



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-94-2022	Data/Ora Ricezione 06 Maggio 2022 20:29:11	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 161815

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO6 - AMENDOLAGINE

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 06 Maggio 2022 20:29:11

Data/Ora Inizio : 06 Maggio 2022 20:29:12

Diffusione presunta

Oggetto : Generali, Moody's alza il rating IFS a A3 da Baa1

<i>Testo del comunicato</i>

Vedi allegato.

Generali, Moody's alza il rating IFS a A3 da Baa1

Milano – L'agenzia di rating Moody's ha comunicato di aver alzato il giudizio sulla solidità finanziaria (Insurer Financial Strength - IFS) di Generali a A3 da Baa1.

Contestualmente, Moody's ha alzato di un livello il rating degli strumenti di debito emessi o garantiti da Generali: Baa1 da Baa2 senior unsecured debt; Baa2(hyb)/Baa2 da Baa3(hyb)/Baa3 senior subordinated debt; Baa3(hyb) da Ba1(hyb) junior subordinated debt; Baa3(hyb) da Ba1(hyb) preferred stock.

L'outlook è stabile.

Secondo l'agenzia di rating, il giudizio riflette il miglioramento del profilo di credito e la previsione che la diversificazione delle fonti di ricavi, degli utili e degli asset in gestione del Gruppo al di fuori del mercato domestico permette a Generali di sostenere un ipotetico scenario di crisi dei titoli di stato italiani. Moody's ha inoltre affermato che Generali ha notevolmente migliorato il proprio profilo di business, in particolare nel portafoglio Vita, e ha riposizionato con successo le attività su prodotti a basso assorbimento di capitale (unit-linked e pure rischio e malattia).

[Qui](#) il link al comunicato stampa emesso da Moody's.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 75,8 miliardi nel 2021. Con quasi 75 mila dipendenti nel mondo e 67 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

Fine Comunicato n.0018-94

Numero di Pagine: 3