aprilia RS 660 cc, e su cui hanno influito positivamente gli ottimi risultati ottenuti da Aprilia Racing nel campionato MotoGP.

#### *Veicoli commerciali:*

Nel settore dei veicoli commerciali il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo 22.800 unità (-28,5% rispetto a 31.900 al 31 marzo 2021), consuntivando un fatturato netto pari a 81,8 milioni di euro (-6,8% rispetto ai 87,8 milioni di euro al 31 marzo 2021). Il dato include ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 12,7 milioni di euro (12,8 milioni di euro del 31 marzo 2021).

A livello geografico, i mercati dell'area Emea ed Americas hanno registrato un fatturato in crescita di oltre il 13% e in particolare nel mercato italiano hanno influito le vendite del nuovo Porter NP6.

La flessione dei volumi dei veicoli commerciali è stata originata principalmente dalla contrazione dei volumi (-27,8%) in India, Paese ancora segnato dalla pandemia.

La consociata PVPL si è attestata su una quota complessiva del mercato indiano dei 3 ruote del 16,8% mantenendo un ruolo di rilievo nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 32,2%.

#### *Piaggio Fast Forward:*

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, ha ampliato l'offerta presentando lo scorso settembre gitamini®, il nuovo robot che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario "fratello maggiore" gita® in un design più leggero e compatto.

Gita® e gitamini® vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una prima fase dedicata al mercato statunitense, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF ha avviato alcuni programmi pilota per testare, insieme a partner attivi in diversi settori di business, ulteriori applicazioni di gita in vari ambiti, tra cui quello turistico, residenziale, retail e nel canale delle consegne dell'ultimo miglio.

Inoltre, lo scorso marzo, PFF ha annunciato una collaborazione con Trimble, società quotata al Nasdaq, per lo sviluppo di robot e macchinari per applicazioni industriali in grado di seguire il personale e altri dispositivi.

### **Eventi di rilievo al 31 marzo 2022 e successivi**

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione del Progetto di Bilancio del 2022 (Consiglio di Amministrazione del 2 marzo 2022), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 10 marzo il Gruppo Piaggio e Santander Consumer Finance (Santander) hanno sottoscritto un accordo di collaborazione globale di lungo periodo, finalizzato allo sviluppo di servizi finanziari retail, con l'obiettivo di supportare la struttura commerciale del Gruppo Piaggio e la rete distributiva sui differenti mercati locali.

Il 15 marzo il Corpo di Polizia Locale di Roma Capitale, alla presenza del Sindaco di Roma, Roberto Gualtieri, del Comandante del Corpo Dott. Ugo Angeloni, dei Vice Comandanti del Corpo e dei dirigenti dei Gruppi della Polizia Locale, ha presentato le nuove Moto Guzzi V85TT in dotazione alla flotta, che si arricchirà così di 100 nuovi veicoli a due ruote, secondo il processo di ammodernamento e potenziamento avviato.

Il 18 marzo, in occasione della prima gara di MotoGP in Indonesia, il Gruppo Piaggio ha annunciato lo sviluppo di un nuovo stabilimento a Jakarta, che sorgerà su un'area di 55.000 metri quadri, e la cui inaugurazione è prevista entro fine anno. Al contempo, il Gruppo ha presentato nel circuito di Lombok il nuovo scooter Aprilia SR GT ai mercati asiatici.

Il 25 marzo, in occasione della festa per i 30 anni del Servizio Nazionale di Emergenza Territoriale (c.d. 118), è stato presentato lo scooter a tre ruote Piaggio MP3 Life Support in dotazione alla Croce Rossa Italiana (CRI). Il Piaggio MP3 Life Support è già utilizzato dai servizi nazionali di emergenza territoriale di diversi Paesi, tra cui Regno Unito, Francia, Australia e Israele, che, con oltre 650 mezzi a disposizione, ne ha fatto un vero e proprio fiore all'occhiello della sua flotta di Pronto Intervento.

Il 3 aprile Aprilia ha trionfato nel Gran Premio di Argentina, cogliendo con Aleix Espargarò la prima vittoria nella classe MotoGP. Per la Casa di Noale, uno dei marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo, è stata la vittoria numero 295 nel motomondiale, la prima nella nuova era a quattro tempi della massima competizione a due ruote dopo gli innumerevoli successi raccolti nelle classi 125 e 250 cc.

Il 20 aprile è stato aperto il *pre-booking* dell'esclusiva Vespa Sprint disegnata dalla pop star internazionale Justin Bieber. JUSTIN BIEBER X VESPA è disponibile nelle motorizzazioni 50, 125 e 150cc.

\* \* \*

### **Crisi Russia - Ucraina**

In relazione al conflitto Russia - Ucraina il Gruppo Piaggio segue con grande attenzione l'evoluzione della crisi, che ha iniziato a generare incrementi dei costi delle materie prime e delle energie e che potrebbe avere significative ripercussioni sull'economia mondiale anche a seguito delle sanzioni già entrate in vigore o ancora in via di definizione. L'estrema diversificazione geografica delle vendite e degli acquisti del Gruppo fa sì che l'esposizione nell'area del conflitto sia sostanzialmente nulla.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nonostante la formulazione di previsioni rimanga ancora complessa a causa del permanere delle criticità che riguardano l'incremento dei prezzi delle materie prime, la logistica, le tensioni

geopolitiche e l'evoluzione della pandemia, Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi unici al mondo, proseguirà il suo percorso di crescita, confermando gli investimenti previsti in nuovi prodotti e nuovi stabilimenti e rafforzando il proprio impegno sulle tematiche ESG.

In questo quadro generale, il Gruppo continuerà a lavorare come sempre per rispettare impegni e obiettivi, mantenendo un focus costante sulla gestione efficiente della propria struttura economica e finanziaria, per rispondere in modo flessibile ed immediato alle sfide dei prossimi mesi.

\* \* \*

### **Conference call con gli analisti**

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2022, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).

\* \* \*

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2022.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2021 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19  
[diego.rancati@piaggio.com](mailto:diego.rancati@piaggio.com)

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300 - [piaggio@imagebuilding.it](mailto:piaggio@imagebuilding.it)

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
[investorrelations@piaggio.com](mailto:investorrelations@piaggio.com)  
[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)

- SEGUONO TABELLE -

**TABELLE**
**Conto Economico Consolidato**

	<b>1° Trimestre 2022</b>		<b>1° Trimestre 2021</b>	
	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>	<b>Totale</b>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	455.818		384.653	3
Costo per materiali	291.801	14.001	235.420	3.706
Costo per servizi e godimento beni di terzi	65.076	307	57.960	556
Costi del personale	65.310		60.671	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	12.068		11.528	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	18.270		18.986	
Ammortamento diritti d'uso	2.073		1.985	
Altri proventi operativi	32.654	103	31.725	99
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(972)		(1.027)	
Altri costi operativi	5.237		5.263	11
<b>Risultato operativo</b>	<b>27.665</b>		<b>23.538</b>	
Risultato partecipazioni	(67)	(67)	51	51
Proventi finanziari	349		297	
Oneri finanziari	5.695	20	6.510	27
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(1.826)		1.121	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>20.426</b>		<b>18.497</b>	
Imposte del periodo	7.762		7.399	
<b>Risultato derivante da attività di funzionamento</b>	<b>12.664</b>		<b>11.098</b>	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>12.664</b>		<b>11.098</b>	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	12.664		11.098	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,035		0,031	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,035		0,031	



## Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2022	1° Trimestre 2021
<b>Utile (perdita) del periodo (A)</b>	<b>12.664</b>	<b>11.098</b>
<b>Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	1.370	205
<b>Totale</b>	<b>1.370</b>	<b>205</b>
<b>Voci che potranno essere riclassificate a conto economico</b>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(1.272)	4.010
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	269	478
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	594	2.935
<b>Totale</b>	<b>(409)</b>	<b>7.423</b>
<b>Altri componenti di conto economico complessivo (B)*</b>	<b>961</b>	<b>7.628</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)</b>	<b>13.625</b>	<b>18.726</b>
* Gli Altri componenti di conto economico complessivo tengono conto dei relativi effetti fiscali		
<b>Attribuibile a:</b>		
Azionisti della controllante	13.653	18.718
Azionisti di minoranza	(28)	8



## Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2022		Al 31 dicembre 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>ATTIVITÀ</b>				
<b>Attività non correnti</b>				
Attività Immateriali	720.662		720.209	
Immobili, impianti e macchinari	278.681		283.041	
Diritti d'uso	30.853		30.727	
Investimenti immobiliari				
Partecipazioni	11.249		11.047	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	10.187		8.904	
Attività fiscali differite	72.829		72.479	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	23.975	67	23.628	67
<b>Totale Attività non correnti</b>	<b>1.148.452</b>		<b>1.150.051</b>	
<b>Attività destinate alla vendita</b>				
<b>Attività correnti</b>				
Crediti Commerciali	130.115	514	71.225	610
Altri crediti	57.314	20.226	57.273	20.018
Crediti verso erario	26.411		17.542	
Rimanenze	350.683		278.538	
Altre attività finanziarie			176	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	220.895		260.868	
<b>Totale Attività correnti</b>	<b>785.418</b>		<b>685.622</b>	
<b>Totale Attività</b>	<b>1.933.870</b>		<b>1.835.673</b>	

	Al 31 marzo 2022		Al 31 dicembre 2021	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>				
<b>Patrimonio netto</b>				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	417.682		404.235	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(177)		(149)	
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>417.505</b>		<b>404.086</b>	
<b>Passività non correnti</b>				
Passività finanziarie	519.812		532.213	
Passività finanziarie per diritti d'uso	14.334	1.933	14.536	2.220
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	16.067		17.364	
Passività fiscali differite	9.961		7.495	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	30.283		33.070	
Debiti tributari	1.387		1.387	
Altri debiti	12.823		12.760	
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>604.667</b>		<b>618.825</b>	
<b>Passività correnti</b>				
Passività finanziarie	119.786		86.840	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.034	1.349	7.601	1.319
Debiti Commerciali	681.454	20.636	623.564	16.829
Debiti tributari	19.013		16.976	
Altri debiti	68.848	14.879	63.425	15.037
Quota corrente altri fondi a lungo termine	14.563		14.356	
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>911.698</b>		<b>812.762</b>	
<b>Totale Patrimonio netto e Passività</b>	<b>1.933.870</b>		<b>1.835.673</b>	

## Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2022		1° Trimestre 2021	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	12.664		11.098	
Imposte del periodo	7.762		7.399	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	12.068		11.528	
Ammortamento attività immateriali	18.270		18.986	
Ammortamento diritti d'uso	2.073		1.985	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.689		4.605	
Svalutazioni / (Ripristini)	972		1.029	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	1		(36)	
Proventi finanziari	(349)		(297)	
Oneri finanziari	5.695		6.510	
Proventi da contributi pubblici	(944)		(617)	
Quota risultato delle collegate	67		(51)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(59.853)	96	(58.871)	(112)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(397)	(208)	(11.772)	14
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(72.145)		(76.770)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	57.890	3.807	103.608	(429)
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	5.486	(158)	9.750	74
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(3.779)		(2.010)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(3.044)		(2.817)	
Altre variazioni	(9.953)		(11.327)	
<b>Disponibilità generate dall'attività operativa</b>	<b>(22.827)</b>		<b>11.930</b>	
Interessi passivi pagati	(3.378)		(4.896)	
Imposte pagate	(6.044)		(5.615)	
<b>Flusso di cassa delle attività operative (A)</b>	<b>(32.249)</b>		<b>1.419</b>	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(7.826)		(10.654)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	1		4.697	
Investimento in attività immateriali	(18.785)		(24.896)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	3		19	
Contributi pubblici incassati	61		306	
Interessi incassati	356		97	
<b>Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)</b>	<b>(26.190)</b>		<b>(30.431)</b>	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(206)		0	
Finanziamenti ricevuti	56.073		40.253	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(37.574)		(27.328)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(2.004)		(2.811)	
<b>Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)</b>	<b>16.289</b>		<b>10.114</b>	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(42.150)		(18.898)	
<b>Saldo iniziale</b>	<b>260.856</b>		<b>228.906</b>	
Differenza cambio	182		6.172	
<b>Saldo finale</b>	<b>218.888</b>		<b>216.180</b>	

PRESS RELEASE

**PIAGGIO GROUP FIRST QUARTER 2022**

**Piaggio Group Chairman and CEO Roberto Colaninno:** *“The Piaggio Group closed the first quarter of 2022 with very positive results at global level. Consolidated net sales, EBITDA and net profit reached best-ever levels for the first quarter. Through careful cost management, we continue to monitor the effects of the Covid pandemic, the serious crisis between Russia and Ukraine (which has no impact on our financial statements) and the current difficulties in procuring electronic components. Thanks to the great strength of our brands we are nonetheless winning growing numbers of customers around the world, and I believe we shall be able to return to normal company operations by September of this year.”*

- **Consolidated net sales 455.8 million euro, an increase of 18.5%** (+15.5% at constant exchange rates) (384.7 €/mln at 31.03.2021), the best-ever first-quarter result
- **Industrial gross margin 116.8 million euro, up 5%** (111.2 €/mln at 31.03.2021), **25.6% return on net sales**
- **EBITDA 60.1 million euro, the strongest result achieved in the first quarter, with an increase of 7.2%** (56 €/mln at 31.03.2021). **EBITDA margin 13.2%**
- **EBIT 27.7 million euro, up 17.5%** (23.5 €/mln at 31.03.2021), **EBIT margin 6.1%**
- **Profit before tax 20.4 million euro, up 10.4%** (18.5 €/mln at 31.03.2021)
- **Net profit 12.7 million euro, the best-ever first-quarter result, with an improvement of 14.1%** from 11.1 €/mln at 31.03.2021
- **Net financial position 441.1 €/mln, an improvement of 7.5 €/mln** from 448.6 €/mln at 31.03.2021.
- **141,800 vehicles shipped worldwide, an increase of 5%**
- **Capital expenditure approximately 26.6 million euro**

*Pontedera, 2 May 2022* – At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations as at and for the three months to 31 March 2022.

**Piaggio Group business and financial performance at 31 March 2022<sup>1</sup>**

Group consolidated net sales totalled **455.8 million euro, the best first-quarter result ever reported, with an increase of 18.5%** (+15.5% at constant exchange rates) against 384.7 million euro in the first quarter of 2021.

The **industrial gross margin** was **116.8 million euro, an increase of 5%** compared to 111.2 million euro at 31 March 2021. **The return on net sales was 25.6 %** (28.9% at 31 March 2021).

---

<sup>1</sup> The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

Group **operating expense** was **89.1 million euro**, an increase of 1.5 million euro. The rise in operating expense was closely linked to the improvement in net sales and shipments.

The income-statement figures described above produced **consolidated EBITDA of 60.1 million euro, the best first-quarter result to date, with an increase of 7.2% (+8% at constant exchange rates)** from 56 million euro in the first quarter to 31 March 2021. The **EBITDA margin was 13.2%** (14.6% at 31 March 2021).

**EBIT** amounted to **27.7 million euro**, a **rise of 17.5%** from 23.5 million euro at 31 March 2021. The **EBIT margin was 6.1%** (6.1% at 31 March 2021).

**Pre-tax profit** in the first three months was **20.4 million euro**, up 10.4% from 18.5 million euro at 31 March 2021. Income tax for the period was 7.8 million euro, with an impact on pre-tax profit of 38%.

The Piaggio Group's **net profit of 12.7 million euro was its best-ever first-quarter result, with an improvement of 14.1%** against 11.1 million euro in the first quarter of 2021.

**Net financial debt at 31 March 2022 stood at 441.1 million euro, an improvement of 7.5 million euro** from 448.6 million euro at 31 March 2021. The net financial position at 31 December 2021 was 380.3 million euro, giving cash absorption of 60.7 million euro in the first quarter of 2022. The two-wheeler business is subject to seasonal trends, absorbing resources in the first half of the year and generating resources in the second half.

**Group shareholders' equity at 31 March 2022 was 417.5 million euro** (404.1 million euro at 31 December 2021).

In the first quarter, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 26.6 million euro**, from 35.6 million euro in the first quarter of 2021.

### **Operations in the first quarter to 31 March 2022**

**In the first quarter to 31 March 2022, the Piaggio Group sold 141,800 vehicles worldwide (+5% from 135,000 in the year-earlier period), and reported consolidated net sales of 455.8 million euro.** At geographical level, **the increase in volumes was particularly strong in Asia Pacific (+32.8%), followed by EMEA and Americas (+22.6%).** The Indian market continued to be affected by the negative repercussions of the pandemic and reported a downturn in sales volumes.

#### ***Two-wheelers:***

**As of 31 March 2022, the Group had sold 119,000 two-wheelers worldwide (+15.3% from 103,200 at 31 March 2021), generating net sales of 374,000 million euro, an increase of 26% from 296.9 million euro in the year-earlier first quarter.**

The figure includes **spares and accessories**, on which **turnover totalled 29.4 million euro** (29.6 million euro at 31 March 2021).

**Two-wheeler sales in the first quarter of 2022 were particularly strong in Asia Pacific (+32.8%), followed by EMEA (+27.6%) and Americas (+25.8%).**

**In Europe, the Piaggio Group confirmed its leadership in the scooter segment with a share of 21% and maintained a strong positioning on the North American scooter market, with a share of 25.3%. In North America the Group is also working to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.**

The scooter sector reported an increase of more than 12.4% in global sales, driven primarily by the Vespa brand, which recorded a double-digit rise in volumes and significant performance in Europe, America and Asia Pacific (especially in Indonesia, China and Vietnam), and by Aprilia scooters.

In motorcycles, where overall sales rose by around 45%, Moto Guzzi reported a very strong first quarter, with volumes and net sales showing double-digit growth, thanks in particular to sales of the Moto Guzzi V7 and V85TT. The first quarter was also extremely positive for Aprilia motorcycles, chiefly as a result of sales of the new Aprilia Tuareg and Aprilia RS 660 cc, which benefited from the excellent performance of Aprilia Racing in the MotoGP championship.

#### *Commercial vehicles:*

In commercial vehicles, the Piaggio Group reported sales volumes of 22,800 vehicles (-28.5% compared to the figure of 31,900 at 31 March 2021), with net sales of 81.8 million euro (-6.8% from 87.8 million euro at 31 March 2021). The figure includes spares and accessories, where turnover totalled 12.7 million euro (+12.8 million euro at 31 March 2021).

At geographical level, the EMEA and Americas markets reported turnover growth of more than 13%; on the Italian market in particular, sales of the new Porter NP6 were a key factor.

The reduction in sales volumes of commercial vehicles originated largely from a fall in volumes (-27.8%) in India, which is still affected by the pandemic.

The PVPL subsidiary had an overall share of 16.8% of the Indian three-wheeler market and maintained a strong position in the Cargo segment with a share of 32.2%.

#### *Piaggio Fast Forward:*

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group robotics and future mobility company based in Boston, expanded its offer with the presentation in September of gitamini®, a new robot that condenses the technology and functions of gita®, its revolutionary “big brother”, in a lighter, more compact design.

Gita® and gitamini® are made in the Piaggio Fast Forward plant in Boston’s Charlestown district. The first marketing phase for the robots focuses on the US market, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF kicked off a series of pilot programs, together with partners active in various business sectors, to test further applications for gita in the travel, residential and retail sectors and in last-mile delivery.

In March, PFF announced an agreement with Trimble, a Nasdaq-listed company, to develop robots and machines to follow humans and other devices in industrial applications.

#### *Significant events in and after the first quarter of 2022*

Supplementing the information published above or at the time of approval of the 2021 draft financial statements (directors’ meeting of 2 March 2022), this section illustrates key events in and after the first quarter of 2022.

On 10 March, the Piaggio Group and Santander Consumer Finance (Santander) signed a long-term global cooperation agreement for the development of retail financial services to support the Piaggio Group’s commercial organisation and distribution network on local markets around the world.

On 15 March, the Rome Capital Local Police Corps presented the new Moto Guzzi V85TT motorcycles in their fleet at an event attended by the Mayor of Rome, Roberto Gualtieri, the Corps Commander Ugo Angeloni, the Deputy Commanders and the heads of the Local Police units. The fleet will be enhanced with 100 new two-wheelers as part of its modernisation and upgrading program.

On 18 March, at the first MotoGP race in Indonesia, the Piaggio Group announced the development of a new plant in Jakarta, on a 55,000 sq.m site. The facility is due to open by the end of the year. At the Lombok race-track, the Group also presented the new Aprilia SR GT to the Asian markets.

On 25 March, during the celebrations for the 30th anniversary of Italy's National Territorial Emergency Service (the so-called 118 service), Piaggio presented the Piaggio MP3 Life Support three-wheel scooter for the Italian Red Cross. The Piaggio MP3 Life Support is already used by the national emergency services in several countries, including the UK, France, Australia and Israel; with more than 650 Piaggio scooters, Israel has made the three-wheeler a key element of its emergency fleet.

On 3 April, Aprilia won the Argentina GP with Aleix Espargarò, its first victory in the MotoGP class. For the Noale-based company, one of the most successful names in motorcycle racing, this was the 295th win in world motor-racing, and the first in the new four-stroke age of the top two-wheeler championship after its countless victories in the 125 and 250 cc categories.

On 20 April, pre-booking opened for the exclusive Vespa Sprint designed by international popstar Justin Bieber. JUSTIN BIEBER X VESPA is available in 50, 125 and 150 cc displacements.

\* \* \*

### **Russia - Ukraine crisis**

The Piaggio Group is paying close attention to developments in the Russia - Ukraine crisis, which has begun to trigger rises in the costs of raw materials and energy and could have significant repercussions for the world economy, in part as a result of the sanctions that have already been introduced or are under discussion. The extreme geographical diversification of the Group's sales and procurements means that its exposure in the area of the conflict is substantially non-existent.

### **Outlook**

Although it is difficult to provide guidance given the continuing difficulties relating to rising commodities prices, logistics, geopolitical tensions and developments in the pandemic, thanks to its unique brand portfolio, Piaggio will continue along its planned path of growth, confirming its planned investments in new products and new facilities and strengthening its commitment to ESG issues.

In this general situation, as always, the Group Piaggio will go on working to meet its commitments and objectives, keeping a constant focus on efficient management of its economic and financial structure so that it can respond immediately and in a flexible manner to the challenges of the coming months.

\* \* \*

### **Conference call with analysts**

The presentation of the financial results as at and for the three months to 31 March 2022, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at [www.piaggiogroup.com/it/investor](http://www.piaggiogroup.com/it/investor).



\* \* \*

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the three months to 31 March 2022 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

\* \* \*

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2021 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

**Piaggio Group Corporate Press Office**  
**Director Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy  
+39 02.319612.19  
diego.rancati@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy  
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

**Piaggio Group Investor Relations**  
**Director Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

## SCHEDULES

### Consolidated Income Statement

	Q1 2022		Q1 2021	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	455,818		384,653	3
Cost of materials	291,801	14,001	235,420	3,706
Cost of services and use of third-party assets	65,076	307	57,960	556
Employee expense	65,310		60,671	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	12,068		11,528	
Amortisation and impairment intangible assets	18,270		18,986	
Amortisation rights of use	2,073		1,985	
Other operating income	32,654	103	31,725	99
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(972)		(1,027)	
Other operating expense	5,237		5,263	11
<b>EBIT</b>	<b>27,665</b>		<b>23,538</b>	
Results of associates	(67)	(67)	51	51
Finance income	349		297	
Finance costs	5,695	20	6,510	27
Net exchange-rate gains/(losses)	(1,826)		1,121	
<b>Profit before tax</b>	<b>20,426</b>		<b>18,497</b>	
Income tax expense	7,762		7,399	
<b>Profit from continuing operations</b>	<b>12,664</b>		<b>11,098</b>	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
<b>Profit (loss) for the period</b>	<b>12,664</b>		<b>11,098</b>	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	12,664		11,098	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.035		0.031	
Diluted earnings per share (in €)	0.035		0.031	

## Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	Q1 2022	Q1 2021
<b>Profit (loss) for the period (A)</b>	<b>12,664</b>	<b>11,098</b>
<b>Items that cannot be reclassified to profit or loss</b>		
Re-measurement of defined benefit plans	1,370	205
<b>Total</b>	<b>1,370</b>	<b>205</b>
<b>Items that may be reclassified to profit or loss</b>		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(1,272)	4,010
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	269	478
Total gains (losses) on cash flow hedges	594	2,935
<b>Total</b>	<b>(409)</b>	<b>7,423</b>
<b>Other comprehensive income (expense) (B)*</b>	<b>961</b>	<b>7,628</b>
<b>Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)</b>	<b>13,625</b>	<b>18,726</b>
* Other comprehensive income (expense) takes account of the related tax effects		
<b>Attributable to:</b>		
Equity holders of the parent	13,653	18,718
Minority interests	(28)	8

## Consolidated Statement of Financial Position

	At 31 March 2022		At 31 December 2021	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
<b>ASSETS</b>				
<b>Non-current assets</b>				
Intangible assets	720,662		720,209	
Property, plant and equipment	278,681		283,041	
Rights of use	30,853		30,727	
Investment property				
Equity investments	11,249		11,047	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	10,187		8,904	
Deferred tax assets	72,829		72,479	
Trade receivables				
Other receivables	23,975	67	23,628	67
<b>Total non-current assets</b>	<b>1,148,452</b>		<b>1,150,051</b>	
<b>Assets held for sale</b>				
<b>Current assets</b>				
Trade receivables	130,115	514	71,225	610
Other receivables	57,314	20,226	57,273	20,018
Tax credits	26,411		17,542	
Inventories	350,683		278,538	
Other financial assets			176	
Cash and cash equivalents	220,895		260,868	
<b>Total current assets</b>	<b>785,418</b>		<b>685,622</b>	
<b>Total Assets</b>	<b>1,933,870</b>		<b>1,835,673</b>	

	<u>At 31 March 2022</u>		<u>At 31 December 2021</u>	
	<b>Total</b>	<i>of which related parties</i>	<b>Total</b>	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES</b>				
<b>Shareholders' equity</b>				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	417,682		404,235	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(177)		(149)	
<b>Total Shareholders' equity</b>	<b>417,505</b>		<b>404,086</b>	
<b>Non-current liabilities</b>				
Financial liabilities	519,812		532,213	
Financial liabilities for rights of use	14,334	1,933	14,536	2,220
Trade payables				
Other non-current provisions	16,067		17,364	
Deferred tax liabilities	9,961		7,495	
Pension funds and employee benefits	30,283		33,070	
Tax payables	1,387		1,387	
Other payables	12,823		12,760	
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>604,667</b>		<b>618,825</b>	
<b>Current liabilities</b>				
Financial liabilities	119,786		86,840	
Financial liabilities for rights of use	8,034	1,349	7,601	1,319
Trade payables	681,454	20,636	623,564	16,829
Tax payables	19,013		16,976	
Other payables	68,848	14,879	63,425	15,037
Current portion of other non-current provisions	14,563		14,356	
<b>Total current liabilities</b>	<b>911,698</b>		<b>812,762</b>	
<b>Total Shareholders' equity and Liabilities</b>	<b>1,933,870</b>		<b>1,835,673</b>	



## Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	Q1 2022		Q1 2021	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	12,664		11,098	
Income tax expense	7,762		7,399	
Depreciation property, plant and equipment	12,068		11,528	
Amortisation of intangible assets	18,270		18,986	
Amortisation rights of use	2,073		1,985	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	4,689		4,605	
Impairment losses / (Reversals)	972		1,029	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	1		(36)	
Finance income	(349)		(297)	
Finance costs	5,695		6,510	
Income from public grants	(944)		(617)	
Share of results of associates	67		(51)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(59,853)	96	(58,871)	(112)
(Increase)/Decrease in other receivables	(397)	(208)	(11,772)	14
(Increase)/Decrease in inventories	(72,145)		(76,770)	
Increase/(Decrease) in trade payables	57,890	3,807	103,608	(429)
Increase/(Decrease) in other payables	5,486	(158)	9,750	74
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(3,779)		(2,010)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(3,044)		(2,817)	
Other movements	(9,953)		(11,327)	
<b>Cash generated by operating activities</b>	<b>(22,827)</b>		<b>11,930</b>	
Interest expense paid	(3,378)		(4,896)	
Tax paid	(6,044)		(5,615)	
<b>Cash flow from operating activities (A)</b>	<b>(32,249)</b>		<b>1,419</b>	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(7,826)		(10,654)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	1		4,697	
Investment in intangible assets	(18,785)		(24,896)	
Sale price or redemption value of intangible assets	3		19	
Public grants collected	61		306	
Interest collected	356		97	
<b>Cash flow from investing activities (B)</b>	<b>(26,190)</b>		<b>(30,431)</b>	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(206)		0	
Loans received	56,073		40,253	
Outflow for loan repayments	(37,574)		(27,328)	
Payment of fees for rights of use	(2,004)		(2,811)	
<b>Cash flow from financing activities (C)</b>	<b>16,289</b>		<b>10,114</b>	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(42,150)		(18,898)	
<b>Opening balance</b>	<b>260,856</b>		<b>228,906</b>	
Exchange differences	182		6,172	
<b>Closing balance</b>	<b>218,888</b>		<b>216,180</b>	

Fine Comunicato n.0835-22

Numero di Pagine: 22