



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-88-2022	Data/Ora Ricezione 02 Maggio 2022 18:14:35	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 161481

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO2 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 02 Maggio 2022 18:14:35

Data/Ora Inizio : 02 Maggio 2022 18:14:36

Diffusione presunta

Oggetto : Fabio Cleva nominato Head of Investor and  
Rating Agency Relations

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# Fabio Cleva nominato Head of Investor and Rating Agency Relations

Milano – Generali annuncia la nomina di Fabio Cleva a Head of Investor and Rating Agency Relations, con effetto da oggi. Fabio Cleva riporterà direttamente al Group CFO, Cristiano Borean. Giulia Raffo assume il ruolo di Chief Financial Officer di Country Italia & Global Business Lines e di Chief Financial Officer di Generali Italia.

Fabio Cleva ha maturato una significativa esperienza nelle aree Finance e Investments, ha ricoperto l'incarico di Chief Financial Officer dell'Asset & Wealth Management e vanta una lunga carriera nel Gruppo. Avrà la responsabilità di massimizzare l'efficacia dell'interazione del Gruppo con i mercati finanziari e assicurare un dialogo coerente e trasparente con investitori, analisti e agenzie di rating. Fabio ha conseguito il titolo di Chartered Financial Analyst.

Generali augura a Fabio Cleva e a Giulia Raffo ogni successo nei nuovi rispettivi incarichi e ringrazia Giulia per il fondamentale contributo nel posizionare il Gruppo come player best-in-class per investitori e analisti.

## IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-88

Numero di Pagine: 3