



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-86-2022	Data/Ora Ricezione 02 Maggio 2022 18:10:25	Euronext Milan
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 161479

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM; 3.1

Data/Ora Ricezione : 02 Maggio 2022 18:10:25

Data/Ora Inizio : 02 Maggio 2022 18:10:26

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione delibera
sulle cariche sociali per il triennio 2022-
2024

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il Consiglio di Amministrazione delibera sulle cariche sociali per il triennio 2022-2024

Milano - Il Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali, riunitosi oggi, ha deliberato sull'attribuzione delle cariche sociali per il triennio 2022-24 eleggendo:

- Presidente: Andrea Sironi;
- Amministratore Delegato e Group CEO: Philippe Donnet, cui sono state confermate le previgenti deleghe di poteri e il ruolo di amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi.

In una successiva seduta, il Consiglio provvederà all'istituzione dei comitati consiliari e alla nomina dei loro componenti.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato il nuovo organo amministrativo della Fondazione Generali The Human Safety Net ONLUS nelle persone di Gabriele Galateri di Genola, che ne è stato eletto Presidente, Simone Bemporad, Cristiano Borean, Philippe Donnet, Aldo Minucci, Monica Alessandra Possa e Lucia Silva.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-86

Numero di Pagine: 3